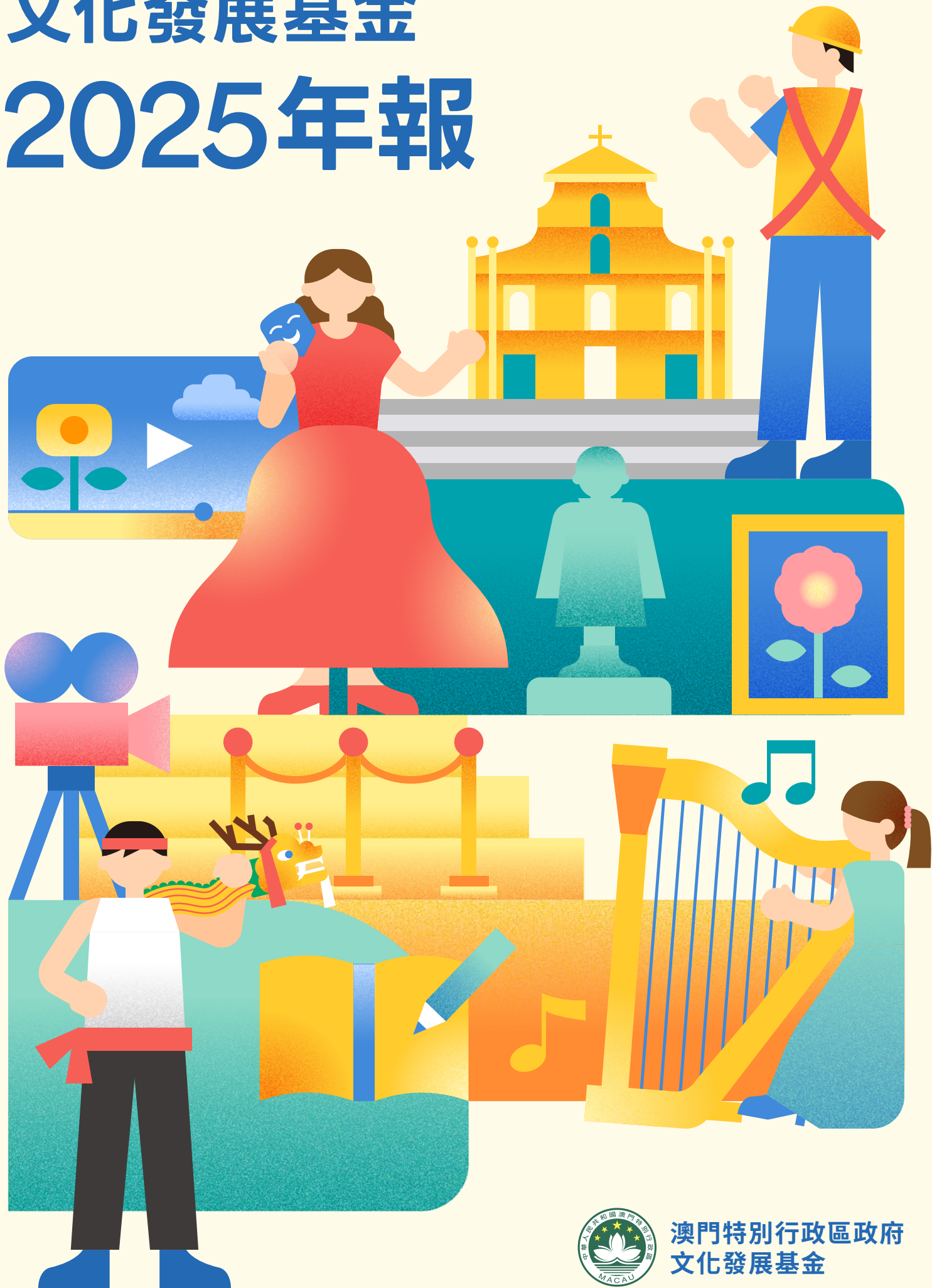


文化發展基金

2025年報



澳門特別行政區政府
文化發展基金

目錄

一、2025 年主要審批及監察數據 02

二、資助申請工作 03

文化產業的活動及項目 03

文化及藝術的活動及項目 07

文化遺產的活動及項目 09

三、資助項目監察工作 11

文化產業的活動及項目 12

文化及藝術的活動及項目 17

四、文化發展基金的其他工作 20

宣傳推廣 20

文創營商培訓課程 22

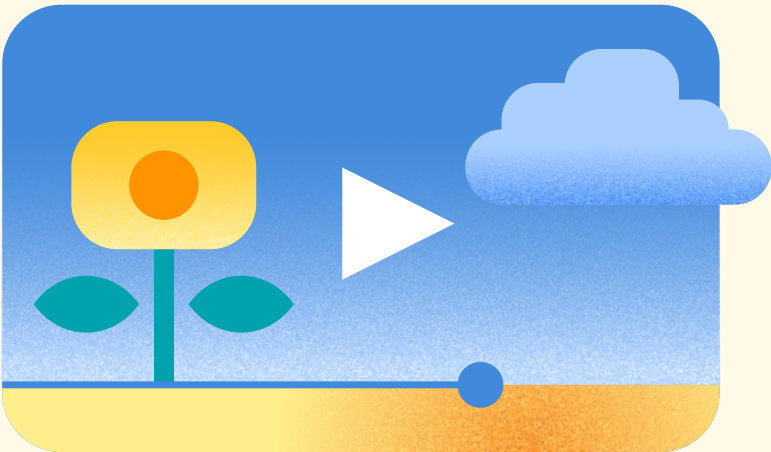
電子政務 22

五、總結 23

一、2025 年主要審批及監察數據

文化發展基金於 2025 年共推出了**13 個**專項資助計劃，收到**2,033 個**申請項目，經評審後批給**1,032 個**項目，資助金額為**1.6 億**澳門元（補貼 1.54 億澳門元 + 貸款 640 萬澳門元），同時跟進了**1,091 個**項目提交的進度執行報告 / 總結報告。

範疇	申請數目 (個)	批給數目 (個)	批給資助金額 (澳門元)	跟進報告數目 (個)
文化產業	182	48	補貼 1,908 萬 免息貸款 640 萬 合共 2,548 萬	66
文化藝術	1,487	977	補貼 1.27 億	1,025
文化遺產	364	7	補貼 819 萬	0
合共	2,033	1,032	補貼 1.54 億 免息貸款 640 萬 合共 1.6 億	1,091



二、資助申請工作

文化產業的活動及項目

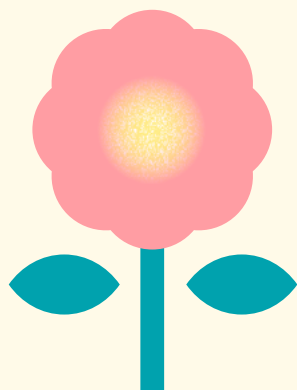
申請方面

基金於 2025 年全年就文化產業領域共推出了 **7 個** 專項資助計劃：

2025 年推出季度	文化產業 - 計劃名稱
第一季	● 2025 年澳門取景影視拍攝資金補助計劃：鼓勵或吸引外地拍攝團隊到澳門實地取景拍攝，藉此讓本地影視企業有更多參與外地影視作品拍攝機會，從而提升本地從業人員的知識與經驗，並為本地人創造更多的工作機會，以及加強宣傳澳門形象，提升澳門特區的國際知名度，帶動文創及旅遊的聯動性。
