文化發展基金
2024年報

澳門特別行政區政府
文化發展基金

目錄

前言 02

一、2024年主要審批及監察數據 03

二、資助申請工作 04

文化產業的活動及項目 04

文化及藝術的活動及項目 08

文化遺產的活動及項目 10

三、資助項目監察工作 12

文化產業的活動及項目 13

文化及藝術的活動及項目 18

四、文化發展基金的其他工作 19

宣傳推廣及資訊發佈 19

文創空間活化計劃 22

支援服務 23

電子政務 24

五、總結 25

前言

文化發展基金遵照《文化發展基金的組織及運作》、《文化發展基金資助批給規章》的規定，以及特區政府對資助批給工作所訂定的規範要求，制訂各項符合基金設立宗旨的資助計劃，支持本澳非牟利社團、個人及企業開展文化藝術、文化產業，以及保護文化遺產領域的活動和項目。

2024年，基金開展了以下工作：

推出資助計劃

全年推出11個文化藝術、文化產業及文遺保護領域的資助計劃。

資助監察

跟進1,202個項目進度執行報告及總結報告；進行86次實地查訪及面談，出席208次受資助活動，實地了解執行情況。

宣傳推廣

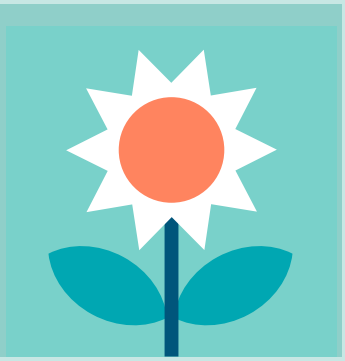
舉辦講解會及參與外地展會活動，宣傳推廣資助計劃。製作紀錄片宣傳慶雙慶藝文活動。

企業成長培訓

與金融界、行業專家及高等院校合作，向文創業界提供營商培訓、顧問指導及商務對接支援。

電子政務

優化網上申請系統，逐步開放線上填報及提交報告功能，推出提示訊息通知服務。

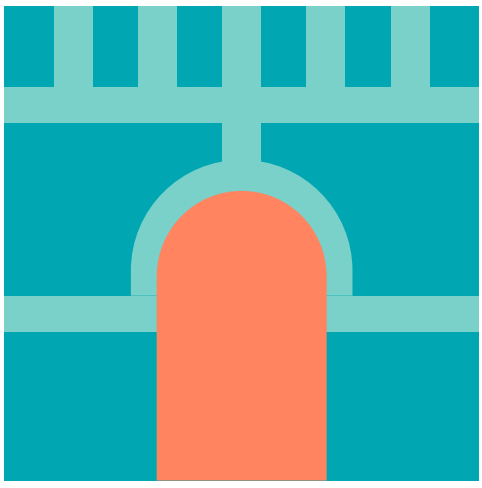


一、2024年主要審批及監察數據

文化發展基金於2024年共推出了11個專項資助計劃，收到2,011個申請項目，經評審後批給1,148個項目，資助金額為1.86億澳門元（補貼1.79億澳門元＋貸款0.07億澳門元），同時跟進了1,202個項目提交的進度執行報告/總結報告。

範疇	申請數目（個）	批給數目（個）	批給資助金額（澳門元）	跟進報告數目（個）
文化產業	186	72	補貼0.45億元 免息貸款0.07億元 合共0.52億元	54
文化藝術	1,809	1,074	補貼1.33億元	1,148
文化遺產	16	2	補貼0.02億元	0
合共	**2,011**	**1,148**	**補貼1.79億元 *** **免息貸款0.07億元** **合共1.86億元**	**1,202**

