



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

Curso de Formação em Negócios das Áreas Culturais e Criativas de 2025

Regulamento

1. Objectivo: Com vista a reforçar a capacidade empresarial e aumentar a competitividade global dos sectores culturais e criativos, o Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC) e a Universidade de Turismo de Macau (UTM) organizam conjuntamente cursos de formação destinados às empresas e associações financiadas pelo FDC, para ajudar os sectores culturais e criativos a adquirirem conhecimentos sobre o funcionamento empresarial e a aumentar o grau de profissionalismo nas indústrias culturais.
2. Destinatários: Empresas e associações financiadas pelo FDC, das quais, as empresas terão prioridade na admissão.
3. Língua veicular: Chinesa.
4. Data de aulas: Setembro a Outubro de 2025.
5. Duração: 6 horas por curso.
6. Quota: 30 formandos por curso.
7. Local: Campus de Mong-Há, UTM.
8. Período de inscrição: Das 9h00 de 14 de Julho às 17h30 de 8 de Agosto de 2025.
9. Forma de inscrição: Os interessados podem inscrever-se na página electrónica do FDC (www.fdc.gov.mo): “Sistema de marcação” no âmbito da “Área dos serviços electrónicos e de descarregamento”.
10. Regras de admissão:
 - 10.1 Cada instituição pode inscrever-se em até 6 cursos, e cada curso só pode ser inscrito uma vez. Se o mesmo curso for inscrito mais de uma vez, será aceite



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

a última inscrição.

10.2 Se o número de candidatos for superior ao número de vagas disponíveis para os cursos de formação, proceder-se-á a um sorteio. Será dada prioridade às empresas financiadas pelo FDC e, em caso de excedente, serão admitidas as associações financiadas pelo FDC por ordem de sorteio;

11. Notificação de admissão: O FDC irá notificar as instituições admitidas por telefone/email.

12. Certificado: Os participantes que satisfaçam os requisitos de cursos da UTM, será atribuído um certificado de participação dos respectivos cursos.

13. Nota: A participação insatisfatória dos formandos pode afectar as suas possibilidades de admissão noutras actividades de formação do FDC no futuro.

14. Regras de cursos: Os participantes devem respeitar as regras de cursos relevantes da UTM.

15. Conteúdo e horário de cursos:

N.º	Designação do curso	Conteúdo	Data e hora
1.	Aprender Competências de Gestão com os Mestres da Teoria	Quer aprender gestão com os Mestres da Teoria? Esta formação temática permite aos participantes compreenderem as teorias dos Mestres da Gestão, de modo a aplicarem os componentes e conceitos da gestão no seu trabalho. Através da aprendizagem destas teorias, os participantes ficam aptos a compreender a conotação da gestão de forma eficaz, a atingir os objectivos empresariais e pessoais e a desenvolver um planeamento eficaz a curto e longo prazo que contribuirá para o desenvolvimento das carreiras pessoais e das empresas.	15 de Setembro de 2025 (Segunda-Feira) e 16 de Setembro de 2025 (Terça-Feira) 19h00-22h00



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

2.	Gestão das Indústrias Culturais e Criativas	Esta formação temática irá explorar estratégias e práticas de gestão nas indústrias culturais e criativas. Os formandos irão aprofundar as características, as tendências de desenvolvimento e as exigências do mercado das indústrias culturais e criativas, bem como, aprender a organizar e a gerir estas indústrias de forma eficaz. O curso irá ajudar os formandos a estabelecerem capacidades de gestão e competências operacionais. Através de estudos de casos e projectos práticos, os formandos irão aprender a aplicar os conhecimentos teóricos para resolver problemas práticos e preparar-se para o futuro na área das indústrias culturais e criativas.	22 de Setembro de 2025 (Segunda-Feira) e 29 de Setembro de 2025 (Segunda-Feira) 19h00-22h00
3.	Psicologia do Turismo e Estratégias de Gestão do Turismo Individual	As necessidades dos turistas estão a virar-se para a "normalização". Os turistas procuram cada vez mais experimentar livremente a vida local e desejam encontrar experiências turísticas imersivas no destino, dentro do tempo limitado. O padrão de consumo autónomo e livre dos turistas ampliou ainda mais a tendência de individualização. Portanto, este curso especializado explora a psicologia e o comportamento de diferentes tipos de turistas e aprofunda a compreensão das necessidades e do comportamento de consumo de diferentes tipos de turistas. Através de estudos de caso nacionais e internacionais, não apenas permite que os formandos compreendam facilmente a relação entre a psicologia e as políticas de turismo, mas também os ajuda a compreender, do ponto de vista psicológico, os requisitos específicos para fornecer serviços diferentes a diversos grupos de turistas.	2 de Setembro de 2025 (Terça-Feira) e 4 de Setembro de 2025 (Quinta-Feira) 19h00-22h00
4.	Estratégias para a Construção de Parcerias Eficazes	Este curso centra-se em estratégias para a criação de parcerias eficazes. Os participantes irão aprender a importância e o valor das diferentes parcerias e explorar as suas relações e os modelos de cooperação. Ainda, ensina como construir e manter parcerias eficazes através de técnicas de comunicação e colaboração. Além disso, os participantes irão aprender a lidar com conflitos e desafios, a avaliar o grau de parceria e a introduzir melhorias. Esta formação também explora as parcerias intersectoriais com fornecedores, clientes e concorrentes.	21 de Outubro de 2025 (Terça-Feira) e 23 de Outubro de 2025 (Quinta-Feira) 19h00-22h00



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

5.	Integração de Megadados e Turismo Cultural: A Digitalização Impulsiona a Inovação na Indústria Cultural e Turística	A economia digital tornou-se um importante suporte para o desenvolvimento integrado da cultura e do turismo. Através da integração profunda da tecnologia digital e da informação com o turismo cultural, é possível apresentar, de forma intuitiva, as formas culturais e os comportamentos turísticos, promover com precisão os conteúdos culturais e turísticos para o público-alvo e, formar uma rápida transformação. Este tópico activa o valor dos dados para impulsionar o desenvolvimento das indústrias culturais e turísticas. Isso será um novo impulso para o desenvolvimento futuro das indústrias culturais e turísticas, além de reunir uma nova geração de tecnologias que capacitam novas indústrias e novos modelos, estimulando com sucesso o crescimento do mercado cultural e turístico e servindo como um importante meio para o desenvolvimento inovador da das indústrias culturais e turísticas no futuro.	10 de Outubro de 2025 (Sexta-Feira) e 17 de Outubro de 2025 (Sexta-Feira) 19h00-22h00
6.	A Expansão de Empresas de Macau nos Mercados Internacionais	Para ajudar as empresas de Macau a aproveitar as oportunidades de desenvolvimento diversificado adequado “1+4” e promover o desenvolvimento sustentável da indústria transformadora de Macau. O objectivo deste curso é ajudar as empresas tradicionais a modernizar-se e transformar-se, melhorar a imagem da marca “Fabricado em Macau”, ajudar as marcas locais a promover produtos característicos e aproveitar as suas próprias vantagens para impulsionar o desenvolvimento da indústria transformadora de Macau.	14 de Outubro de 2025 (Terça-Feira) e 16 de Outubro de 2025 (Quinta-Feira) 19h00-22h00