第二季	● 2025 年（第六屆）電影長片製作支援計劃：提供本地電影主創人員製作電影長片的機會，鼓勵本地電影工作者投入電影長片的製作，以持續培養本澳電影創作人才，提升本地電影專業製作能力。基金將向受資助者提供以下兩部分支援：一、資助：電影長片製作及宣傳推廣費用；二、專業意見支援：本支援計劃獲選影片製作執行期間，專家將為受資助者提供電影製作及宣傳推廣之專業意見，以完善其影片。 ● 2025 年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃：鼓勵具澳門元素的影視作品進行宣傳及發行，推廣澳門形象。 ● 2025 年文化旅遊品牌塑造資助計劃：推動澳門文創企業以澳門文化遺產或澳門原創 IP 角色形象為主題，並鼓勵結合全國運動會的體育元素，開發多元的文化旅遊產品，以豐富旅客的旅遊消費選擇。同時，鼓勵配合舉辦宣傳推廣活動，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，提升澳門作為文化旅遊目的地的吸引力。 ● 2025 年文化展演 - 品牌推廣資助計劃：鼓勵澳門文化展演領域的機構向商業運作轉型，推動本澳的展演節目到外地市場進行公開演出，積極利用區域合作拓展外地市場，尤其是“粵港澳大灣區”、東南亞地區及“一帶一路”國家和地區進行文化交流，並提高本澳舞台表演內容的品牌在外地市場的影響力及知名度，促進澳門表演藝術產業化發展。

申請方面(續上頁)

2025 年推出季度	文化產業 - 計劃名稱
第二季	● 2025 年（第十三屆）時裝設計樣版製作補助計劃： 支持推動澳門時裝設計行業的發展，進行樣版製作及宣傳品製作，藉此鼓勵本地時裝設計研發創新，推動時裝設計師制訂可行及完善的營銷規劃，促進開展商業活動或參與海內外的時裝展銷活動，從而提升知名度及市場競爭力，持續推進本地時裝設計行業發展。
第三季	--
第四季	● 2025 年（第八屆）原創歌曲專輯製作補助計劃： 旨在為本地音樂人才提供更多發表原創歌曲的機會，積累更多優秀作品，為開拓市場作好準備，以培育更多本地音樂人才，推動本澳音樂行業發展。