* 因進位而產生0.01加總偏差。



二、資助申請工作

文化產業的活動及項目

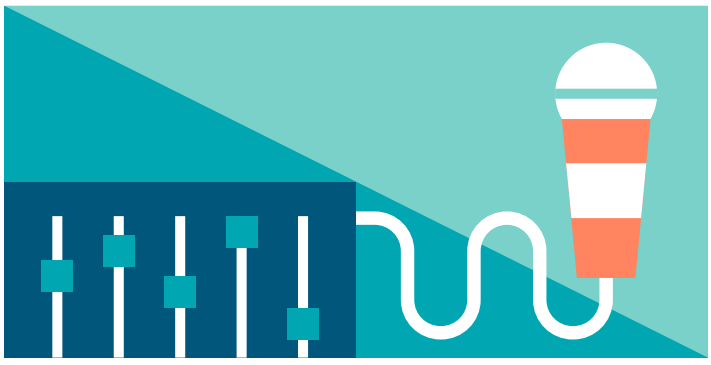
✦ 申請方面

基金於2024年全年就文化產業領域共推出了6個專項資助計劃：

推出季度	文化產業 - 計劃名稱
第一季	● **2024年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃：**鼓勵具澳門元素的影視作品進行宣傳及發行，推廣澳門形象。 ● **2024年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃：**鼓勵或吸引外地拍攝團隊到澳門實地取景拍攝，藉此讓本地影視企業有更多參與外地影視作品拍攝機會，從而提升本地從業人員的知識與經驗，並為本地人創造更多的工作機會，以及加強宣傳澳門形象，提升澳門特區的國際知名度，帶動文創及旅遊的聯動性。
第二季	● **2024年文化展演 - 品牌推廣資助計劃：**推動本澳的展演節目到外地市場進行公開演出，以提高本澳舞台表演內容的品牌在外地市場的影響力及知名度，促進澳門表演藝術產業化發展。 ● **2024年第十二屆時裝設計樣版製作補助計劃：**支持推動澳門時裝設計行業的發展，鼓勵時裝設計師進行樣版製作及宣傳，促進開展商業活動或參與海內外的時裝展銷活動，提升知名度及市場競爭力。
第三季	● **2024年歷史片區活化資助計劃：**推動業界參與六大片區的活化工作，鼓勵企業經營配合每個片區定位的店舖或空間，營運具有鮮明特色、活躍片區氛圍的商業項目，藉以豐富片區的休閒體驗，吸引人流進入片區，並獎勵經營期內有助推動歷史片區發展的項目。
第四季	● **2024年文化旅遊品牌塑造資助計劃：**鼓勵澳門文創企業以澳門原創 IP 角色形象或澳門文化遺產為主題，開發多元的文化旅遊產品，並鼓勵舉辦多元的宣傳推廣活動，豐富旅客的旅遊消費選擇，發揮旅遊和文化的協同效應，提升澳門作為文化旅遊目的地的吸引力。

基金於2024年全年就文化產業領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）	2024年申請數目
2023年第七屆原創歌曲專輯製作補助計劃 （2023年11月20日至2024年1月12日）	32個
2024年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃 （2024年2月6日至11月29日）	9個
2024年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃 （2024年2月6日至11月29日）	49個
2024年文化展演 - 品牌推廣資助計劃 （2024年6月4日至7月31日）	19個
2024年第十二屆時裝設計樣版製作補助計劃 （2024年6月4日至7月12日）	22個
2024年歷史片區活化資助計劃 （2024年9月10日至12月30日）	18個
2024年文化旅遊品牌塑造資助計劃 （2024年10月14日至11月15日）	37個
合共	**186個**



✦ 資助批給方面

2024年全年文化產業領域，基金共批給72個項目，資助金額為5,177.72萬澳門元，當中包括：

- 批給46個以企業為對象的商業項目，資助金額為4,510萬澳門元，其中補貼為3,813.9萬澳門元，免息貸款為696.1萬澳門元；預計投資額為1.70億澳門元，創造約1,962個工作機會。
- 批給26個以個人為對象的補助項目，資助金額為667.72萬澳門元，全數為補貼。

計劃名稱	2024年批給數目	2024年批給金額（澳門元）
2022年文化產業商業項目資助計劃（第二輪申請）	1個	補貼700,000元
		貸款1,700,000元
		合共2,400,000元
2022年文化產業商業項目資助計劃（第三輪申請）	2個	補貼650,000元
		貸款3,170,000元
		合共3,820,000元
2022年三輪申請合計批給數目為7個，批給金額為9,402,464。		
2023年文化產業商業項目資助計劃	4個	補貼742,000元
		貸款2,091,000元
		合共2,833,000元
2023年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃	6個	補貼1,166,000元

✦ 資助批給方面（續上頁）

計劃名稱	2024年批給數目	2024年批給金額（澳門元）
2024年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃	2個	補貼466,000元
2023年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃	4個	補貼6,164,000元
2024年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃	18個	補貼23,662,000元
2024年文化展演 - 品牌推廣資助計劃	9個	補貼4,589,000元
2023年第十一屆時裝設計樣版製作補助計劃	8個	補貼1,591,784元
2024年第十二屆時裝設計樣版製作補助計劃	7個	補貼1,196,420元
2022年第五屆電影長片製作支援計劃	1個	補貼2,000,000元
2023年第七屆原創歌曲專輯製作補助計劃	10個	補貼1,889,000元
合共	72個	補貼44,816,204元 貸款6,961,000元 合共51,777,204元

