



澳門特別行政區政府
 Governo da Região Administrativa Especial de Macau
 文化產業基金
 Fundo das Indústrias Culturais

《社區文創專項資助計劃》

(以文創打造社區特色店：零售業/飲食業)

1. 特色店舖基本資料				
1.1 企業名稱	甲乙丙餅家		1.2 商業登記編號	12XXX SO
1.3 電郵地址	inf@abc.com		1.4 公司電話	28XXXXXX
1.5 網址	www.abcXXX.com		1.6 傳真號碼	28XXXXXX
1.7 店舖地址	☒ 自置物業 ☐ 租用 澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下			
1.8 通訊地址	☒ 同上 ☐ 其他：澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下			
1.9 負責人	姓名	陳小丙	職稱	店長
	聯絡電話	6XXXXXX	電郵地址	XXX@abc.com.mo
1.10 聯絡人 ☒ 同上	姓名	陳小丙	職稱	店長
	聯絡電話	6XXXXXX	電郵地址	XXX@abc.com.mo
2. 特色店舖經營現況及未來計劃				
2.1 營運情況	前年營業額 (MOP):	3,000,000	2.2 行政准照或同等性質的憑證	☐ 不適用 ☒ 已具備
	去年營業額 (MOP):	3,500,000		
	去年每日平均顧客數:	150 人		
2.3 行業	食品製造及銷售		2.4 員工人數	7 人
2.5 店舖介紹及主要產品/服務描述 (上限三百字)	甲乙丙餅家於上世紀六十年代在澳門成立，創始人陳大丙少時於廣州學師，師承廣州知名傳統中式餅鋪X記，學習其獨家烤製秘方。五十年代陳大丙從內地來澳謀生，利用秘傳製餅手法，在街頭兜賣中式餅類。經過十多年的積累，餅家逐漸得到街坊的認可，眼看生意越來越好，故此開立店面，同時一邊研究葡式糕點，並融合中葡元素推出特色產品，包括馬介休味雞仔餅、木糠蛋糕光酥餅等。其後隨着澳門經濟的迅速發展，更開立自家製餅工廠，大批量供應給本澳各大酒店及餐飲企業。 由於客戶主要是街坊及大型餐飲企業（約佔8成），故餅家重心放在質量控制及產品研發，一直沒有重視品牌營銷，忽略了零售市場。前幾年兒子陳小丙回澳繼承父業，希望加大宣傳推廣，開拓零售手信市場，現時店家糕點餅類產品可分為兩種：傳統類、中葡特色類。 詳細產品及價格可見附件。 (請簡述品牌成立背景及風格特色、經營理念、產品/服務特色、價格、團隊情況等，可另紙說明)			

李 丙

2.6 店鋪優勢	(請選擇，可複選，並作相關說明) ☐ 資金財務 ☐ 經營管理 ☒ 產品服務 ☐ 口味獨特 ☒ 歷史背景 餅家擁有五十多年的歷史 ☒ 口碑 成為幾大酒店的供應商，在街坊中聲譽較好 ☐ 銷售渠道 ☐ 其他
2.7 宣傳推廣	目前經常使用的推廣方式？ 較少主動宣傳 目前使用哪些網絡推廣方式，請選擇如下(可複選) ☐ 官網 ☒ 社交平台(如 Facebook) ☐ 電商平台 ☐ 網絡廣告 ☐ 其他： 請舉例說明目前使用狀況：每兩星期更新一次 其他補充說明：
3. 特色店鋪優化方案	
3.1 為甚麼要優化？ (上限二百字)	餅家以前主要供應大型餐飲企業，門店也只是以街坊生意為主，因此並沒有注重包裝及營銷推廣，現時門店外觀老舊，產品包裝多年未變，未能吸引年輕的新客戶光顧。近年來兒子接手，意識到傳統中式糕點市場正逐步萎縮，希望能夠乘着澳門發達的旅遊業，開拓新的零售手信市場。 繼承人曾從事廣告工作多年，希望通過優化方案，在餅類包裝造型上加入創意，以增加產品吸引力，能夠讓更多人知道餅家的歷史及傳統手藝，以及店家經過多年嘗試自行開發的中葡特色餅類，開拓旅客市場。 (請說明為甚麼要申請本計劃以及對優化成果的期望，可另紙說明)
3.2 店鋪故事 (上限二百字)	店鋪故事將集中在兩個層面，第一個層面是推廣傳統製餅手藝與新式設計意念的融合，突出“傳統味道，嶄新體驗”，另一層面是中式餅類及葡式餅類的融合，突出“小城糕點，東西薈萃”。 傳統中式糕餅將以家庭為核心理念，挖掘和呈現每件中式糕餅的故事源由及其在家庭和人生的重要時刻中的承載的傳統意義，配合全新設計勾起大眾的兒時回憶。 葡式餅類將呈現創始人如何一次又一次天馬行空地研發融合中葡味道糕餅的故事，突顯創新和不拘一格的品牌個性，鼓勵顧客開創自己的吃法。 (請結合店鋪特色簡述優化方案的品牌故事，可另紙說明)

