



20200602125314

澳門特別行政區政府
 Governo da Região Administrativa Especial de Macau
 文化產業基金
 Fundo das Indústrias Culturais

2020 年社區文創專項資助計劃
 (以文創打造社區美食特色店) 申請表

1. 美食店基本資料	
1.1 企業名稱	甲乙丙餅家
1.2 商業登記編號	12XXX SO
1.3 電郵地址	inf@abc.com
1.4 公司電話	28XXXXXX
1.5 網址	www.abcXXX.com
1.6 擬優化的店舖 (<input checked="" type="checkbox"/> 自置物業 <input type="checkbox"/> 租用)	
店舖地址	澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下
1.7 通訊地址 <input checked="" type="checkbox"/> (同上)	澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下
1.8 負責人	
姓名	陳小丙
職稱	店長
聯絡電話	6XXXXXX
電郵地址	XXX@abc.com.mo
1.9 聯絡人 <input checked="" type="checkbox"/> (同上)	
姓名	陳小丙
職稱	店長
聯絡電話	6XXXXXX
電郵地址	XXX@abc.com.mo
2. 美食店經營現況及未來計劃	
2.1 擬優化的店舖營運情況	
前年營業額 (MOP):	3,000,000
去年營業額 (MOP):	3,500,000
去年每日平均顧客數:	150 人/日
2.2 行政准照或同等性質的憑證	<input type="radio"/> 不適用 <input checked="" type="radio"/> 已具備
2.3 行業	食品製造及銷售
2.4 員工人數	7 人

企業代表簡簽:

丙 明

2.5 店舖介紹及主要產品/服務描述

甲乙丙餅家座落於"大神廟"附近，開業超過50年，主要售賣傳統中式餅類，包括杏仁餅、合桃酥、光酥餅、雞仔餅等，亦有傳統糕點如年糕、欖櫨餅、豬仔餅等；多年來一直堅持用傳統的原材料、配方和手法製作，以保證口味永恒不變。而每逢初一十五、大時大節，甲乙丙餅家會推出包裝精美的雜錦禮餅套裝，是周邊街坊到"大神廟"酬謝神恩時的最佳供品。

除傳統餅類，近年為吸引旅客光顧，亦有嘗試推出融合中葡元素特色產品，包括馬介休味雞仔餅、木糠蛋糕光酥餅等，但傳統餅類的銷售佔八成以上。

現時客戶主要是附近老一輩的街坊，因餅家在該區成立多年，早已成為街坊熟悉和具親切感的老朋友，故餅家重心放在質量控制及產品研發，一直沒有重視品牌營銷。前幾年兒子陳小丙回澳繼承父業，希望加大宣傳推廣，開拓零售手信市場。

(請簡述品牌成立背景及風格特色、經營理念、產品/服務特色、價格、團隊情況等，可另紙說明)

2.6 店舖優勢 (請選擇，可複選，並作相關說明)

<input type="checkbox"/> 資金財務	
<input type="checkbox"/> 經營管理	
<input checked="" type="checkbox"/> 產品服務	傳統糕餅保留原始風味，新研發產品口味獨特
<input checked="" type="checkbox"/> 歷史背景	餅家擁有五十多年的歷史
<input checked="" type="checkbox"/> 口碑	成為幾大酒店的供應商，在街坊中聲譽較好
<input type="checkbox"/> 銷售渠道	
<input type="checkbox"/> 其他	

2.7 宣傳推廣

目前經常使用的推廣方式：較少主動宣傳

目前使用哪些網絡推廣方式， 官網 社交平台(如 Facebook、微信) 電商平台
請選擇 (可複選)： 網絡廣告 其他

請舉例說明目前使用狀況：每兩星期更新一次

其他補充說明：有時派發傳單及優惠券

3. 美食店優化方案

3.1 為甚麼要優化?