文化及藝術的活動及項目

✦ 申請方面

基金於2024年全年就文化藝術領域共推出了4個專項資助計劃：

推出季度	文化及藝術 - 計劃名稱
第一季	—
第二季	● 2024年國家藝術基金配套計劃：為獲得國家藝術基金資助的澳門文化藝術項目提供配套資金資助支持，以協助這些項目更好地實施，並鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者積極申報國家藝術基金，尋找更廣闊的發展空間，從而促進本澳文化藝術機構和藝術工作者的多元或專業化發展。
第三季	● **慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃：**鼓勵舉辦展現澳門特色和藝文發展成果的慶國慶、賀回歸的文藝活動，提升全澳門的喜慶氛圍，進一步推動社會廣泛參與，同賀雙慶盛事。 ● **2025年文化活動/項目資助計劃：**透過擇優方式選取並支援本地依法成立的非牟利社團或財團開展各種文化藝術創作及推廣工作、本土歷史與文化的保護工作、本地文化藝術交流，以促進本地文化的多元發展，推動藝術扎根，改善藝文環境，豐富社區文化生活，弘揚本土文化價值，鞏固澳門文化藝術的永續發展。 ● **2025年文化藝術行政人員實習資助計劃：**鼓勵本澳文化藝術範疇的社團或商業企業透過參與計劃從而提供有關文化藝術活動策劃、統籌、行政及技術等實習機會，培養本澳文化藝術範疇行政人員，促進本澳整體文化藝術的健全發展。
第四季	—

基金於2024年全年就文化藝術領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）	2024年申請數目
2024年國家藝術基金配套計劃 （2024年4月23日至6月11日）	8個
慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃 （2024年7月2日至19日）	320個
2025年文化活動/項目資助計劃 （2024年8月1日至26日）	1,365個
2025年文化藝術行政人員實習資助計劃 （2024年9月24日至10月18日）	116個
合共	**1,809個**

✦ 資助批給方面

基金於2024年全年共批給1,074個文化及藝術領域的活動/項目，資助金額為1.33億澳門元，全數為補貼。

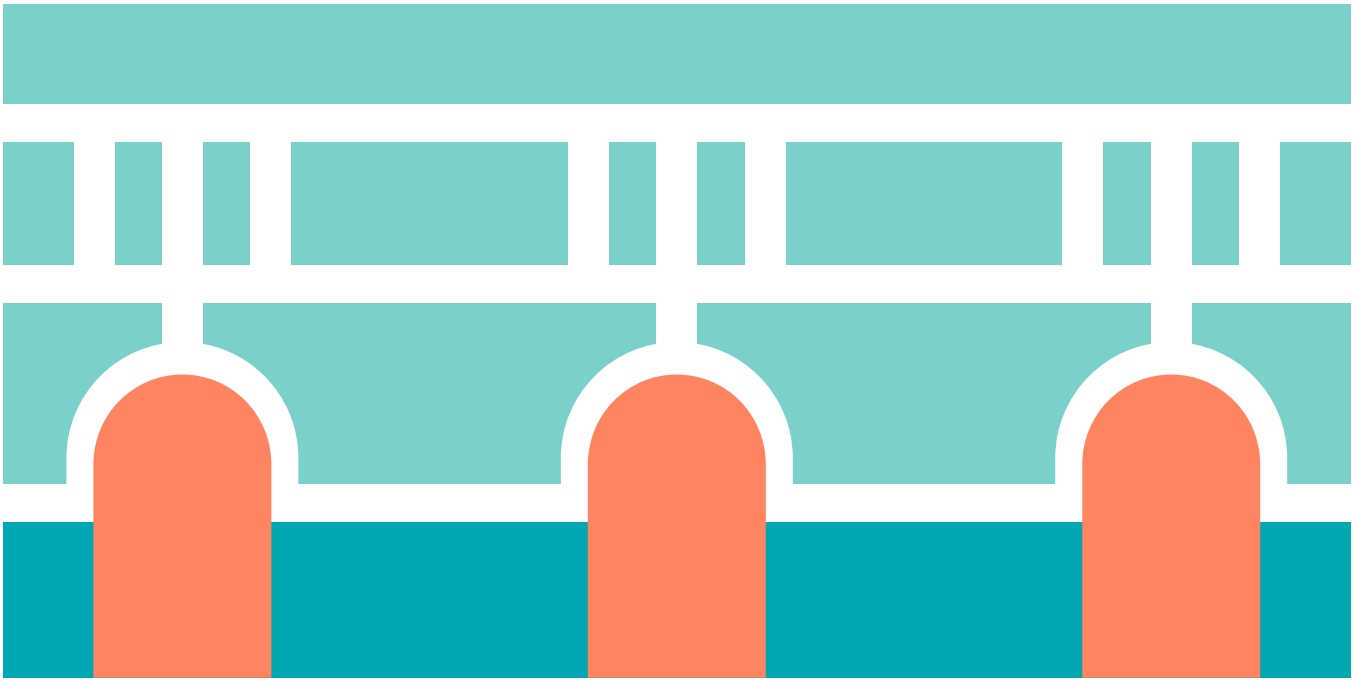
計劃名稱	2024年 批給數目	2024年批給金額 （澳門元）
2024年度文化活動/項目資助計劃	76個	補貼21,995,000元
2024年國家藝術基金配套計劃	8個	補貼4,586,000元
慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃	43個	補貼24,936,000元
2025年文化活動/項目資助計劃	867個	補貼69,033,000元
2025年文化藝術行政人員實習資助計劃	80個	補貼12,096,000元
合共	**1,074個**	**補貼132,646,000元**