基金於 2025 年全年就文化產業領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）	2025 年申請數目
2025 年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃 第一輪：2025 年 2 月 28 日至 3 月 31 日 第二輪：2025 年 4 月 1 日至 6 月 30 日 第三輪：2025 年 7 月 1 日至 8 月 31 日 第四輪：2025 年 9 月 1 日至 11 月 28 日	93 個
2025 年（第六屆）電影長片製作支援計劃 2025 年 5 月 19 日至 7 月 18 日	14 個
2025 年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃 第一輪：2025 年 6 月 3 日至 6 月 30 日 第二輪：2025 年 7 月 1 日至 8 月 31 日 第三輪：2025 年 9 月 1 日至 11 月 28 日	13 個
2025 年文化旅遊品牌塑造資助計劃 2025 年 6 月 3 日至 7 月 4 日	26 個
2025 年文化展演 - 品牌推廣資助計劃 2025 年 6 月 17 日至 8 月 15 日	14 個
2025 年（第十三屆）時裝設計樣版製作補助計劃 2025 年 6 月 24 日至 8 月 1 日	22 個
2025 年（第八屆）原創歌曲專輯製作補助計劃 2025 年 12 月 31 日至 2026 年 2 月 13 日	0 個 (申請期橫跨 2026 年)
合共	182 個

資助批給方面

於 2025 年全年，於文化產業領域，基金共批給 **48 個** 項目，資助金額為 **2,548 萬** 澳門元，當中包括：

- 批給 **47 個** 以企業為對象的商業項目，資助金額為 **2,530 萬** 澳門元，其中補貼為 **1,890 萬** 澳門元，免息貸款為 **640 萬** 澳門元；預計投資額為 **9,000 萬** 澳門元，創造約 **1,300 個** 工作機會，當中澳門居民約為 **790 個**。
- 批給 **1 個** 以個人為對象的補助項目，資助金額為 **18 萬** 澳門元，全數為補貼。

計劃名稱	2025 年批給數目	金額 (澳門元)	
2024 年 “澳門元素” 影視宣發資金補助計劃	2 個	補貼	219,000
2024 年 “澳門取景” 影視拍攝資金補助計劃	1 個	補貼	338,000
2024 年歷史片區活化資助計劃	14 個	貸款	6,403,000
2024 年文化旅遊品牌塑造資助計劃	10 個	補貼	4,563,000
2024 年 (第十二屆) 時裝設計樣版製作補助計劃	1 個	補貼	180,000
2025 年 “澳門取景” 影視拍攝資金補助計劃	11 個	補貼	9,771,000
2025 年 “澳門元素” 影視宣發資金補助計劃	1 個	補貼	453,000
2025 年文化旅遊品牌塑造資助計劃	7 個	補貼	3,138,000
2025 年文化展演 - 品牌推廣資助計劃	1 個	補貼	419,000
合共	48 個	補貼	19,081,000
		貸款	6,403,000
		合共	25,484,000

文化及藝術的活動及項目

申請方面

基金於 2025 年全年就文化藝術領域共推出了**4個**專項資助計劃：

2025 年推出季度	文化及藝術 - 計劃名稱
第一季	● “紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年”文化活動資助計劃：為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年，支持本澳非牟利社團及財團開展各類文化活動，旨在弘揚抗戰精神，凝聚愛國情懷，增強全澳市民對國家歷史的認同感與自豪感。
第二季	● 2025 年國家藝術基金配套計劃：為獲得國家藝術基金資助的澳門文化藝術項目提供配套資金資助支持，以協助這些項目更好地得到實施，並鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者積極申報國家藝術基金，尋找更廣闊的發展空間，從而促進本澳文化藝術機構和藝術工作者的多元或專業化發展。
第三季	● 2026 年文化藝術行政人員實習資助計劃：鼓勵本澳文化藝術範疇的社團或商業企業透過參與本計劃，提供有關文化藝術活動策劃、統籌、行政及技術等實習機會，培養本澳文化藝術範疇行政人員，從而促進本澳整體文化藝術的健全發展。 ● 2026 年文化活動 / 項目資助計劃：透過擇優方式選取並支援本地依法成立的非牟利社團或財團開展各種文化藝術創作及推廣工作、本土歷史與文化的保護工作、本地文化藝術交流，以促進本地文化的多元發展，推動藝術扎根，改善藝文環境，豐富社區文化生活，弘揚本土文化價值，鞏固澳門文化藝術的永續發展。
第四季	--



基金於 2025 年全年就文化藝術領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）	2025 年申請數目
“紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年” 文化活動資助計劃 2025 年 3 月 21 日至 4 月 22 日，5 月 21 日至 5 月 27 日	143 個
2025 年國家藝術基金配套計劃 2025 年 5 月 13 日至 6 月 12 日	12 個
2026 年文化藝術行政人員實習資助計劃 2025 年 8 月 1 日至 8 月 25 日	120 個
2026 年文化活動 / 項目資助計劃 2025 年 8 月 13 日至 9 月 9 日	1,212 個
合共	1,487 個

資助批給方面

基金於 2025 年全年共批給 **977 個** 文化及藝術領域的活動 / 項目，資助金額為 **1.27 億** 澳門元，全數為補貼。

計劃名稱	2025 年批給數目	金額（澳門元）	
2025 年文化活動 / 項目資助計劃	62 個	補貼	19,862,000
“紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年” 文化活動資助計劃	60 個	補貼	20,000,000
2025 年國家藝術基金配套計劃	9 個	補貼	7,792,000
2026 年文化藝術行政人員實習資助計劃	80 個	補貼	12,096,000
2026 年文化活動 / 項目資助計劃	764 個	補貼	65,866,000
合作協議	2 個	補貼	1,200,000
合共	977 個	補貼	126,816,000

