文化發展基金與澳門旅遊大學合辦培訓課程

章程

1. 目的：為強化文創業界的營商能力及提升整體競爭力，文化發展基金與澳門旅遊大學合辦培訓課程，為受基金資助的企業及社團提供培訓，協助文創業界掌握商業營運知識，提升文化產業範疇的專業化程度。
2. 課程對象：受基金資助的企業及社團，企業獲優先考慮。
3. 上課日期：2024 年 10 月至 11 月。
4. 課時：每班 6 小時。
5. 名額：每班 30 人。
6. 上課地點：澳門旅遊大學望廈校區。
7. 截止報名日期：2024 年 9 月 22 日。
8. 報名方式：有興趣人士請到基金網站（www.fdc.gov.mo）“電子服務及資訊下載區”的“報名登記系統”內報名。
9. 錄取規則：倘報讀者超出該課程學額將進行抽籤，且不影響以下數款的規定：
 - 9.1 優先錄取受基金資助的企業，倘有餘額將按抽籤順序錄取受基金資助的社團；
 - 9.2 按報名時的意願順序安排入讀；
 - 9.3 讓每個已報名的企業/社團均有機會獲錄取至少一個課程，課程如有餘位則可讓同一企業/社團錄取多於 1 個課程。
10. 錄取通知：基金將以電話方式通知獲錄取機構，並會要求其在指定期限內向基金提交報讀者資料，逾期未提交資料將視為放棄。
11. 課程證書：符合澳門旅遊大學課程要求，可獲校方相關課程的出席證書。

12. 注意事項：倘學員出席率未如理想，可能影響日後參與基金其他培訓活動的錄取機會。

13. 課程守則：學員須遵守澳門旅遊大學的相關課程守則。

14. 課程內容及上課時間：

序	課程名稱	課程介紹	上課時間
1.	行銷 7Ps - 市場分析及推廣	行銷組合是製訂正確行銷策略的重要工具。本專題培訓將討論市場分析的因素、也會探討行銷組合 7P、7P 的實際應用、行銷方案與推廣的渠道。	2024 年 10 月 5 日 (星期六) 10:00-13:00 及 15:00-18:00
2.	特備活動策劃 - 5W 方式	如果想提高活動的票房和觀眾的投入感，在活動策劃的階段使用 5W 方式一定會幫上大忙。這個專題培訓會展示活動策劃的程序，以及會討論能讓活動變得更有興趣和更吸引的技巧。	2024 年 10 月 14 日、16 日 (星期一、三) 19:00-22:00
3.	跟理論大師學管理技巧	要跟理論大師學管理嗎？本專題培訓是讓學員瞭解管理學大師的理論，並把管理學的構成和概念運用在工作上。通過瞭解這些理論，學員能夠有效地理解管理學的內涵，實現企業和個人目標，制定有效的短期和長期計劃，有助個人事業和企業的長遠發展。	2024 年 10 月 19 日 (星期六) 10:00-13:00 及 15:00-18:00
4.	文化及創意產業管理	本專題培訓將探索文化及創意產業的管理策略和實踐。學生將深入研究文化及創意產業的特質、發展趨勢和市場需求，並學習如何有效地組織和管理這些產業。課程將幫助學生建立成功的管理能力和經營技巧。透過案例分析和實務專題，學生將學會應用理論知識解決實際問題，並為未來在文化及創意產業領域做好準備。	2024 年 10 月 29 日、31 日 (星期二、四) 19:00-22:00
5.	旅遊心理與散客旅遊管理策略	旅客的旅遊需求向“常態化”轉型。旅客自由體驗當地生活的追求越來越高，希望在有限的時間內在目的地尋找沉浸式旅遊體驗。自主及自由的旅客消費模式進一步擴大了散客化趨勢。因此，本專題培訓培訓探索不同旅客的旅遊心理及行為，並深入了解不同旅客的需求和消費行為。利用國內及國外的案例研究，不單能讓學員輕鬆地理解旅遊心理及旅遊政策的關係，更助學員從心理學角度掌握為不同旅客群提供不同服務的具體要求。	2024 年 11 月 19 日、21 日 (星期二、四) 19:00-22:00
6.	建立有效夥伴關係的策略	本專題培訓著重在建立有效夥伴關係的策略方面。學員將瞭解夥伴關係的重要性和價值，探討不同類型的夥伴關係和合作模式。課程將教授如何建立和維護有效夥伴關係的關鍵要素，並掌握有效的溝通和協作技巧。此外，學員還將學習解決夥伴關係中的衝突和挑戰，評估夥伴關係的效果並進行改進。課程還將探討建立跨行業和跨部門的夥伴關係，並學習如何與供應商、客戶和競爭對手建立夥伴關係。	2024 年 11 月 27 日、28 日 (星期三、四) 19:00-22:00