文化遺產的活動及項目

✦ 申請方面

基金於2024年全年就文化遺產領域共推出了1個歷史建築維修資助計劃：

推出季度	文化遺產 - 計劃名稱
第一季	● **歷史建築維修資助計劃（第一輪）：**支持業權人為私人文物建築和具文化價值建築，定期開展結構檢查或檢測、實施外觀保養，以及因應檢測結果為建築的結構、牆體、屋頂，以及其他屬價值組成之部分，實施必要的修復及維護等工作，提升業權人自主開展定期維修保養的積極性，加強對文物建築和具文化價值建築的保護。
第二季	—
第三季	● **歷史建築維修資助計劃（第二輪）**
第四季	—



基金於2024年全年就文化遺產領域收到的申請數目如下：

計劃名稱（推出日期）		2024年申請數目
2023年歷史建築維修資助計劃 （2023年11月13日至2024年1月12日）		4個
2024年歷史建築維修資助計劃	**第一輪** （2024年3月28日至5月27日）	7個
	第二輪 （2024年9月24日至11月22日）	5個
合共		**16個**

✦ 資助批給方面

基金於2024年全年共批給2個文化遺產的活動/項目，資助金額為199萬澳門元，全數為補貼。

計劃名稱	2024年 批給數目	2024年批給金額 （澳門元）
2023年歷史建築維修資助計劃	2個	補貼1,990,000元
合共	**2個**	**補貼1,990,000元**

三、資助項目監察工作

於2024年：

- **項目報告處理：**基金共處理了1,202個項目進度/總結報告，並要求受資助者提供活動/項目成果證明文件，以監察其執行情況。
- **實地監察與面談：**基金進行了共86次查訪/面談，以及出席208次相關受資助活動，以實地了解有關執行情況。

這些措施旨在確保受資助項目按預期目標推進，並且監察資助金能有效運用。

		2024年 已完成處理報告個數
文化產業的項目資助	● 文化產業的計劃（受資助對象為企業）	22個
	● 時裝設計樣版製作補助計劃 ● 原創歌曲專輯製作補助計劃 ● 電影長片製作支援計劃	32個
文化及藝術領域的活動及交流資助	● 文化活動/項目資助計劃 ● 跨年度資助計劃 ● 合作協議 ● 國家藝術基金配套計劃 ● 慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃	1,072個
	● 文化藝術行政人員實習資助計劃	76個
文化遺產的活動/項目	● 歷史建築維修資助計劃、歷史建築活化資助計劃	0個
	合共	**1,202個**

