



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化產業基金
Fundo das Indústrias Culturais

“Programa Específico de Apoio Financeiro para a Criatividade Cultural nos Bairros Comunitários (Construção de Lojas com Características Comunitárias pelas Acções Culturais e Criativas: Sectores de Venda a Retalho/Restauração)”

Descrição panorâmica sobre a solução de melhoria da loja com características

Descrição panorâmica sobre a solução de melhoria da loja com características	
Designação da marca (Numa frase)	(Indique o nome da marca da loja com características, devendo reponderar se haja possibilidade de requerer o registo de marca comercial , se ele permita relacionar facilmente com as características das mercadorias; especificar a personalidade singular da marca, quer em termos da pronúncia fácil, quer em termos da formação de imagens na mente de clientes. Deverá evitar utilizar nomes vulgares que se encontram utilizados amplamente.)
Palavra de chave exclusiva (Numa frase)	(Estruture uma palavra simples que seja lida de cor facilmente, e, apropriada para a citação da comunicação social, integrando as características da loja, fazendo com que os clientes potenciais relacionem a loja por uma palavra exclusiva. Pode-se concebê-la tendo em conta o espírito da marca, as características do procedimento de produção e das mercadorias, e, as personalidades da alma.)
Conceito da história da marca (Limite de 200 palavras)	

	<p>(Conte concisamente a história da marca da loja, integrando as características da loja: utilizando 100 a 200 palavras para a versão curta da história da marca, que serão impressas nas caixas de empacotar e afixadas nas paredes de descrição da imagem na loja etc. Pode-se optar, ainda, por utilizar 1 000 a 1 500 palavras para a versão cumprida da história da marca, que sejam apropriadas para a publicação em <i>websites</i> e a citação da comunicação social etc.)</p>
<p><i>Slogan</i>/palavra de ordem na publicidade (Numa ou duas frases)</p>	<p>(Faça <i>slogan</i> e palavra de ordem de publicidade da marca, integrando as características da loja, no sentido de servir-se quer para o posicionamento da valorização da marca, quer para o resumo promocional do conceito da marca, especificando o que a marca interpreta, o que a marca poderá proporcionar experiências fora de vulgar aos clientes.)</p>
<p>Planta de design</p>	<p>No total de _____ folhas.</p>