

項目具體執行內容及預期效益

請根據具體執行內容訂定項目期內預期達到的效益指標，並詳細說明，如下表內容與計劃書、財務預算內容不一致，基金將以下表內容為準，項目通過後基金亦將以下表內容作為項目執行效益的衡量指標。

1. 創作/開發/生產內容：如創作/開發/生產設計產品、舞台演出、書刊、遊戲等應用軟件、影視或其他多媒體內容數量等。
2. 銷售/發行規劃：如產品銷售數量、銷售渠道、發行平台、點擊量、下載量、演出場次、售票數量、提供服務次數、舉辦收費活動類型、次數及參與人數、出租時數/次數、開設門店數量。
3. 宣傳推廣內容：如廣告宣傳、宣傳品製作、衍生品開發、參加展銷會/展覽、比賽、專題網站介紹、舉辦推廣活動如新聞發佈會、快閃活動的次數或頻率等。
4. 知識產權登記：說明登記的地點及類別。

| 內容 | 具體執行內容    | 量化指標                       | 詳細列出及說明   |
|----|-----------|----------------------------|---|
| 1  | 開發及生產品牌產品 | 4個系列，每系列20款，每款生產500件       | 分別為系列《A》、《B》、《C》、《D》<br>生產商為東莞XX工廠                            |
| 2  | 產品銷售數量    | 共約35,000件                  | 售價MOP50/件<br>預計澳門本地銷售約佔50%、內地寄售約佔30%、網絡銷售約佔20%                |
| 2  | 產品銷售渠道    | 澳門5個<br>內地5個<br>網絡銷售平台1個   | 澳門銷售點A、B、C、D、E<br>內地銷售點F、G、H、I、J<br>網絡銷售平台K                   |
| 1  | 拍攝影視作品    | 3部                         | 電影《XXX》，片長90分鐘<br>記錄片《Y》，5集，每集30分鐘<br>網劇《Z》，10集，每集25分鐘        |
| 2  | 影視作品發行    | 澳門院線3家<br>內地院線3家<br>線上平台3個 | 澳門A、B、C、內地D、E、F，每張60元，總票房100萬；線上平台G、H、I，總點擊量200萬次             |
| 1  | 創作舞台演出    | 1部                         | 舞台劇，演出60分鐘，共5幕  |
| 2  | 舞台劇演出場次   | 澳門1場<br>北京2場<br>上海2場       | 票價MOP250/張，澳門X劇院，座位數X個，售出9成；北京X劇院，座位數X個，售出6成；上海X劇院，座位數X個，售出6成 |

|   |          |  |   |
|---|----------|--|---|
| 1 | 出版書刊     | 10 本，每本生產 200 本                              | 書籍《A》、《B》、《C》、《D》、《E》、《F》、《G》、《H》、《I》、《J》           |
| 2 | 書刊銷售及發行  | 3 個地區 6 個銷售點<br>共售出 1,800 本<br>電子版售出 2,000 次 | A 書店、B 書店、C 書店、D 書店、E 書店、F 書店、G 線上平台<br>售價 MOP100/本 |
| 1 | 開發電子遊戲   | 3 個 APP 遊戲<br>1 個單機遊戲                        | A 遊戲、B 遊戲、C 系統、D 平台、E 平台                            |
| 2 | 遊戲發行     | 5 個平台<br>20 種語言<br>下載量 10 萬次                 | A 開發系統、B 開發系統、C 遊戲平台、D 遊戲平台                         |
| 2 | 提供服務     | A 服務 5,000 次<br>B 服務 3,000 次<br>C 服務 1,000 次 | A、B、C 服務內容簡介<br>A、B、C 服務收費：MOP100/次                 |
| 2 | 提供出租服務   | 租賃設備 200 次<br>出租場地 200 小時                    | 設備：收費 MOP500/次<br>場地：收費 MOP100/小時                   |
| 2 | 舉辦工作坊    | 3 類工作坊<br>各舉辦 100 次<br>每次 20 人參與             | A 體驗、B 活動、C 工作坊<br>收費：MOP100/人                      |
| 2 | 開設門店     | 3 間  | 位於澳門 XX 街、廣州 XX 街、香港 XX 街                           |
| 3 | 社交媒體廣告宣傳 | 5 個平台，每周發佈貼文                                 | Facebook、Instagram、微信、小紅書、抖音                        |
| 3 | 拍攝宣傳片    | 3 段  | 社交媒體及巴士屏幕播出   |