文化產業的活動及項目

✦ 總體概況

在2024年，文化發展基金合共跟進了22個文化產業計劃（受資助對象為企業）的項目執行情況，其中包括12個已完成執行的項目。

已完成執行項目概況：

這些已完成執行的項目累計總投資額為4,468萬澳門元，包括：

基金補貼金額	1,065萬澳門元
免息貸款金額	1,313萬澳門元
企業自行投資	2,090萬澳門元
創造工作機會	415人次

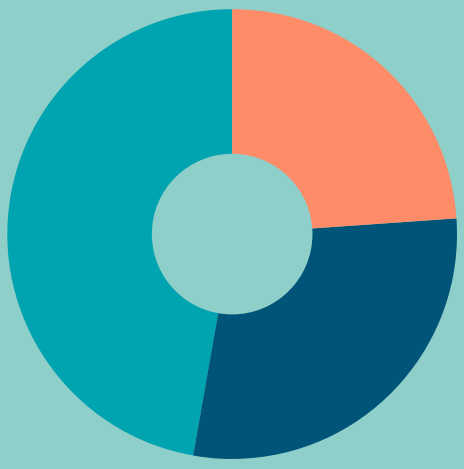
通過基金的資助，鼓勵社會資本投資文化產業的項目，充分發揮政府資金的槓桿作用。

12個已完成執行項目的資金來源情況

基金補貼
1,065萬澳門元｜24%

基金免息貸款
1,313萬澳門元｜29%

企業自行投資
2,090萬澳門元｜47%



✦ 受資助項目的執行情況

在12個已完成執行的項目中：

累計收入	2,328萬澳門元
累計支出	4,468萬澳門元
基金補貼資助款項	1,065萬澳門元
總體虧損（加入基金補貼部分）	1,075萬澳門元

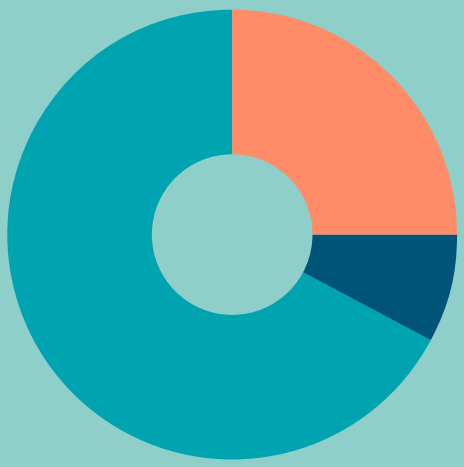
3個項目獲得盈利，1個項目達到收支平衡，8個項目錄得虧損。

12個已完成執行項目的盈虧情況

獲得盈利
3個項目｜25%

達到收支平衡
1個項目｜8%

錄得虧損
8個項目｜67%



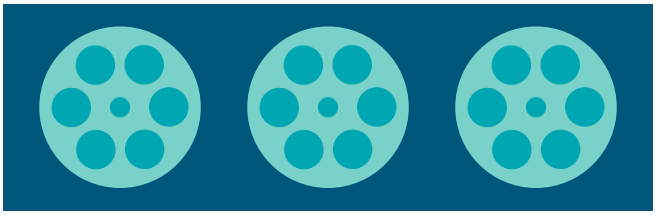
成效顯著項目案例

有影視項目在本澳22處地點取景拍攝48集網絡短劇，在芒果TV及YouTube線上平台播放，累計播放量2.5億次及全網話題閱讀量4.5億次，奪貓眼短劇熱度榜日冠3次及周冠2次，利用資助達到宣傳澳門城市形象的預期目標。

1

有項目於澳門開設1間銷售門店，推出自家品牌服裝產品，與香港以及海外品牌合作推出聯乘服裝產品，並於本澳及內地城市舉辦產品分享會及快閃活動，促進澳門特區文化產業的多元發展。

3



有影視項目在本澳的22處地點及7個廣場空間取景，前後在澳門進行了20天拍攝，期間帶動內地及澳門共33人參與節目製作。自2023年12月起，該項目陸續在中央廣播電視總台多個平台上線及播出，在中央電視台綜合頻道收獲2.545%收視率，位列2023年中央電視台全天時段紀錄片單頻道收視排行榜第6名，以澳門歷史城區作為故事開展的舞台，呈現澳門的建築、人文、民俗之美，多角度展現澳門的魅力和介紹相關歷史文化，達到了宣傳澳門正面形象的目的。

2

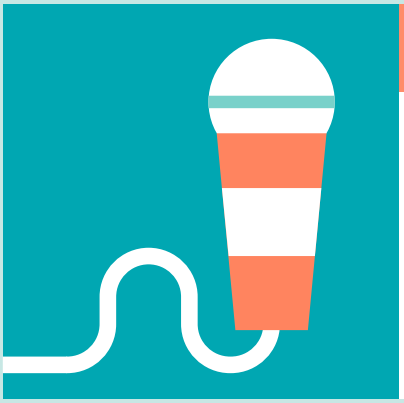
有項目在江門及番禺演出3場大型魔術專場演出，門票平均銷售率超過8成，並開發魔術禮盒等衍生周邊產品，提高本澳舞台表演內容的品牌在外地市場的影響力及知名度。

4

另外，基金透過一系列具針對性的補助計劃及支援措施，扶持及培養本地文化創意產業人才，孵化具潛質的時裝、歌曲及影視作品，宣傳及推廣澳門文化創意品牌，促進澳門文化創意產業發展。2024年基金跟進受資助項目的執行成果如下：

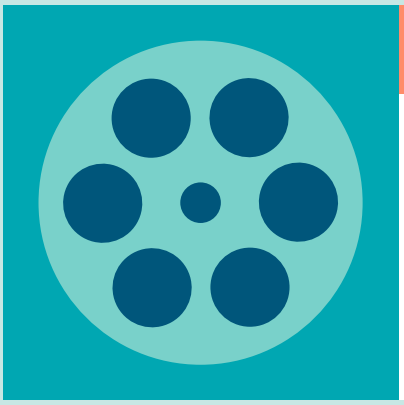
時裝設計樣版製作補助計劃

有8個受資助品牌合共製作75款時裝樣版款式。



原創歌曲專輯製作補助計劃

有7個受資助音樂專輯合共製作及收錄35首歌曲，並通過發行實體專輯和線上平台 Apple Music、KKBOX、JOOX 等發行，合計點擊率超過142,684次。



電影長片製作支援計劃

2024年有個別獲支援影片已取得令人鼓舞的成績，如《幸運閣》獲2024年度北京宣傳文化引導基金第一批擬資助電影項目名單（劇本創作扶持），並入圍亞歐青年電影展 WIP LAB 單元、獲得 WIP 特別佳作獎及第三十七屆中國電影金雞獎“年度期待華語電影”，並於2024年12月起在內地院線公映。

