

Curso de Formação em Negócios das Áreas Culturais e Criativas de 2026

Regulamento

1. **Objectivo:** Com vista a reforçar a capacidade empresarial e aumentar a competitividade global dos sectores culturais e criativos, o Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC) e a Universidade de Turismo de Macau (UTM) organizam conjuntamente cursos de formação destinados às empresas e associações financiadas pelo FDC, para ajudar os sectores culturais e criativos a adquirirem conhecimentos sobre o funcionamento empresarial e a aumentar o grau de profissionalismo nas indústrias culturais.
2. **Destinatários:** Empresas e associações financiadas pelo FDC, das quais, as empresas terão prioridade na admissão.
3. **Língua veicular:** chinesa.
4. **Data de aulas:** Setembro a Outubro de 2026.
5. **Duração:** No total de 6 cursos de formação, tendo cada um a duração de 6 ou 9 horas (vide o ponto 16 para pormenores).
6. **Quota:** No máximo de 30 formandos por curso.
7. **Local:** Campus de Mong-Há, UTM.
8. **Período de inscrição:** Das 9h00 de 3 de Agosto às 17h30 de 14 de Agosto de 2026.
9. **Forma de inscrição:** Os interessados podem inscrever-se na página electrónica do FDC (www.fdc.gov.mo): “Sistema de marcação” no âmbito da “Área dos serviços electrónicos e de descarregamento”.
10. **Regras de admissão:**
 - 10.1 Cada instituição pode inscrever-se em até 6 cursos, e cada curso só pode ser inscrito uma vez. Se o mesmo curso for inscrito mais de uma vez, será aceite a última inscrição;
 - 10.2 Se o número de candidatos for superior ao número de vagas disponíveis para os cursos de formação, proceder-se-á a um sorteio. Será dada prioridade às empresas financiadas pelo FDC e, em caso de excedente, serão admitidas as associações financiadas pelo FDC por ordem de sorteio.
11. **Notificação de admissão:** O FDC irá notificar as instituições admitidas por telefone/email.

12. Certificado: Aos participantes que satisfaçam os requisitos de cursos da UTM, será atribuído um certificado de participação dos respectivos cursos.
13. Nota: A participação insatisfatória dos formandos pode afectar as suas possibilidades de admissão noutras actividades de formação do FDC no futuro.
14. Regras de cursos: Os participantes devem respeitar as regras de cursos relevantes da UTM.
15. Conteúdo e horário de cursos:

N.º	Designação do curso	Descrição	Data e hora
1.	Aprender Competências de Gestão com os Mestres da Teoria	Quer aprender gestão com os Mestres da Teoria? Esta formação temática permite aos participantes compreenderem as teorias dos Mestres da Gestão, de modo a aplicarem os componentes e conceitos da gestão no seu trabalho. Através da aprendizagem destas teorias, os participantes ficam aptos a compreender a conotação da gestão de forma eficaz, a atingir os objectivos empresariais e pessoais e a desenvolver um planeamento eficaz a curto e longo prazo que contribuirá para o desenvolvimento das carreiras pessoais e das empresas.	14 e 15 de Outubro de 2026 (4.ª e 5.ª Feira) 19h00-22h00
2.	Gestão das Indústrias Culturais e Criativas	Nesta formação temática, serão exploradas as estratégias e práticas de gestão nas indústrias culturais e criativas. Os formandos irão aprofundar as características, as tendências de desenvolvimento e as exigências do mercado das indústrias culturais e criativas, bem como, aprender a organizar e a gerir estas indústrias de forma eficaz. O curso irá ajudar os formandos a estabelecerem capacidades de gestão e competências operacionais. Através de estudos de casos e projectos práticos, os formandos irão aprender a aplicar os conhecimentos teóricos para resolver problemas práticos e preparar-se para o futuro nas áreas das indústrias culturais e criativas.	1, 3, e 9 de Setembro de 2026 (3.ª, 5.ª e 4.ª Feira) 19h00-22h00
3.	Estratégias para a Construção de Parcerias Eficazes	Esta formação temática centra-se nas estratégias para estabelecer parcerias eficazes. Os formandos compreenderão a importância e o valor das parcerias, bem como explorar diferentes tipos de parcerias e modelos de cooperação. O curso irá ensinar os elementos-chave para estabelecer e manter parcerias eficazes, bem como permitir a aquisição de competências de comunicação e colaboração eficazes. Além disso, os formandos aprenderão a resolver conflitos e desafios no âmbito das parcerias, a avaliar a eficácia das mesmas e a introduzir melhorias. O curso abordará ainda o estabelecimento de parcerias intersectoriais e interdepartamentais, e ensinará como estabelecer parcerias com fornecedores, clientes e concorrentes.	28 e 29 de Outubro de 2026 (4.ª e 5.ª Feira) 19h00-22h00

4.	Integração de Megadados e Turismo Cultural: A Digitalização Impulsiona a Inovação na Indústria Cultural e Turística	A economia digital tornou-se um importante suporte para o desenvolvimento integrado da cultura e do turismo. Através da integração profunda da tecnologia digital e da informação com o turismo cultural, é possível apresentar, de forma intuitiva, as formas culturais e os comportamentos turísticos, promover com precisão os conteúdos culturais e turísticos para o público-alvo e, formar uma rápida transformação. Este tópico activa o valor dos dados para impulsionar o desenvolvimento das indústrias culturais e turísticas. Isso será um novo impulso para o desenvolvimento futuro das indústrias culturais e turísticas, além de reunir uma nova geração de tecnologias que capacitam novas indústrias e novos modelos, estimulando com sucesso o crescimento do mercado cultural e turístico e servindo como um importante meio para o desenvolvimento inovador das indústrias culturais e turísticas no futuro.	11 e 18 de Setembro de 2026 (6.ª e 6.ª Feira) 19h00-22h00
5.	Criatividade Inteligente: Como a IA Transforma a Indústria Cultural	Esta formação temática visa explorar a forma como a inteligência artificial (IA) está a remodelar os modelos de criação e o ecossistema da indústria cultural e criativa. No curso, serão apresentadas as aplicações práticas da IA generativa no design, na imagem, na escrita, na música e no planeamento de conteúdos, analisando o seu impacto nos processos de criação, na gestão de marcas e no desenvolvimento de produtos culturais. Através da partilha de casos práticos e de experiências práticas, serão orientados os formandos na compreensão de como as ferramentas da IA podem aumentar a eficiência criativa e ampliar as possibilidades de expressão, cultivando simultaneamente a capacidade de pensamento crítico sobre o desenvolvimento integrado da tecnologia e da cultura.	11, 17 e 24 de Setembro de 2026 (6.ª, 5.ª e 5.ª Feira) 19h00-22h00
6.	Da Criação ao Mercado: Marketing Digital nas Áreas Culturais e Artísticas	Esta formação temática centra-se na forma como as obras culturais e artísticas podem entrar eficazmente no mercado, de modo a explorar as aplicações práticas das plataformas digitais e das redes sociais na criação e promoção de marcas. No curso, será efectuada a apresentação sobre o posicionamento de produtos culturais, o planeamento de estratégias de conteúdo, as técnicas de divulgação online e os métodos básicos de análise de dados, combinando também os casos e exercícios práticos, para que os formandos compreendam como transformar a criatividade em resultados com valor de mercado, aumentando assim o alcance e a influência dos projectos culturais e artísticos.	16, 23 e 30 de Setembro de 2026 (4.ª, 4.ª e 4.ª Feira) 19h00-22h00