文化遺產的活動及項目

申請方面

基金於 2025 年全年就文化遺產領域共推出了 **2 個** 專項資助計劃：

2025 年推出季度	文化遺產 - 計劃名稱
第一季	● 2025 年歷史建築維修資助計劃 ：支持業權人為私人文物建築和具文化價值建築，定期開展結構檢查或檢測、實施外觀保養，以及因應檢測結果為建築的結構、牆體、屋頂，以及其他屬價值組成之部分，實施必要的修復及維護等工作，提升業權人自主開展定期維修保養的積極性，加強對文物建築和具文化價值建築的保護。
第二季	--
第三季	● 2026 年非物質文化遺產項目資助計劃 ：鼓勵致力非物質文化傳承及保護的本地單位開展相關項目，以進一步支持及推動社會參與非物質文化遺產的傳承、教育、研究及推廣工作，加強對澳門文化多樣性的保護。
第四季	--



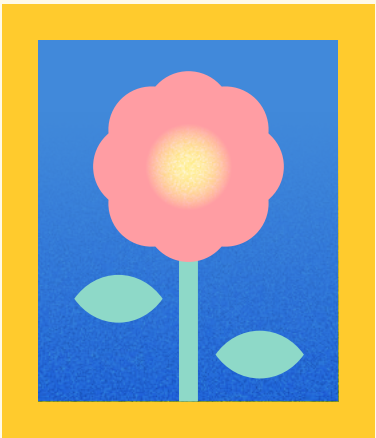
基金於 2025 年全年就文化遺產領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）	2025 年申請數目
2025 年歷史建築維修資助計劃 第一輪：2025 年 3 月 31 日至 5 月 30 日 第二輪：2025 年 9 月 15 日至 11 月 14 日	4 個
2026 年非物質文化遺產項目資助計劃 2025 年 8 月 13 日至 9 月 9 日	360 個
合共	364 個

資助批給方面

基金於 2025 年全年共批給**7 個**文化遺產的活動 / 項目，資助金額為 **819 萬**澳門元，全數為補貼。

計劃名稱（推出日期）	2025 年批給數目	金額（澳門元）	
2024 年歷史建築維修資助計劃 第一輪：2024 年 3 月 28 日至 5 月 27 日 第二輪：2024 年 9 月 22 日至 11 月 12 日	7 個	補貼	8,190,000
合共	7 個	補貼	8,190,000



三、資助項目監察工作

於 2025 年：

- **項目報告處理：**基金共處理了1,091個項目進度 / 總結報告，並要求受資助者提供活動 / 項目成果證明文件，以監察其執行情況。
- **實地監察與面談：**基金進行了共 226 次查訪 / 面談，以及出席 234 次相關受資助活動，以實地了解有關執行情況。

這些措施旨在確保受資助項目按預期目標推進，並且監察資助款項能有效運用。

2025 年全年		
文化產業的項目資助	文化產業的計劃 (受資助對象為企業)	41 個
	時裝設計樣版製作補助計劃	25 個
	原創歌曲專輯製作補助計劃	
	電影長片製作支援計劃	
文化及藝術領域的活動及交流資助	文化活動 / 項目資助計劃	1,022 個
	跨年度資助計劃	
	合作協議	
	國家藝術基金配套計劃	
	慶國慶 75 周年、回歸 25 周年文化活動資助計劃	
文化遺產的活動 / 項目	“紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 周年”文化活動資助計劃	
	文化藝術行政人員實習資助計劃	3 個
	歷史建築維修資助計劃、歷史建築活化資助計劃	0 個
合共		1,091 個

文化產業的活動及項目

總體概況

在 2025 年，文化發展基金合共跟進了 41 個文化產業計劃（受資助對象為企業）的項目執行情況，其中包括 11 個已完成執行的項目。

已完成執行項目概況：

這些已完成執行的項目累計總投資額為 3,896 萬澳門元，包括：



基金補貼金額
643 萬澳門元



免息貸款金額
170 萬澳門元



企業自行投資
3,083 萬澳門元



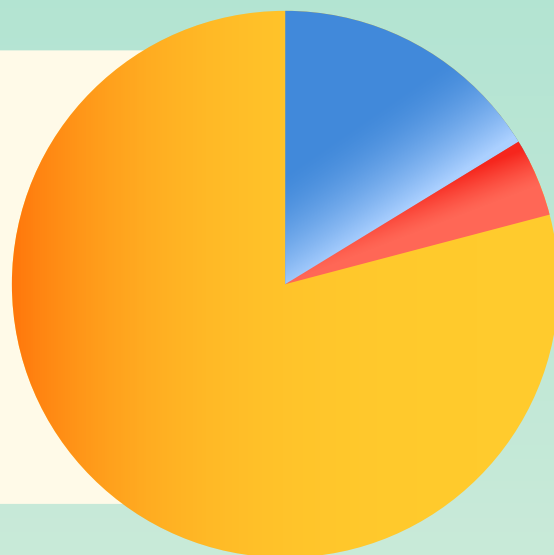
創造工作機會
423 人次
(其中澳門居民：260 人次)