✦ 受資助項目的免息貸款償還情況

2024年

貸款回收狀況

本年度基金收到企業免息貸款償還總額為5,434萬澳門元。

截至2024年12月31日貸款餘額

總貸款餘額為9,528萬澳門元（不包括已送交強制徵收的金額264萬澳門元），對應72家企業的74個項目。

逾期貸款狀況

逾期未償還貸款金額	92萬澳門元。
涉及項目和企業	逾期貸款涉及4家企業的4個項目（全為文化發展基金成立前的貸款資助項目）。
逾期貸款佔比	逾期貸款金額佔總貸款餘額的0.97%，而這4個項目的貸款餘額為509萬澳門元，佔總貸款餘額的5.34%。另242萬澳門元（對應1個企業的1個項目）被基金取消資助批給後申請分期返還（審批程序中）。

文化及藝術的活動及項目

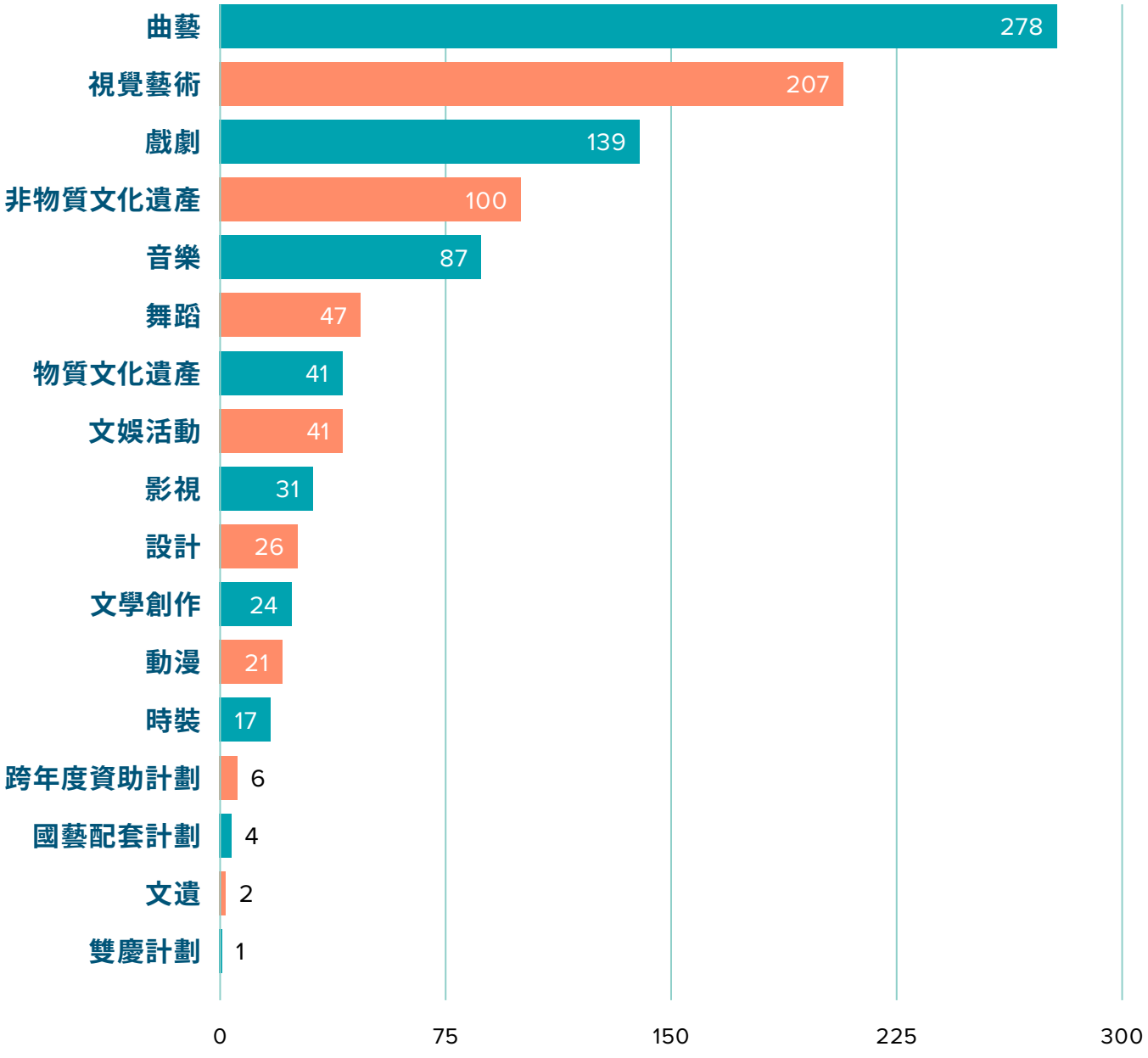
✦ 總體概況

2024年，文化發展基金合共跟進了1,072個文化及藝術活動/項目的執行情況，這些受資助企業/社團共舉辦了5,936場各類文化活動，包括演出、工作坊、培訓、講座、研討會、舉行專業比賽、社區藝術活動等，這些活動共吸引了5.8萬人次參與服務，包括表演者、參展/參賽人員、導師等。活動覆蓋了2,118萬人次的受眾，包括線上線下觀眾、學員，豐富了澳門市民的文化生活。