3.3 品牌形象 推廣及空間 軟裝改造	(請選擇，可複選，並歡迎作補充說明) 品牌形象推廣 ☒商標設計 ☒包裝設計 ☒制服設計 ☒商品/菜單名錄設計 ☒結合文創元素進行宣傳推廣 ☒平面 ☐音樂 ☒影片 ☐動漫 ☐其他方式 ☐其他 空間軟裝改造 ☒門面設計 ☒招牌設計 ☐室內形象設計 ☒空間規劃(含商品陳列、流程規劃) ☐其他 補充說明： (實施費用包括優化方案的材料費用及專業服務費用，填寫“6.預計的實施費用明細表”後，支出將自動計算) 預計的實施費用支出為：MOP 457,000
3.4 優化方案說明 (請用補充頁作圖文詳細說明) (上限五百字) 店具有傳統老店及中葡融合特色，但是品牌形象不夠鮮明，如何打造清晰的品牌形象及有效作出宣傳推廣是優化方案的重點，具體如下： 1. 建立統一的品牌形象：設計全新商標及logo，突出既傳統又創新的概念（傳統手藝及新式設計融合、中葡特色融合的創新品牌性格），並以此為基礎製造統一制服、價目表等，針對節慶與日常推出日常包裝盒和節慶禮盒，室內的設計加入製餅工具、歷史照片、品牌故事等，突顯品牌形象。 2. 優化產品陳列方式：現時店內傳統餅類和中葡特色餅類陳列混雜，對現時的空間規劃，將作出劃分，50%的空間用於擺放傳統餅類，50%的空間用於擺放中葡餅類，各自的空間聚焦主題及形象牆上展現相應的品牌故事。 3. 利用多元的宣傳手法：加大互聯網的宣傳力度，現階段將提高Facebook的更新速度，定期在Facebook上發佈餅類的設計意念、製造過程。另外，為了增加顧客對品牌的認可度，將會舉辦體驗式工作坊，讓顧客可以親身體驗製作餅類的樂趣之餘，以不同的中葡香料和食材創作自己獨特口味的糕餅。 詳細效果圖及設計意念請參閱補充頁。 (請介紹優化方案的整體構思，並使用補充頁進行說明，如：商標、室內形象牆、包裝、制服、商品/菜單名錄、宣傳品等的圖片及設計意念，或者音樂、影片的構思概念，並進行優化前後對比)	

3.5 補充說明內容 (上限二百字)

曾獲得多個酒店的優質供應商獎項
受到眾多媒體的報導

詳見附件

(如：門面與店內照片、商品名錄/菜單、產品包裝、媒體報導、得獎紀錄，可另紙說明)

3.6 於澳門其他政府部門申請資助情況(最近三次)

年份	政府部門名稱	具體內容
2017	經濟局	獲中小企業援助計劃批給免息貸款60萬元

4. 文創企業基本資料

4.1 企業名稱	DEF有限公司	4.2 商業登記編號	54XXX SO
4.3 電郵地址	inf@EDF.com	4.4 公司電話	28XXXXXX
4.5 網址	www.edfXXX.com	4.6 傳真號碼	28XXXXXX
4.7 公司地址	澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下		