通過基金的資助，鼓勵社會資本投資文化產業的項目，充分發揮政府資金的槓桿作用。



總體概況(續上頁)

11個已完成執行項目的資金來源情況



獲資助項目的執行情況

在11個已完成執行的項目中：



累計收入
96 萬澳門元



累計支出
3,896 萬澳門元



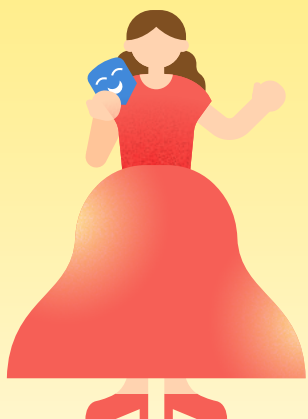
基金補貼資助款項
643 萬澳門元



**總體虧損
(加入基金補貼部分)**
3,157 萬澳門元

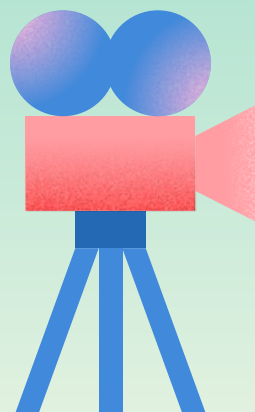
2個項目獲得盈利，9個項目錄得虧損。

成效顯著項目案例



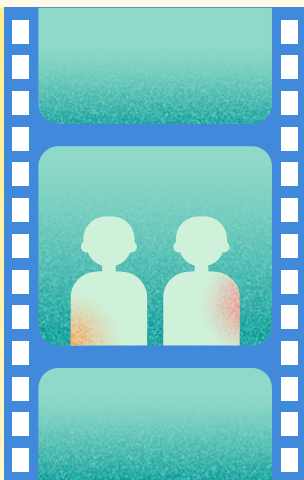
一個**文化展演 - 品牌推廣資助計劃**的項目《鄭家夜宴之秀峯家塾》於2023年10月至12月在中山舉行多場實景演出，其中11月4日及5日完成4場由基金資助的演出，門票平均銷售率為80.75%；其餘場次（10月27至28日、11月16至19日、12月1至3日）則由廣東省港澳辦指導，中山市港澳事務局、中山市文化廣電旅遊局及中山市三鄉鎮人民政府聯合主辦。項目獲得媒體廣泛報道，提高本項目演出內容的品牌在內地的影響力及知名度。

一個**澳門取景影視拍攝資金補助計劃**的項目《燦爛的風和海》電視劇，是國家廣播電視總局重點扶持劇目，入選廣電總局2024年度電視劇引導扶持專項資金“深入生活、扎根人民”傾斜項目，在澳門進行了62日拍攝，共有66個澳門拍攝地點出現在公開播放版本，期間在澳門創造174個工作機會，當中有120個澳門居民參與（佔比69%），包括總策劃、編劇，演員、製片等主要崗位，在湖南衛視、芒果TV、央視1套及8套播放，央視1套黃金時段電視劇收視熱榜TOP1，單日最高收視率達2.765%；湖南衛視單日最高收視率0.4759%；累計播放量破10億、熱搜403個、短視頻主話題播放量超12.7億次。



一個**文化產業商業項目資助計劃**的項目“電視劇《青春之城》（原名稱：《從這裡開始》）”在中央電視台CCTV-1、騰訊視頻、愛奇藝及深圳衛視播放，並製作多語版本投放在內地少數民族地區、中阿衛視及美國城市衛視平台上播放，並透過線上影音平台推廣項目，獲得中美電視節“金天使獎”、第32屆廣東省廣播影視獎榮獲節目作品類二等獎、廣東第十三屆精神文明建設“五個一工程”優秀作品獎、入選中加國際電影節（CCIFF）首輪展映單元。

成效顯著項目案例(續上頁)



一個“澳門元素”影視宣發資金補助計劃的項目“幸運閣”，項目與中影發行合作，於北京、上海、廣州等多個城市同步上映，項目獲得多個獎項：第37屆金雞電影節年度最受期待華語電影（港澳地區）、入圍 Hollywood IWAA International Film Festival 2024 終選名單、首屆亞洲藝術電影節入圍最佳新人導演金海燕獎、獲得女性之光最佳編劇提名、第38屆中國電影金雞獎最佳導演處女作提名、第21屆中美電影節年度最佳新晉導演獎及金天使獎提名、第32屆北京大學電影節優秀國產影片獎提名等。

另外，基金透過一系列具針對性的補助計劃及支援措施，扶持及培養本地文化創意產業人才，孵化具潛質的時裝、歌曲及影視作品，宣傳及推廣澳門文化創意品牌，促進澳門文化創意產業發展。2025 年基金跟進受資助項目的執行成果如下：