文化藝術活動 / 項目的跟進情況

項目個數，按範疇劃分

單位：個



四、文化發展基金的其他工作

宣傳推廣及資訊發佈

✦ 資助計劃講解會

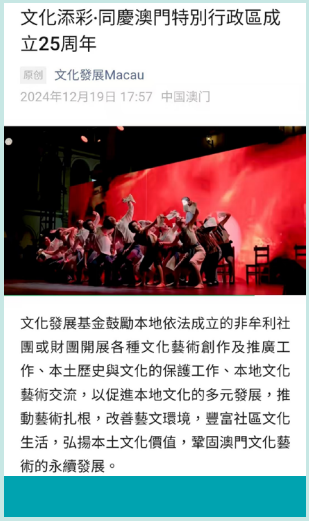
基金於2024年共推出11個資助計劃，並為其中9個資助計劃舉行講解會，向有意申請人詳細介紹資助計劃的申請事宜及解答問題；其中“慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃”廣受關注，有約400人出席講解會。

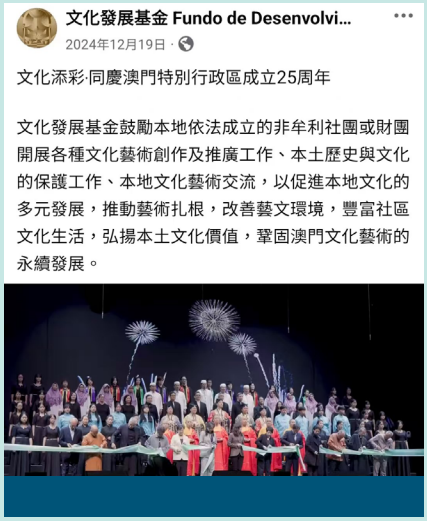
✦ 對外宣傳影視資助計劃

2024年繼續推出“澳門元素”、“澳門取景”兩項影視資金補助計劃，並製作多種語言版本的圖文包。為加強宣傳相關計劃，基金在2024年“香港國際影視展”、“中國（深圳）國際文化產業博覽交易會”、“2024年中國金鷄百花電影節”上作推介，受到外地影視業界的關注。

✦ 製作紀錄片宣傳慶雙慶藝文活動

為宣傳澳門社團舉辦的賀雙慶藝文活動，基金以“慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃”、“2024年文化活動/項目資助計劃”的受資助雙慶活動和項目為對象，拍攝及製作宣傳紀錄片，並在基金的社交媒體上播放，展現藝文界的喜慶氛圍。





✦ 資訊發佈

基金通過網站及3個社交平台（微信公眾號及小程序、FACEBOOK、YOUTUBE）發佈資助計劃申請資訊及基金新聞消息。

✦ 資助資訊

基金於官方網站及公共資產監督管理局的網頁，定時公佈各項資助計劃的獲資助結果及相關資料，藉此提高基金工作的資訊透明度，方便公眾查閱及監督。

文創空間活化計劃

基金透過“文創空間活化計劃”，以公開招標方式出租“南灣・雅文湖畔”12間商舖，要求企業以片區發展為導向，將南灣湖畔一帶打造成為富特色的藝文活動廣場，豐富本澳文化旅遊休閒體驗。

場地已於2024年1月正式交由承租企業營運，並於6月起持續舉行一系列親子基地活動，設有工作坊、文創攤位和遊戲區等。

支援服務

✦ 文創企業成長發展培訓計劃

2024年新增“文創企業成長發展培訓計劃”，通過與本澳高校、具經驗的行業專家及金融機構合作，開展顧問計劃、短期課程/工作坊、商業對接，向本澳文創業界提供培訓機會。

基金與澳門中銀於6月舉行培訓計劃合作備忘錄簽署儀式。由澳門中銀金融顧問擔任指導的“顧問計劃”，經基金安排，報名企業於10月與澳門中銀進行對接洽談。

✦ 文創業界培訓課程

基金與旅遊大學於2022年起合辦文創業界營商培訓課程，2024年整合至“文創企業成長發展培訓計劃”繼續開辦。培訓課程對象為本澳文創企業及社團，2024年開辦的6個課程涵蓋行銷及管理策略、文化旅遊、活動策劃等內容，共有342人次報讀，178人次獲錄取。