餅家以前主要供應大型餐飲企業，門店也只是以街坊生意為主，因此並沒有注重包裝及營銷推廣，現時門店外觀老舊，產品包裝多年未變，未能吸引年輕的新客戶光顧。近年來兒子接手，意識到傳統中式糕點市場正逐步萎縮，希望能夠乘着澳門發達的旅遊業，開拓新的零售手信市場。

繼承人曾從事廣告工作多年，希望通過優化方案，在餅類包裝造型上加入創意，以增加產品吸引力，能夠讓更多人知道餅家的歷史及傳統手藝，以及店家經過多年嘗試自行開發的中葡特色餅類，開拓旅客市場。

(請說明為甚麼要申請本計劃以及對優化成果的期望，可另紙說明)

3.2 發展歷程

甲乙丙餅家於上世紀六十年代在澳成立，創始人陳大丙利用在廣州學得的秘傳製餅手藝，在街頭兜賣中式餅類。經過十多年的累積，餅家逐漸得到街坊的認可，故此在"大神廟"附近開立店面，並一直經營至今。

甲乙丙餅家的禮餅之所以成為街坊心目中供神專用禮餅，皆因多年前一段街坊口耳相傳的小故事：話說當年有一位亞姑，單身多年一直未遇到她的如意郎君，亞姑堅持走訪全澳各大廟宇，祈求天賜良緣，可惜亦未見眉目。快要絕望的亞姑有一日來到"大神廟"，決定作最後一次祈願。她從街坊口中得知甲乙丙餅家出品最佳，便以餅家的禮餅供神。怎料第二日亞姑即於街頭遇上多年未見的青梅竹馬，兩人情投意合很快便成了家，此事跡廣為傳頌，於是甲乙丙餅家的禮餅便成為街坊心中的最得"大神"悅納的供品。

(請結合店舖歷史簡述美食店的發展歷程及特色，可另紙說明)

3.3 品牌形象設計、空間軟裝改造及文創相關體驗(請選擇，可複選，須就每一項優化內容提供設計圖)

品牌形象設計 商標設計 包裝設計 制服設計 商品/菜單名錄設計
 其他：

空間軟裝改造 門面設計 招牌設計 室內形象設計
 空間規劃(含商品陳列、流程規劃) 其他：

文創相關體驗服務 平面 音樂 影片 動漫
 其他：體驗工作坊

(註：須就每一項優化內容使用補充頁進行說明，如：商標、室內形象牆、包裝、制服、商品/菜單名錄、宣傳品等的設計圖及設計意念，或者音樂、影片、動畫的構思概念，並進行優化前後對比)

預計的實施費用 MOP 409,000

(包括優化方案的材料費用及專業服務費用，填寫"6.預計的實施費用明細表"後，支出將自動計算)

3.4 優化方案說明

店家的門面外觀和其他傳統餅家無異，除老街坊外，外人無法了解店家與"大神廟"和該區街坊拜神習俗的緊密關係；另外其中葡融合特色產品亦不突出，因此如何打造清晰的品牌形象及有效作出宣傳推廣是優化方案的重點，具體如下：

1. 建立統一的品牌形象：設計全新商標及logo，參考澳門廟宇的建築，並擷取其特色視覺元素，並以此為基礎製造統一制服、價目表等，針對節慶、神誕與日常推出日常包裝盒、節慶禮盒、囍餅禮盒和祈福吉祥禮盒，室內的設計加入廟宇常見的器具，如求簽筒、美好寓意的牌匾、歷史照片、品牌故事等，突顯品牌形象。

2. 優化產品陳列方式和室內分佈：現時店內傳統餅類和中葡特色餅類陳列混雜，因此首要對現時的空間規劃作出劃分，80%的空間用於擺放傳統餅類，20%的空間用於擺放中葡餅類，傳統餅類的陳列空間及形象牆介紹本澳民間信仰、傳統供品和拜神方式，中葡特色餅類空間則會介紹產品中融合的澳門特色美食。

3. 利用多元的宣傳手法：加大互聯網的宣傳力度，現階段將提高 Facebook 的更新頻率，定期在 Facebook 上發佈澳門拜神習俗小知識，不同節日和不同餅類連結，介紹其淵源和製作過程。另外，為了增加顧客對品牌的認可度，將會舉辦體驗式工作坊，顧客可以親身體驗製作餅類的樂趣，亦可以不同的中葡香料和食材創作自己獨特口味的糕餅。

詳見附件

(請介紹優化方案的整體構思，可另紙說明)

3.5 補充說明內容

曾獲得多個酒店的優質供應商獎項
受到本澳及鄰近地區眾多媒體的報導

詳見附件

(如：門面與店內照片、商品名錄/菜單、產品包裝、媒體報導、得獎紀錄，可另紙說明)