時裝設計樣版製作補助計劃：

有7個受資助品牌合共製作
94款時裝樣版款式。



原創歌曲專輯製作補助計劃：

有1個受資助音樂專輯製作及收錄5首歌曲，
並通過線上平台 Apple iTunes、Spotify、
Amazon、Google Play 等發行，點擊率超
過27,500次。



獲資助項目的免息貸款償還情況

2025 年

貸款回收狀況

本年度應償還金額為 3,982 萬澳門元，實際按期償還金額為 3,687 萬澳門元（差額 295 萬澳門元為逾期部分，當中 252 萬澳門元基金正與相關企業協商回收，43 萬澳門元已送交強制徵收）。此外，連同本年度收回強制徵收部分貸款 128 萬澳門元，逾期償還貸款 42 萬澳門元，提前償還未到期的償還貸款 73 萬澳門元，取消項目的返還貸款 478 萬澳門元，本年度共收回企業免息貸款償還總額為 4,408 萬澳門元。

截至 2025 年 12 月 31 日總貸款餘額

總貸款餘額為 5,756 萬澳門元（不包括已送交強制徵收的金額 244 萬澳門元），對應 65 家企業的 65 個項目。

逾期貸款狀況

逾期末償還貸款金額	252 萬澳門元。
-----------	-----------

涉及項目和企業	逾期貸款涉及 7 家企業的 7 個項目（全為文化發展基金成立前的貸款資助項目）。
---------	--

逾期貸款佔比	逾期貸款金額佔總貸款餘額的 4.38%，而這 7 個項目的貸款餘額為 893 萬澳門元，佔總貸款餘額的 15.51%，佔批出貸款金額的 3.34%。
--------	--



文化及藝術的活動及項目

總體概況

2025 年，文化發展基金合共跟進了1,022個文化及藝術活動 / 項目的執行情況，其中包括1,009個已完成執行。

已完成執行的活動 / 項目概況：

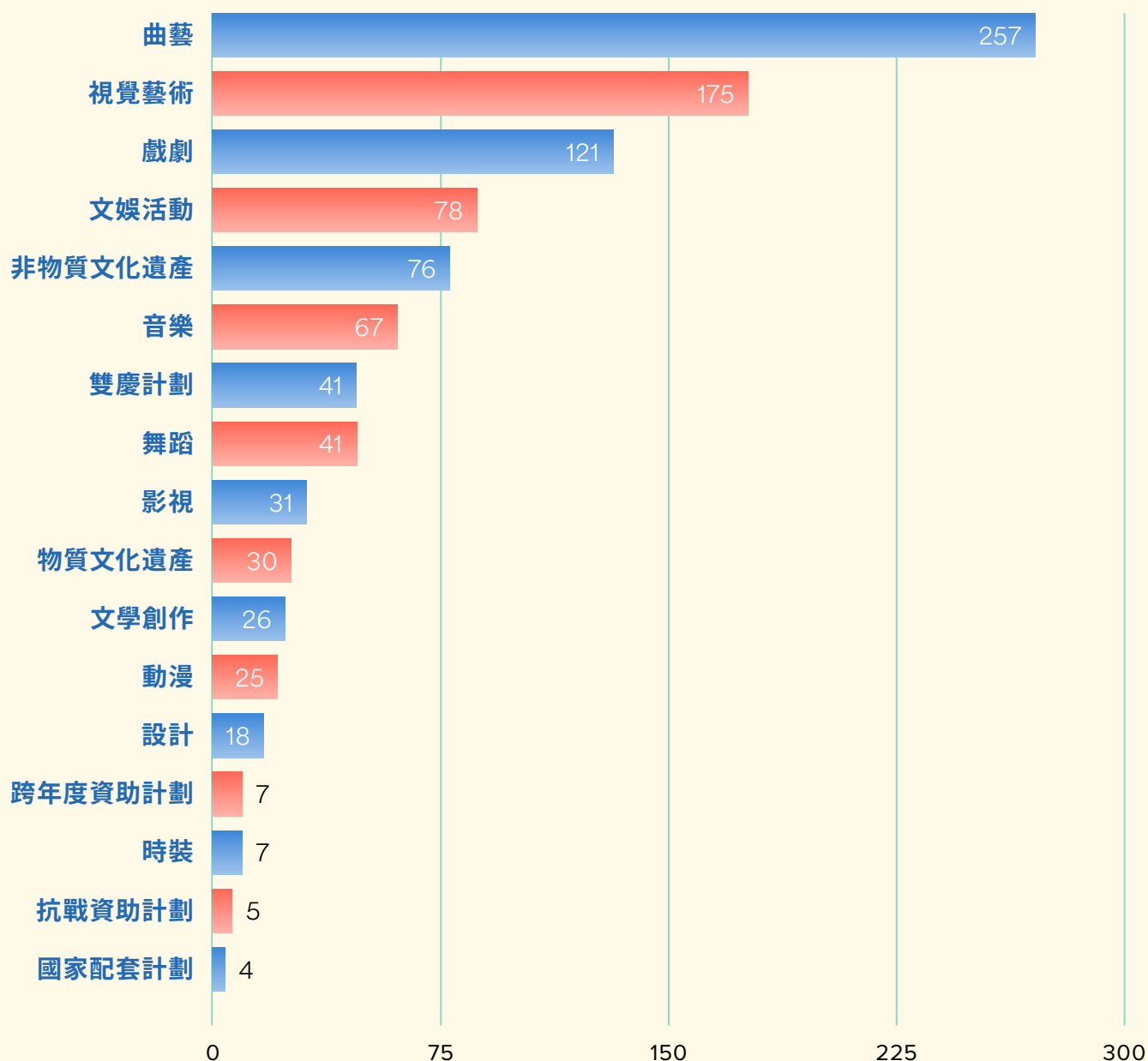
這些受資助企業 / 社團共舉辦了5,783場各類文化活動，包括演出、工作坊、培訓、講座、研討會、舉行專業比賽、社區藝術活動等，這些活動共吸引了6.78萬人次參與服務，包括表演者、參展 / 參賽人員、導師等。活動覆蓋了1,704.62萬人次的受眾（其中線下178.07萬人次及線上1,526.55萬人次），包括線上線下觀眾、學員，豐富了澳門市民的文化生活。



