

Conteúdo específico de implementação e benefícios esperados do projecto

Descreva em detalhes os benefícios esperados a alcançar durante o prazo do projecto. **Se a tabela abaixo a seguir não corresponder ao teor do plano e do orçamento financeiro, prevalecerá a seguinte tabela**, que será utilizada como indicador da eficácia da execução do projecto após a sua aprovação.

1. Conteúdo de criação/desenvolvimento/produção: por exemplo, número de produtos de criação/desenvolvimento/produção e concepção, espectáculos, livros, aplicações de telemóvel como jogos, vídeos ou outros conteúdos multimédia.
2. Planeamento de vendas/distribuição: por exemplo, vendas de produtos, canais de venda, plataformas de distribuição, taxa de cliques, taxa de descarregamento, número de espectáculos, número de bilhetes vendidos, número de serviços prestados, tipo e número de actividades com bilhetes vendidos e seu número de participantes, horas/número de aluguer, número de lojas.
3. Conteúdo de divulgação e promoção: por exemplo, publicidade, produção de materiais promocionais, desenvolvimento de derivados, participação em feiras/exposições, concursos, apresentação sobre a página electrónica temáticas, número ou frequência da realização de eventos promocionais, tais como conferências de imprensa, actividades *flash mob*, etc.
4. Registo de propriedade intelectual: descrição do local e tipo de registo.

Conteúdo	Conteúdo específico de implementação	Indicadores quantitativos	Lista ou descrição detalhada
1	Desenvolvimento e produção de produtos de marca	4 séries, 20 tipos por cada série, e 500 peças produzidas por cada tipo	Séries A, B, C e D, respectivamente Produzido pela Fábrica XX de Dongguan
2	Quantidade de venda de produtos	Cerca de 35.000 peças no total	MOP50/peças Prevê-se que as vendas em Macau representem cerca de 50%, cerca de 30% no Interior da China e 20% na Internet
2	Canais de vendas de produtos	5 de Macau 5 de Interior da China 1 plataforma de vendas online	Pontos de Venda de Macau A、B、C、D、E Pontos de Venda do Interior da China F、G、H、I、J Plataforma de Vendas online K
1	Filmagem de vídeos	3 vídeos	Filme XXX, 90 minutos de duração Documentário Y, 5 episódios de 30 minutos cada Websérie Z, 10 episódios de 25 minutos cada
2	Distribuição de obras cinematográficas e televisivas	3 cinemas de Macau 3 cinemas de Interior da China 3 plataformas online	Cinemas de Macau A, B, C, Cinemas do Interior da China D, E, F, MOP60/bilhete, total de bilheteira de 1 milhão; plataformas online G, H, I, taxa de clique total de 2 milhões

Conteúdo	Conteúdo específico de implementação	Indicadores quantitativos	Lista ou descrição detalhada
1	Criação de espectáculos de palco	1 espectáculo	Teatro de 60 minutos em 5 actos
2	N.º de teatros	1 peça em Macau 2 peças em Pequim 2 peças em Xangai	MOP250/bilhete, Teatro X em Macau, X lugares, 90% vendidos; Teatro X em Pequim, X lugares, 60% vendidos, Teatro X em Xangai, X lugares, 60% vendidos
1	Publicação de livros	10 livros, 200 exemplares por cada livro	Livros A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
2	Venda e distribuição de livros	1800 exemplares vendidos em 6 pontos de venda em 3 regiões 2000 versões electrónicas vendidas	Livraria A, B, C, D, E, F, Plataforma G Preço de venda MOP100/exemplar
1	Desenvolvimento de jogos electrónicos	3 jogos de aplicações de telemóvel 1 jogo stand-alone	Jogo A, jogo B, sistema C, plataforma D, plataforma E
2	Distribuição de jogos	5 plataformas 20 línguas Descarregamento de 100 mil	Sistema de Desenvolvimento A, Sistema de Desenvolvimento B, Plataforma de Jogo C, Plataforma de Jogo D
2	Prestação de serviços	Prestação de serviço A por 5000 vezes, Prestação de serviço B por 3000 vezes, Prestação de serviço C por 1000 vezes	Apresentação sobre os serviços A, B, C Taxa de serviço A, B, C: MOP100/serviço
2	Prestação de serviços de aluguer	Equipamentos alugados 200 vezes 200 horas de espaço alugado	Equipamento: MOP500/vez Local: MOP 100/hora

Conteúdo	Conteúdo específico de implementação	Indicadores quantitativos	Lista ou descrição detalhada
2	Realização de workshops	3 tipos de workshops 100 workshops a organizar para cada tipo 20 participantes por workshops	Experiência A, actividade B, workshop C Tarifa: MOP 100/pessoa
2	Criação de loja	3 lojas	Situadas na Rua XX de Macau, Rua XX de Guangzhou, Rua XX de Hong Kong
3	Publicidade nas redes sociais	5 plataformas, publicação semanal de postagens	Facebook, Instagram, Wechat, Xiaohongshu, TikTok
3	Filmagem de vídeo promocional	3 vídeos	Transmitidos em redes sociais e ecrãs de autocarros
3	Reportagem dos Meios de comunicação	6 meios de comunicação	Diário XX, Periódico semanal XX, Revista XX, Rádio XX, Estação de televisão, Meios de comunicação online XX
3	Participação em feiras	5 feiras	Feira A, Feira B, Feira C, Feira D, Feira E
3	Organização de actividades promocionais	3 actividades	Roadshow na Zona A, Roadshow na Zona B, Roadshow na Zona C
4	Registo da marca	3 regiões	Registo da marca “XX” Macau , Hong Kong, Interior da China