

《項目名稱》

計劃書

(範本僅供參考，申請企業可自行編製計劃書格式及內容)

1. 項目簡介

- ✓ 請概括說明項目緣起、項目核心的產品和服務、目標市場及客戶、具體商業變現模式，以及項目期內預計達致的目標。

2. 公司及團隊簡介

- ✓ 請介紹企業的業務範疇、主要產品及服務、品牌的發展情況、過往重要的工作經驗/成就、曾獲獎項、曾服務客戶、目前營收情況。
- ✓ 說明公司的所有權、管理團隊及組織架構，簡介核心管理團隊成員的背景及經驗、如何能幫助項目取得成功，以及因開展項目將新增的職位及數量。

3. 所在行業、市場與競爭者分析

- ✓ 介紹公司在行業中的地位，分析公司的優勢及弱點，以及外在環境的機會及挑戰。
- ✓ 介紹項目的目標顧客群、該顧客群的特點（例如其性別、收入水平、消費習慣）、該群體的地理區域分佈、規模、可能導致顧客改用其他產品/服務的因素等。
- ✓ 列出項目的競爭對手及其市場佔有額，分析競爭對手的經營模式、成本結構、主要市場、規模、銷售額、生產方法等方面的優勢及弱點，說明比競爭者具優勢的地方。

4. 項目核心產品／服務介紹

- ✓ 產品/服務的具體內容，並重點說明其創意特色、包含的澳門文化元素，說明其有潛力打造為澳門具代表性的文化產業品牌，亦可提供過往曾推出的同類產品/服務資料作參考。如：
 - 設計產品類：設計概念、風格及靈感來源、功能、設計圖、過往產品設計圖及銷售情況參考；
 - 展演節目類：演出形式、節目長度、演出編排、劇情、演員及主創團隊、音效、服裝、舞台設計特色、過往演出記錄及評價；
 - 影視作品類：故事大綱、角色及背景設計、演員及主創團隊、片長、製作技術創新、曾創作的作品發行情況及收入；
 - 服務類：各項服務的種類、差異、服務詳細流程；
 - 其他業務拓展：按實際計劃詳細說明預計開展的工作。

5. 具體執行計劃

✓ 生產及研發規劃

請簡述項目將如何進行產品/服務的設計創作及生產製作規劃，如產品的生產數量及成本、生產或製作技術；作品的創作團隊；提供服務的核心團隊等，項目如何保證提供的產品/服務具有較高的質量。

✓ 宣傳及推廣規劃

請簡述計劃使用的線上線下宣傳方式及規劃，包括但不限於廣告宣傳、宣傳品製作、專題網站介紹、舉辦推廣活動如新聞發佈會、快閃活動、衍生品開發、參加展銷會/展覽、比賽等，說明策略可有效提升品牌、產品/服務的知名度及促進銷售。

✓ 銷售規劃

請簡述產品/服務如何獲得收入，說明產品/服務定價、銷售渠道、預計收入及計算根據、銷售合作內容等。如：

- 設計產品類：售價、預計銷售數量、實際銷售途徑的介紹及相關的分成比例，包括但不限於自營店、分銷寄賣點、活動場地、網絡銷售渠道等；
- 展演節目類：門票種類及收費、演出地點及場地、場次、場地座位數、預計入場人數、購票渠道及優惠政策；
- 影視作品類：作品發行方式、潛在的購買方及銷售金額、票價、預計票房；
- 服務類：各項服務收費、盈利模式、預計服務次數。

✓ 項目進度表

請列出項目每半年/一年的工作安排，就生產及研發、宣傳及推廣、銷售成效方面分別列出可量化的進度指標。

✓ 營運風險評估及後備方案

請簡述該項目實施過程中可能遇到的風險及影響收益的因素，並提出應對措施。

6. 主要投資者、合作方或供應商介紹

- ✓ 介紹投資者、合作方或供應商背景、與項目的關係、合作方式及合作安排等。若項目已確定/計劃有其他投資者共同參與，請列出項目的資本結構，企業自身與各投資者出資比例/提供的實體資源、在項目執行上擔任的角色和責任、在項目收益上的權益分配等。

7. 項目財務收支預算

- ✓ 簡述項目的收入及支出分佈，展示業務在財務上的可行性和合理性。

8. 總結