5. 文創企業相關能力及經驗

5.1 負責人	姓名	李大明	職稱	創作總監
	聯絡電話	6XXXXXX	電郵地址	XXX@edf.com.mo
5.2 聯絡人	姓名	李大明	職稱	創作總監
☒ 同上	聯絡電話	6XXXXXX	電郵地址	XXX@edf.com.mo
5.3 團隊成員介紹	姓名	專長 / 經驗背景(可另紙說明) (上限一百字)		
	李大明	主要負責整體品牌設計，XXX大學XXX博士，曾於XXXX上市公司從事品牌設計工作超過十年，並負責旗下XXX品牌的開發。		

5.3 團隊成員介紹	姓名	專長 / 經驗背景(可另紙說明) (上限一百字)
	吳小明	主要負責推廣計劃，XXXX大學XXXX學士，從事市場推廣工作五年，曾負責XXX、XXX、XXX的市場推廣活動。
	蔡文化	主要負責設計工作，XXXX大學XXXX學士，從事設計行業五年，曾參與了XXX、XXX、XXX的設計工作。
5.4 公司介紹 (上限三百字)	本公司從事形象設計、品牌整體推廣已經有近十年，過往也曾為本澳多間老店提供整體優化方案，均取得一定的成效，如XXX、XXX，具體可參閱附件。公司除了提供設計方案，更會因應老店的營運情況，建議可突出老店特色的活動，同時進行跟蹤評估，以量化優化方案的實施效果，並因為實體情況進行優化調整，與老店共成長。 (請簡述團隊理念、風格特色、服務範疇及過往相關經驗，可另紙說明)	

6.預計的實施費用明細表

(實施費用包括優化方案的材料費用及專業服務費用)

序號	內容	單價(MOP)	數量	合計(MOP)
1	門面改造	20,000	1	20,000
2	室內軟裝-裝飾物	200	10個	2,000
3	室內軟裝-展示櫃	2,000	5個	10,000
4	室內軟裝-形象牆	5,000	5塊	25,000
5	室內軟裝-其他	10,000	1	10,000
6	公司制服	3,000	20件	60,000
7	宣傳品印刷費	10	5000份	50,000
8	宣傳影片製作及播放	20,000	8條	160,000
9	包裝盒	20	5000個	100,000
10	體驗工作坊	1,000	8次	8,000
11	互聯網廣告費用	2,000	6個月	12,000
12				0
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
18				0
19				0
20				0
合計實施費用				457,000

7. 聲明部份

1. 為適用現行第 16/2018 號行政長官批示的規定，☒同意/☐不同意文化產業基金協助本店舖及文創企業向法務局及財政局取得所需資料。
2. 本店舖及文創企業謹此聲明及保證，將就優化方案共同合作並向文化產業基金提出資助申請，本申請表、有關補充頁及所提交文件與資料的所有內容全部屬實。如有任何更改，須事先以書面通知文化產業基金以獲得同意。
3. 本店舖及文創企業確認已細閱和瞭解第 26/2013 號行政法規《文化產業基金》、第 16/2018 號行政長官批示《文化產業基金資助批給規章》及《社區文創專項資助計劃（以文創打造社區特色店：零售業/飲食業）》，同意其內容並確認本申請受上述條款所約束。
4. 為確認具備適當的資格，本店舖及文創企業同意文化產業基金根據第 8/2005 號法律《個人資料保護法》的規定，可採用包括資料互聯在內的任何方式，核實其認為屬必須的個人資料，以作為優化方案的審批及續後程序之用。
5. 本店舖及文創企業知悉其可根據《行政程序法典》的規定提出聲明異議。

簽署-自然人商業企業主、法人商業企業主代表（請依照證件簽字式樣簽署並蓋上企業印章。）

特色店舖			
1	姓名：陳小丙	簽署：陳小丙	STAMP
	證件號碼：5XXXXXXX(X)		
	日期：2018-04-09		
2	姓名：	簽署：	
	證件號碼：		
	日期：		
3	姓名：	簽署：	
	證件號碼：		
	日期：		
文創企業			
1	姓名：李大明	簽署：李大明	STAMP
	證件號碼：5XXXXXXX(X)		
	日期：2018-04-09		
2	姓名：	簽署：	
	證件號碼：		
	日期：		
3	姓名：	簽署：	
	證件號碼：		
	日期：		