文化藝術活動 / 項目的跟進情況

項目個數，按範疇劃分

單位：個



其中，有 75 個活動 / 項目在澳門以外地區舉行（39 個活動 / 項目舉行地點為本地及外地，36 個活動 / 項目舉行地點只有外地），包括北京、上海、廣州、深圳、重慶、成都、蘇州、廈門、濟南、拉薩、珠海、中山、金華、常德、南通、敦煌、開平、內蒙古，以及香港、台灣地區的台北、台南，還有日本（東京、橫濱）、德國（柏林）、法國（巴黎、濱海夏朗德省）、意大利（羅馬）、韓國（首爾、釜山、大邱）、葡萄牙（里斯本、波爾圖、巴塔利亞、佩尼謝）、巴西（聖保羅）、泰國（清邁）、馬來西亞（吉隆坡）、安哥拉（盧安達）、佛得角（普拉亞）、畿內亞（比紹）、莫桑比克（馬布多）、聖多美和普林西比（聖多美）、東帝汶（利達薩）等，外地受眾人次約為 461,725。

線上受眾較多之活動：

“絲綢之路國際時裝周澳門巡演”以“科技重構時尚邊界”為主題，匯聚內地與澳門本土的優秀設計師及品牌，於澳門科學館心形樹舉辦時裝發佈秀，並同步於騰訊、微贊、新浪、百度直播等多個平台全程直播，總觀看量超 457 萬人次，佔了總體線上受眾的 29.94%。

線下受眾較多之活動：

2025 年的春季書香文化節引進內地及海外最新的各類出版圖書，約 50 家參展商、展示 6 萬冊書本，其間並設有 20 場新書發佈會和閱讀分享會，總受眾人數為 6 萬人次，佔了總體線下受眾的 3.37%。

另，有 1 個在澳門以外地區舉行活動 / 項目覆蓋 8 個葡語系國家：

由本澳社團主辦的《Era Uma Vez... A Minha Língua》兒童故事及插畫比賽，匯聚澳門與 8 個葡語系國家和地區的參賽者。活動通過比賽並將參賽作品輯錄成繪本，從而促進彼此的合作與文化交流，更突顯了葡萄牙語作為連接不同民族和文化的重要橋樑作用。



四、文化發展基金的其他工作

宣傳推廣

資助計劃講解會

文化發展基金於 2025 年共推出 13 個資助計劃，並為 8 個資助計劃舉行講解會，向有意申請人詳細介紹資助計劃的申請事宜及解答問題。其中，2026 年“非物質文化遺產項目資助計劃”及“文化活動 / 項目資助計劃”專場講解會，有近 200 個社團代表出席。



宣傳澳門影視作品及資助計劃

在文化局組織下，文化發展基金分別於“2025 香港國際影視展”及新加坡“Asia TV Forum & Market”宣傳推廣“澳門元素”、“澳門取景”兩項影視資金補助計劃；同時應中國金雞百花電影節邀請，基金聯同澳門業界參加在廈門舉辦的“金雞電影市場・澳門推介會”，除推廣資助計劃外，獲資助的企業亦推介了澳門影視作品，展現創作成果。



拍攝宣傳片展現文化與影視發展

文化發展基金拍攝兩套宣傳片，推廣“澳門元素”影視宣傳發行、“澳門取景”拍攝兩項資助計劃，展現澳門影視的發展成果。同時，總結基金在培養文化人才、傳承文化及支持文創發展方面的工作，持續推動藝文及文創發展，助力建設“文化澳門”。



文創營商培訓課程

文化發展基金繼續與澳門旅遊大學合辦培訓課程，協助業界強化管理與經營能力，助力走向市場化發展。2025 年課程共設 6 個主題，涵蓋文創產業營運與管理策略、文化旅遊與大數據融合應用，以及企業拓展國際市場的探索，共有 160 人次報讀。

