

A organização conjunta de cursos de formação pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura e pela Universidade de Turismo de Macau

Regulamento

1. Objectivo: Com o objetivo de reforçar a capacidade empresarial e aumentar a competitividade global das indústrias culturais e criativas, o Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC) e a Universidade de Turismo de Macau (UTM) organizam conjuntamente cursos de formação destinados às empresas e associações financiadas pelo FDC, de modo a ajudar o sector cultural e criativo a adquirir conhecimentos sobre o funcionamento empresarial e a aumentar o grau de profissionalismo nas indústrias culturais.
2. Destinatários: Empresas e associações financiadas pelo FDC, com prioridade para as empresas.
3. Data de aulas: Outubro a Novembro de 2024
4. Duração: 6 horas por aula
5. Quota: 30 alunos por turma
6. Local: Campus de Mong-Há, MUT
7. Prazo de inscrição: até 22 de Setembro de 2024.
8. Forma de inscrição: É favor aos interessados de se inscreverem na página electrónica do FDC (www.fdc.gov.mo): “Sistema de marcação” no âmbito da “Área dos serviços electrónicos e de descarregamento”.
9. Regras de admissão: Se o número de candidatos for superior ao número de lugares disponíveis para os cursos de formação, proceder-se-á a um sorteio, sem prejuízo do disposto nos números seguintes:
 - 9.1 Será dada prioridade às empresas financiadas pelo FDC e, em caso de excedente, serão admitidas as associações financiadas pelo FDC por ordem de sorteio;
 - 9.2 A admissão será efectuada de acordo com a ordem de preferência na inscrição;
 - 9.3 Permitir que cada empresa/associação inscrita tenha a oportunidade de ser admitida em pelo menos um curso. Se houver lugares disponíveis no curso, a mesma

empresa/associação pode ser admitida em mais do que um curso.

10. Notificação de admissão: O FDC irá notificar as instituições admitidas por telefone e solicitá-las que apresentem as informações relativas à inscrição ao FDC num determinado prazo, sem a entrega das respectivas informações serão consideradas como uma renúncia.
11. Certificado: Os participantes que satisfaçam os requisitos da UTM, será atribuído um certificado de participação dos respectivos cursos.
12. Nota: A participação insatisfatória dos formandos pode afectar as suas possibilidades de admissão noutras actividades de formação do FDC no futuro.
13. Regras de cursos: Os participantes devem respeitar as regras de cursos relevantes da UTM.
14. Conteúdo e horário de cursos:

N.º	Designação do curso	Conteúdo	Hora
1.	Os 7Ps de Marketing Mix - Análise e Promoção do Mercado	O marketing mix é uma ferramenta importante para criar a estratégia de marketing correcta. Esta formação irá centrar-se nos factores de análise do mercado, discutindo ainda os 7Ps no marketing mix, as aplicações dos 7Ps, os planos de marketing e os canais de promoção.	5 de Outubro de 2024 (Sábado) 10h00-13h00 e 15h00-18h00
2.	Planeamento de actividades especiais - A abordagem 5Ws	Se quisermos aumentar as vendas de bilhetes de uma actividade e o sentido de envolvimento do público, a utilização da abordagem dos 5Ws na fase de planeamento de actividade pode definitivamente ajudar muito. Esta formação temática irá demonstrar os procedimentos de planeamento de actividades, bem como, discutir as técnicas para tornar a sua actividade mais divertida e cativante.	14, 16 de Outubro de 2024 (Segunda, Quarta-Feira) 19h00-22h00
3.	Aprender competências de gestão com os mestres da teoria	Quer aprender gestão com os Mestres da Teoria? Esta formação temática permite aos participantes compreenderem as teorias dos Mestres da Gestão, de modo a aplicarem os componentes e conceitos da gestão no seu trabalho. Através da aprendizagem destas teorias, os participantes ficam aptos a compreender a conotação da gestão de forma eficaz, a atingir os objectivos empresariais e pessoais e a desenvolver um planeamento eficaz a curto e longo prazo que contribuirá para o desenvolvimento das carreiras pessoais e das empresas.	19 de Outubro de 2024 (Sábado) 10h00-13h00 e 15h00-18h00
4.	Gestão das indústrias culturais e criativas	Esta formação temática irá explorar estratégias e práticas de gestão nas indústrias culturais e criativas. Os formandos irão aprofundar as características, as tendências de desenvolvimento e as exigências do	29, 31 de Outubro de 2024 (Terça e Quinta-feira) 19h00-22h00

		mercado das indústrias culturais e criativas, bem como, aprender a organizar e a gerir estas indústrias de forma eficaz. O curso irá ajudar os formandos a estabelecerem capacidades de gestão e competências operacionais. Através de estudos de casos e projectos práticos, os formandos irão aprender a aplicar os conhecimentos teóricos para resolver problemas práticos e preparar-se para o futuro na área das indústrias culturais e criativas.	
5.	Psicologia do turismo e gestão das estratégias FIT	A procura dos turistas está a transformar-se em “normalização”. Os turistas procuram cada vez mais uma experiência de viagem com os locais de forma independente e pretendem procurar uma experiência turística imersiva num período de tempo limitado. O papel da autonomia e da liberdade no modelo de consumo dos turistas expandiu ainda mais a tipologia turística, na qual o viajante individual é uma nova tendência. Por conseguinte, este curso visa explorar a psicologia do turismo e o comportamento de diferentes turistas e compreender profundamente as necessidades e os comportamentos de consumo de diferentes turistas. Utilizando estudos de casos do Interior da China e do exterior, este curso permite aos participantes compreender facilmente a relação entre a psicologia do turismo e a política de turismo e ajuda os participantes a compreender os requisitos específicos da prestação de diferentes serviços a vários grupos de turistas numa perspectiva psicológica.	19, 21 de Novembro de 2024 (Terça e Quinta-feira) 19h00-22h00
6.	Estratégias para a construção de parcerias eficazes	Este curso centra-se em estratégias para a criação de parcerias eficazes. Os participantes irão aprender a importância e o valor das diferentes parcerias e explorar as suas relações e os modelos de cooperação. Ainda, ensina como construir e manter parcerias eficazes através de técnicas de comunicação e colaboração. Além disso, os participantes irão aprender a lidar com conflitos e desafios, a avaliar o grau de parceria e a introduzir melhorias. Esta formação também explora as parcerias intersectoriais com fornecedores, clientes e concorrentes.	27, 28 de Novembro de 2024 (Quarta e Quinta-feira) 19h00-22h00