



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

2025 年文創營商培訓課程

章程

1. 目的：為強化文創業界的營商能力及提升整體競爭力，文化發展基金與澳門旅遊大學合辦培訓課程，為受基金資助的企業及社團提供培訓，協助文創業界掌握商業營運知識，提升文化產業範疇的專業化程度。
2. 課程對象：受基金資助的企業及社團，企業獲優先錄取。
3. 授課語言：中文。
4. 上課日期：2025 年 9 月至 10 月。
5. 課時：每一課程 6 小時。
6. 名額：每一課程 30 人。
7. 上課地點：澳門旅遊大學望廈校區。
8. 報名日期：由 2025 年 7 月 14 日上午 9 時至 2025 年 8 月 8 日下午 5 時 30 分。
9. 報名方式：有興趣人士請到基金網站（www.fdc.gov.mo）“電子服務及資訊下載區”的“報名登記系統”內報名。
10. 錄取規則：
 - 10.1 每個機構最多可報 6 個課程，且每個課程只可報名一次，倘同一課程報名超過一次，則接納最後一次的報名資料。
 - 10.2 倘報讀者超出該課程學額將進行抽籤，受基金資助的企業將獲優先錄取，倘有餘額，則按抽籤順序錄取受基金資助的社團；
11. 錄取通知：基金將以電話/電郵方式通知獲錄取機構。
12. 課程證書：符合澳門旅遊大學的課程要求，方可獲校方發出的相關課程出席證書。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

13. 注意事項：倘學員出席率未如理想，可能影響日後參與基金其他培訓活動的錄取機會。

14. 課程守則：學員須遵守澳門旅遊大學的相關課程守則。

15. 課程內容及上課時間：

序	課程名稱	課程介紹	上課日期及時間
1.	跟理論大師學管理技巧	要跟理論大師學管理嗎？本專題培訓是讓學員瞭解管理學大師的理論，並把管理學的構成和概念運用在工作上。通過瞭解這些理論，學員能夠有效地理解管理學的內涵，實現企業和個人目標，制定有效的短期和長期計劃，有助個人事業和企業的長遠發展。	2025年9月15日 (星期一)及 2025年9月16日 (星期二) 19:00-22:00
2.	文化及創意產業管理	本專題培訓將探索文化及創意產業的管理策略和實踐。學員將深入研究文化及創意產業的特質、發展趨勢和市場需求，並學習如何有效地組織和管理這些產業。課程將幫助學員建立成功的管理能力和經營技巧。透過案例分析和實務專題，學員將學會應用理論知識解決實際問題，並為未來在文化及創意產業領域做好準備。	2025年9月22日 (星期一)及 2025年9月29日 (星期一) 19:00-22:00
3.	旅遊心理與散客旅遊管理策略	旅客的旅遊需求向“常態化”轉型。旅客自由體驗當地生活的追求越來越高，希望在有限的時間內在目的地尋找沉浸式旅遊體驗。自主及自由的旅客消費模式進一步擴大了散客化趨勢。因此，本專題培訓培訓探索不同旅客的旅遊心理及行為，並深入了解不同旅客的需求和消費行為。利用國內及國外的案例研究，不單能讓學員輕鬆地理解旅遊心理及旅遊政策的關係，更助學員從心理學角度掌握為不同旅客群提供不同服務的具體要求。	2025年9月2日 (星期二) 及 2025年9月4日 (星期四) 19:00-22:00
4.	建立有效夥伴關係的策略	本專題培訓著重在建立有效夥伴關係的策略方面。學員將瞭解夥伴關係的重要性和價值，探討不同類型的夥伴關係和合作模式。課程將教授如何建立和維護有效夥伴關係的關鍵要素，並掌握有效的溝通和協作技巧。此外，學員還將學習解決夥伴關係中的衝突和挑戰，評估夥伴關係的效果並進行改進。課程還將探討建立跨行業和跨部門的夥伴關係，並學習如何與供應商、客戶和競爭對手建立夥伴關係。	2025年10月21日 (星期二)及 2025年10月23日 (星期四) 19:00-22:00



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

序	課程名稱	課程介紹	上課日期及時間
5.	大數據與文旅融合：數字賦能文旅創新驅動發展	數字經濟已成為文旅融合發展的重要支撐，通過數字技術和信息技術與文旅深度融合，直觀展示文化形態和旅遊行為，將文旅內容精準推廣到目標人群，形成快速轉化。本專題通過激活數據價值，為文旅產業發展賦能。這將是未來文旅產業發展的新動能，也是彙聚新一代技術賦能新產業、新模式，將成功激發文旅市場增量的新引擎和未來文旅產業創新發展的重要手段。	2025年10月10日 (星期五)及 2025年10月17日 (星期五) 19:00-22:00
6.	澳門企業拓展國際市場	為助澳門企業抓緊「1+4」經濟適度多元發展的機遇，促進澳門製造業持續發展，課程目標協助傳統企業升級轉型，為提升「澳門製造」品牌形象，助本地品牌推廣特色產品，善用自身優勢推動澳門製造業發展。	2025年10月14日 (星期二)及 2025年10月16日 (星期四) 19:00-22:00