電子政務

全面推行電子資助申請機制

2025 年完成所有資助計劃透過網上申請系統進行填寫及提交申請表，實現無紙化申請流程，大幅提升申請效率及便利性。

優化報告提交功能

於網上申請系統新增總結報告的線上填寫、上傳及提交功能，部分計劃已支援全程電子化報告遞交。

審批結果電子化查閱

申請人可登入網上系統查閱資助計劃的審批結果。

強化電子通知服務

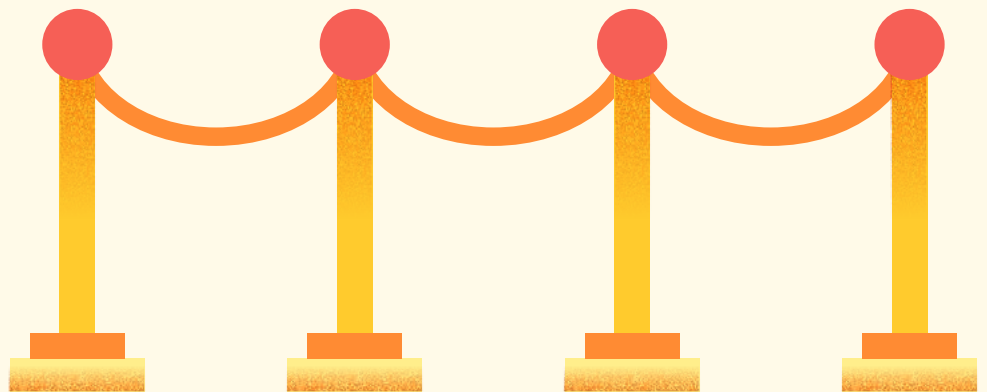
積極配合“商社通”及“一戶通”的使用，申請人可開通相關平台的電子通知推送服務，以進一步提升溝通效率及用戶體驗。

五、總結

資助申請

文化發展基金於 2025 年推出多項資助計劃，支持發展文化產業的項目、文化及藝術領域的活動和交流，以及支持保護文化遺產的活動和項目：

- “澳門取景”及“澳門元素”資助計劃鼓勵外地拍攝團隊到澳門實地取景拍攝及具澳門元素的影視作品進行宣傳及發行；
- “文化展演”、“文化旅遊”、“時裝設計”資助計劃鼓勵業界開發具商業潛力且具本澳文化特色的演出內容、設計產品及時裝品牌；
- “電影長片”、“原創歌曲專輯”補助計劃提供電影製作及歌曲發表的機會，為本地培育更多電影及音樂人才，鼓勵積累更多優秀作品，為開拓市場作好準備；
- “紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年”文化活動資助計劃，支持社區開展各類弘揚抗戰精神的文化活動，凝聚愛國情懷，增強全澳市民對國家歷史的認同感與自豪感；
- “文化活動 / 項目資助計劃”支援社團或財團開展各種促進本地文化的多元發展的藝文活動，豐富社區文化生活；
- “國家藝術基金配套計劃”鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者尋找更廣闊的發展空間，從而促進業界的多元或專業化發展；
- “文化藝術行政人員實習資助計劃”鼓勵社團或企業提供實習機會，培養文化藝術活動的行政人員；
- “歷史建築維修資助計劃”支持業權人定期對私人文物建築和具文化價值建築進行維修，加強對文物建築和具文化價值建築的保護；
- “非物質文化遺產項目資助計劃”鼓勵致力非物質文化傳承及保護的本地單位開展相關項目，推動社會參與非物質文化遺產的傳承、教育、研究及推廣工作。



項目跟進與成效

基金持續通過分析受資助者提交的報告、進行查訪或和受資助者面談，跟進受資助的商業項目及文化藝術活動的執行情況，確保受資助項目有序進行。

成效方面：

- **文化產業的項目資助：**基金通過資助鼓勵社會資本投資文化產業，持續發揮政府資金的槓桿作用，帶動文化產業及周邊行業發展；通過支持文化展演企業向商業化運作，提升項目演出內容的品牌在內地的市場影響力和知名度；成功吸引外地影視團隊來澳取景，不僅有效宣傳了澳門城市形象，也為業界創造了工作機會，並通過技術協作與經驗積累強化了專業實力，推動影視、文創與旅遊產業的聯動發展；鼓勵具有澳門元素的影視作品宣傳發行，推廣到海外地區，並獲得多個影視獎項或提名，加強宣傳澳門城市形象；推動業界開發多元的時裝款式和歌曲專輯。
- **文化及藝術領域的活動及交流資助：**基金資助社團舉辦多元化的文化活動，豐富了市民的文化生活及促進文化藝術的永續發展；有活動透過澳門與內地時尚產業聯動，擴大澳門時尚文化的對外傳播力與影響力；有活動以葡語為橋樑，深化對外的文化藝術交流，有效推廣了澳門獨特的中西文化融合特色。





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

🏠 澳門氹星海大馬路105號金龍中心14樓A室

☎ (853) 2850 1000

📠 (853) 2850 1010

🌐 www.fdc.gov.mo

✉ info@fdc.gov.mo

Website



WeChat



Facebook