3.6 優化方案對社區的影響

店家成立以來已經逐漸成為該區集體回憶的一部分，甲乙丙餅家不僅代表著其品牌，更是過去澳門人對美好生活祈願的體現，因此優化方案將店家與"大神廟"、過往的歷史小故事、澳門本地民間信仰和傳統節慶食品串連起來，以傳統文化為產品包裝，讓年青一輩瞭解傳統食品的誕生背景，因而願意將對西餅蛋糕的偏愛轉而願意嘗試老式餅類。

另外方案中會結合亞姑的故事，製作一套在澳門尋找良緣的禮餅套裝，產品中包括各式禮餅，更會介紹亞姑當年曾到訪過的廟宇，包括"大神廟"和一些座落在澳門大街小巷，善為人知的小廟和神龕，介紹眾多澳門民間信仰的神明和逐漸被遺忘的拜神習俗和及食品。購買的客人可以帶著禮餅，跟隨著亞姑的步伐，走遍澳門的犄角旮旯。

因此優化方案配合一系列線下活動可以將"大神廟"和店家做連結，將"大神廟"打造為該區的特色標籤，兩者互相帶動下增加該區的人流，亦以傳統習俗為牽引將遊客帶到各區消費。

詳見優化方案計劃

(請介紹優化方案對附近社區的影響，如何提高社區的活力，可另紙說明)

3.7 於澳門其他政府部門申請資助情況(最近三次)

年份	政府部門名稱	具體內容
2019	經濟局	獲中小企業援助計劃批給免息貸款60萬元

4.文創企業基本資料	
4.1 企業名稱	DEF有限公司
4.2 商業登記編號	54XXX SO
4.3 電郵地址	inf@EDF.com
4.4 公司電話	28XXXXXX
4.5 網址	www.edfXXX.com
4.6 Sepbox 名稱(如適用)	defcompany
4.6 公司地址	澳門XX大馬路X號XX大廈第X座地下
5.文創企業相關能力及經驗	
5.1 負責人	
姓名	李大明
職稱	創作總監
聯絡電話	6XXXXXX
電郵地址	XXX@edf.com.mo
5.2 聯絡人 <input checked="" type="checkbox"/> (同上)	
姓名	李大明
職稱	創作總監
聯絡電話	6XXXXXX
電郵地址	XXX@edf.com.mo
5.3 團隊成員介紹	
姓名	李大明
職務	整體品牌設計
專長/經驗背景 (須另附履歷)	XXX大學XXX博士，曾於XXXX上市公司從事品牌設計工作超過十年，並負責旗下XXX品牌的開發。
姓名	吳小文
職務	負責宣傳推廣計劃
專長/經驗背景 (須另附履歷)	XXXX大學市場營銷學士，從事市場推廣工作五年，曾負責XXX、XXX、XXX的市場推廣活動。

5.3 團隊成員介紹 (續)	
姓名	蔡文化
職務	負責本地信仰習俗的資料搜集及文創開發
專長/經驗背景 (須另附履歷)	XXXX大學文化研究碩士，從事社區營造項目五年，曾參與了XXX、XXX、XXX的策劃工作。
姓名	
職務	
專長/經驗背景 (須另附履歷)	
姓名	
職務	
專長/經驗背景 (須另附履歷)	
5.4 公司介紹	
<p>本公司從事形象設計、品牌整體推廣已有近十年，過往也曾為本澳多間老店提供整體優化方案，均取得一定的成效，如XXX、XXX等，具體可參閱附件。公司除了提供設計方案，更會因應老店的營運情況，建議可突出老店特色的活動，同時進行跟蹤評估，以量化優化方案的實施效果，並因應實體情況進行優化調整，與老店共成長。</p>	
(請簡述團隊理念、風格特色、服務範疇及過往相關經驗，可另紙說明)	

6. 預計的實施費用明細表

(實施費用包括優化方案的材料費用及專業服務費用)

序號	內容	單價(MOP)	數量	合計(MOP)
1	門面改造	20,000.00	1	20,000.00
2	室內軟裝-裝飾物	2,000.00	5	10,000.00
3	室內軟裝-展示櫃	2,000.00	5	10,000.00
4	室內軟裝-形象牆	5,000.00	5	25,000.00
5	包裝紙袋	2.00	10,000	20,000.00
6	公司制服	300.00	20	6,000.00
7	宣傳品印刷費	10.00	5,000	50,000.00
8	宣傳影片製作及播放	20,000.00	5	100,000.00
9	包裝盒	20.00	5,000	100,000.00
10	體驗工作坊	1,000.00	8	8,000.00
11	互聯網廣告費用	20,000.00	3	60,000.00
12				0.00
13				0.00
14				0.00
15				0.00
16				0.00
17				0.00
18				0.00
19				0.00
20				0.00
合計實施費用				409,000.00

