



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化產業基金
Fundo das Indústrias Culturais

Programa Específico de Apoio Financeiro para a Criatividade Cultural nos Bairros Comunitários (Construção de Lojas com Características Comunitárias pelas Acções Culturais e Criativas: Sectores de Venda a Retalho/Restauração)

Boletim de Candidatura

1. Informações básicas da loja com características				
1.1 Designação da empresa		1.2 N.º do registo comercial		
1.3 Endereço do correio electrónico		1.4 N.º de telefone da empresa		
1.5 Endereço da página electrónica		1.6 N.º de fax		
1.7 Endereço da loja a ser melhorada	Própria propriedade Arrendada			
1.8 Endereço de correspondência	Idem Outros:			
1.9 Responsável	Nome		Cargo	
	Telefone		Endereço do correio electrónico	
1.10 Pessoa de contacto	Nome		Cargo	
	Idem	Telefone	Endereço do correio electrónico	
2. Situação de exploração e plano do futuro da loja com características				
2.1 Situação de funcionamento da loja a ser melhorada	Valor de exploração do ano anterior (MOP):		2.2 Licença administrativa ou documento comprovativo equivalente	Não aplicável Portador
	Valor de exploração do ano passado (MOP):			
	N.º de clientes diário por média no ano passado: pessoa/dia			
2.3 Ramo de actividades profissionais		2.4 N.º do pessoal		Pessoa

2.5 Introdução da loja e dos principais produtos/serviços
(Limite de 300 palavras)

(Apresentem a origem da fundação da marca, o estilo e as características, o conceito de exploração, as características dos produtos/serviços, os preços e as informações da equipa de execução. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

2.6 Vantagens da loja	<p>(Seleccione, mais do que uma se precisar, e descreva-as.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundo e financiamento Gestão de exploração Produtos e serviços Origem e história Comentários sociais atribuídos Vias de venda Outras
2.7 Divulgação e promoção	<p>Quais são os actuais métodos promocionais que aplica?</p> <p>Seleccione os métodos promocionais online que aplica (Pode-se seleccionar mais do que um, se aplicável)</p> <ul style="list-style-type: none"> Página electrónica privativa Plataformas de convívio (por exemplo: <i>Facebook</i>) Plataforma de comércio electrónico Publicidade na Internet Outras: <p>Dá exemplo sobre o actual estado de utilização:</p> <p>Descrição adicional:</p>
3. Solução de melhoramento da loja com características	
<p>3.1 Qual é o motivo do melhoramento? (Limite de 200 palavras)</p>	<p>(Explique os motivos da candidatura ao programa e as expectativas sobre o resultado do melhoramento. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)</p>

3.2 História da
loja
(Limite de 200
palavras)

(Introduz concisamente a história da loja, tendo por base as características dela. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

<p>3.3 Promoção da imagem da marca e transformação de design de ornamento móvel</p>	<p>(Seleccione uma, ou mais, devendo adicionar planta de design sobre cada item da solução de melhoramento.)</p> <p>Promoção da imagem da marca</p> <p>Design da marca Design de empacotamento Design de uniforme</p> <p>Design de listas de mercadorias/menu</p> <p>Divulgação e promoção utilizando os elementos culturais e criativos</p> <p>Gráfico Música Filmes Animação de banda desenhada</p> <p>Outras formas</p> <p>Outras</p> <p>Transformação de design de ornamento móvel</p> <p>Design da fachada Design de painéis de publicidade Design de imagem interna</p> <p>Planeamento de espaços (Incluindo a exibição de mercadorias e o planeamento de procedimentos)</p> <p>Outras</p> <p>(As despesas de execução incluem os custos de materiais e em serviços profissionais no âmbito da solução de melhoramento, devendo ser enumeradas no “6. Quadro Detalhado de Despesas de Execução Previstas”, onde serão automaticamente calculadas.)</p> <p>Despesas de execução previstas no valor de: MOP</p> <p>Observação: Deve utilizar folha adicional para especificar cada item da solução de melhoramento, como: marca, paredes da imagem interna concebida, empacotamento, uniforme, listas de mercadorias/menu, plantas de design e conceitos e ideias do design de produtos publicitários, ou conceitos e estruturação de músicas e filmes, efectuando devida comparação antes de depois do melhoramento.</p>
---	--

3.4 Explicação sobre a solução de melhoramento (Limite de 500 palavras)

(Explique o conceito geral da solução de melhoramento. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

3.5 Conteúdo da explicação adicional (Limite de 200 palavras)

(Por exemplo: fotografias da fachada e do interior da loja, listas de mercadorias/menu, empacotamento dos produtos, reportagens da comunicação social, registo de prémios atribuídos. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