電子政務

優化網上申請系統功能

為提供更高效便捷的電子服務，基金持續優化網上申請系統功能，並將網上申請的適用範圍擴展至其他資助計劃，包括“2025年文化活動/項目資助計劃”、“2025年文化藝術行政人員實習資助計劃”、“2024年文化旅遊品牌塑造資助計劃”等。

新增提示訊息通知服務

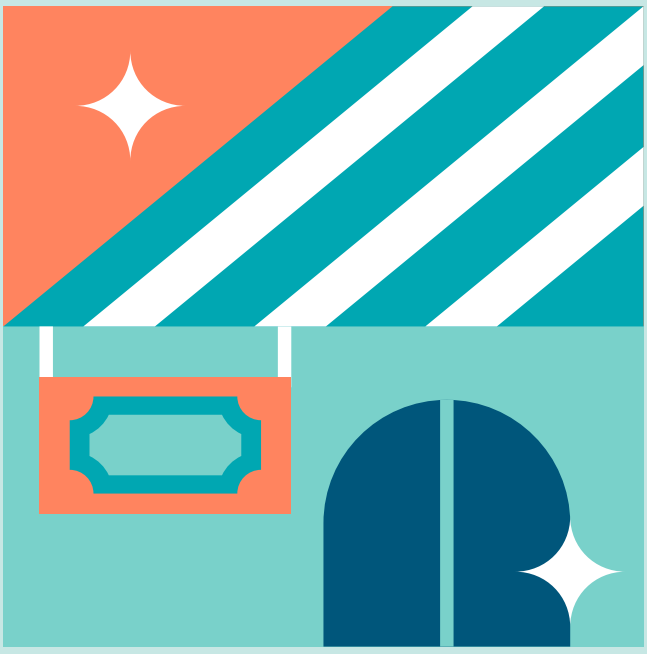
自2024年12月起，基金新增提示訊息通知服務，申請人經網上申請系統提交申請後，可從“一戶通”或“商社通”接收遞交狀況提示訊息。

開發線上填報及提交報告功能

基金逐步對各項資助計劃開放線上填報及提交活動/項目進度執行報告及總結報告功能，其中“文化活動/項目資助計劃”及“慶國慶75周年、回歸25周年文化活動資助計劃”已可於線上填寫及提交報告。

增設報名登記系統

基金於2024年推出“報名登記系統”，資助計劃講解會或其他活動均可透過系統線上報名。



五、總結

✦ 資助申請

文化發展基金於2024年推出多項資助計劃，支持發展文化產業的項目、文化及藝術領域的活動和交流，以及支持保護文化遺產的活動和項目：

- “澳門取景”及“澳門元素”補助計劃鼓勵外地拍攝團隊到澳門實地取景拍攝及具澳門元素的影視作品進行宣傳及發行；
- “文化展演”、“文化旅遊”、“時裝設計”資助計劃鼓勵業界開發具商業潛力且具本澳文化特色的演出內容、設計產品及時裝品牌；
- “歷史片區活化資助計劃”鼓勵企業經營配合每個片區定位的店舖或空間；
- “雙慶文化活動資助計劃”鼓勵社團舉辦展現澳門特色和藝文發展成果的慶祝文藝活動；
- “2025年文化活動/項目資助計劃”繼續支援社團或財團開展各種促進本地文化的多元發展的藝文活動，豐富社區文化生活；
- “國家藝術基金配套計劃”鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者尋找更廣闊的發展空間，從而促進業界的多元或專業化發展；
- “文化藝術行政人員實習資助計劃”鼓勵社團或企業提供實習機會，培養文化藝術活動的行政人員；
- “歷史建築維修資助計劃”支持業權人定期對私人文物建築和具文化價值建築進行維修，加強對文物建築和具文化價值建築的保護。

✦ 項目跟進與成效

基金持續通過分析受資助者提交的報告、進行查訪或和受資助者面談，跟進受資助的商業項目及文化藝術活動的執行情況，確保受資助項目有序進行。

成效方面，基金通過資助鼓勵社會資本投資文化產業，持續發揮政府資金的槓桿作用，帶動文化產業及周邊行業發展，利用影視項目為本地人提供更多參與外地影視作品拍攝的機會，同時達到宣傳澳門城市形象的目的。推動業界開發多元的時裝款式和歌曲專輯，並鼓勵文化展演的項目出外商演以提高知名度。此外，基金資助社團舉辦多元化的文化活動，豐富了市民的文化生活及促進文化藝術的永續發展。

澳門特別行政區政府
Governo da Região Adminstrativa Especial de Macau
文化發展基金
Fundo de Desenvolvimento da Cultura

澳門冼星海大馬路105號金龍中心14樓A室
(853) 2850 1010
(853) 2850 1000
www.fdc.gov.mo
info@fdc.gov.mo

Website

WeChat

Facebook