聲明部份

1. 本店舖及文創企業謹此聲明及保證，將就優化方案共同合作並向文化產業基金提出資助申請，本申請表、有關補充頁及所提交文件與資料的所有內容全部屬實。如有任何更改，須事先以書面通知文化產業基金以獲得同意。
2. 本店舖及文創企業確認已細閱和瞭解第 11/2019 號行政法規修改第 26/2013 號行政法規《文化產業基金》、經第 180/2019 號行政長官批示修改第 16/2018 號行政長官批示《文化產業基金資助批給規章》及 2020 年“社區文創專項資助計劃（以文創打造社區美食特色店）”，同意其內容並確認本申請受上述條款所約束。
3. 為確認具備適當的資格，本店舖及文創企業同意文化產業基金根據第 8/2005 號法律《個人資料保護法》的規定，可採用包括資料互聯在內的任何方式，核實其認為屬必須的個人資料，以作為優化方案的審批及續後程序之用。
4. 本店舖及文創企業知悉其可根據《行政程序法典》的規定提出聲明異議。
5. 本文創企業謹此聲明，提交的優化方案為原創，倘若優化方案獲得基金資助，美食店擁有設計使用權，未經美食店同意前，文創企業不得使用有關設計在其他用途。

簽署-自然人商業企業主、法人商業企業主代表

(請依照證件簽字式樣簽署並蓋上企業印章。)


為適用現行經第 180/2019 號行政長官批示修改第 16/2018 號行政長官批示的規定，同意/ 不同意
文化產業基金協助本店舖及文創企業向法務局及財政局取得所需資料。

美食店

1	姓名：陳大丙	簽署： 
	證件號碼：5XXXXXX(X)	
	日期：2020-07-01	
2	姓名：	簽署：
	證件號碼：	
	日期：	
3	姓名：	簽署：
	證件號碼：	
	日期：	



文創企業

1	姓名：李大明	簽署： 
	證件號碼：5XXXXXX(X)	
	日期：2020-07-01	
2	姓名：	簽署：
	證件號碼：	
	日期：	
3	姓名：	簽署：
	證件號碼：	
	日期：	

DEF
COMPANY



澳門特別行政區政府
 Governo da Região Administrativa Especial de Macau
 文化產業基金
 Fundo das Indústrias Culturais

2020年社區文創專項資助計劃
 (以文創打造社區美食特色店)

美食店優化方案概述

美食店優化方案概述	
品牌名稱 (一句)	餅至緣來 (請指出美食店的品牌名稱，須注意能否申請商標，品牌名稱應能聯想到商品特性，展現品牌個性，發音簡單易記且能令顧客產生畫面，儘量避免通用名稱)
專屬關鍵字 (一句)	情人結緣餅 (請結合店舖特色，構思簡單易記且適合媒體引用，可以讓潛在客戶找到店舖的專屬關鍵字，可以從品牌精神、工藝特色、特色商品、靈魂人物的角度著手)
品牌故事 概念 (上限二百字)	多年前有一位亞姑，單身多年一直未遇到她的如意郎君，亞姑堅持走訪全澳各大廟宇，祈求天賜良緣，可惜亦未見眉目。快要絕望的亞姑有一日來到"大神廟"，決定作最後一次祈願。她從街坊口中得知甲乙丙餅家出品最佳，便以餅家的禮餅供神。怎料第二日亞姑即於街頭遇上多年未見的青梅竹馬，兩人情投意合很快便成了家，於是甲乙丙餅家的禮餅便成為街坊心中的最得"大神"悅納的供品。 (請結合店舖特色，簡述美食店的品牌故事，其中短版品牌故事約 100 至 200 字，用於包裝盒、店內形象牆等，可另紙附上長版品牌故事，約 1,000 至 1,500 字，用於網站、媒體等)
宣傳口號/ 廣告標語 (一至兩句)	餅至姻緣來，緣結情長在 (請結合店舖特色，構思品牌的宣傳口號及廣告標語，以作為品牌價值定位及品牌理念宣傳的總結，說明品牌是甚麼及品牌為顧客提供甚麼獨特的體驗)
設計圖	共有 10 張



DEF
 COMPANY

陳大丙

李大明