3.6 Impacto a produzir aos bairros comunitários da solução de melhoramento (Limite de 500 palavras)

(Explique o impacto a produzir aos bairros comunitários vizinhos da solução de melhoramento, por exemplo, como pretende vitalizá-los. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

3.7 Situação de candidaturas a apoio financeiro em outras entidades públicas da Administração de Macau (as últimas três candidaturas)

Ano	Nome da entidade pública	Descrição detalhada

4. Informações básicas da empresa de criatividade cultural			
4.1 Nome da empresa		4.2 N.º do registo comercial	
4.3 Endereço do correio electrónico		4.4 N.º de telefone da empresa	
4.5 Página electrónica		4.6 N.º de fax	
4.7 Endereço da empresa			
5. Capacidade e experiência da empresa de criatividade cultural			
5.1 Responsável	Nome		Cargo
	N.º de telefone		Endereço do correio electrónico
5.2 Pessoa de contacto Idem	Nome		Cargo
	N.º de telefone		Endereço do correio electrónico
5.3 Apresentação dos membros da equipa de execução	Nome	Especialidade/Experiência profissional (Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.) (Limite de 150 palavras)	

5.3 Apresentação dos membros da equipa de execução		

	Nome	Especialidade/Experiência profissional (Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.) (Limite de 150 palavras)
5.3 Apresentação dos membros da equipa de execução		

5.4 Apresentação
da empresa
(Limite de 500
palavras)

(Breve descrição sobre o conceito da equipa de execução, estilos e características, áreas de serviços e experiências respeitantes. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

(Breve descrição sobre o conceito da equipa de execução, estilos e características, áreas de serviços e experiências respeitantes. Pode-se fazer a descrição numa folha adicional.)

6. Quadro Detalhado de Despesas de Execução Previstas
 (as despesas de execução incluem os custos de materiais e serviços profissionais no âmbito do plano de melhoramento)

N.º	Classificação	Preço unitário (MOP)	Quantidade	Soma (MOP)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Total das despesas de Execução:				

7. Declaração

1. Para efeitos de aplicação dos termos do Despacho do Chefe do Executivo N.º 16/2018 em vigor, **concordamos/ não concordamos** que o Fundo das Indústrias Culturais (FIC) preste auxílio na obtenção de informações necessárias desta loja e desta empresa de criatividade cultural, junto da Direcção dos Serviços de Justiça e da Direcção dos Serviços de Finanças.
2. Esta loja e esta empresa de criatividade cultural declaram e garantem que irão cooperar no âmbito do plano de melhoramento, e apresentam candidatura a apoio financeiro ao FIC, sendo verídico todo o conteúdo e informações constantes do presente Boletim de Candidatura, dos seus anexos ou demais documentos entregues. Qualquer alteração será sujeita ao consentimento prévio por escrito por parte do FIC.
3. Esta loja e esta empresa de criatividade cultural confirmam que leram, entendem e concordam com o conteúdo plasmado no Regulamento Administrativo n.º 26/2013 (Fundo das Indústrias Culturais), no Despacho do Chefe do Executivo n.º 16/2018 (Regulamento da Concessão de Apoio Financeiro pelo Fundo das Industrias Culturais) e no Programa Específico de Apoio Financeiro para a Criatividade Cultural nos Bairros Comunitários (Construção de Lojas com Características Comunitárias pelas Acções Culturais e Criativas: Sectores de Venda a Retalho/Restauração) do Ano de 2019, confirmando que a presente candidatura fica vinculada aos respectivos termos.
4. Para determinar se os candidatos possuem qualificação adequada, esta loja e esta empresa de criatividade cultural concordam que o FIC possa, nos termos da Lei n.º 8/2005 (Lei da Protecção de Dados Pessoais), adoptar quaisquer meios, incluindo a interconexão de dados, a fim de verificar os dados pessoais que entenda necessários para efeitos de aprovação do plano de melhoramento e termos subsequentes nos procedimentos.
5. Esta loja e esta empresa de criatividade cultural tomaram conhecimento de que podem apresentar reclamação nos termos do disposto no Código do Procedimento Administrativo.
6. Esta empresa de criatividade cultural declara que, a solução de melhoramento possui a originalidade. No caso de a solução de melhoramento obter a concessão de apoio financeiro do FIC, a respeitante loja com características tem o direito de utilização do resultado de design. Sem o prévio consentimento da loja com características em causa, a empresa de criatividade cultural não deverá desviá-lo para outras finalidades.

Assinatura do empresário comercial, pessoa singular, ou dos representantes legais do empresário comercial, pessoa colectiva (é favor de assinar em conformidade com o documento de identificação e carimbar com o selo da empresa)

Loja com características		
1	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	
2	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	
3	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	
Empresa de criatividade cultural		
1	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	
2	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	
3	Nome:	Assinatura:
	N.º do documento de identificação:	
	Data:	