



數碼媒體
MÍDIA
DIGITAL



創意設計
DESIGN
CRIATIVO



藝術收藏
COLEÇÃO
DE OBRAS
ARTÍSTICAS



文化展演
EXPOSIÇÕES E
ESPECTÁCULOS
CULTURAIS



文化發展基金年報 2023

目錄

前言	3
一、 資助申請工作	4
二、 資助項目監察工作	11
三、 文化產業獎勵.....	16
四、 文化發展基金的其他工作	17
結語.....	22

前言

文化發展基金遵照《文化發展基金的組織及運作》、《文化發展基金資助批給規章》的規定，以及特區政府對資助批給工作所訂定的規範要求，制訂各項符合基金設立宗旨的資助計劃，支持本澳非牟利社團、個人及企業開展文化藝術、文化產業，以及保護文化遺產領域的活動和項目。

2023 年，基金開展了以下工作：

推出資助計劃	合共推出 11 個文化藝術、文化產業及文遺保護領域的資助計劃。
獎勵計劃	向 7 個本澳影視製作企業頒發“文化產業獎勵—優秀文產企業獎”
宣傳推廣	透過講解會、製作宣傳片等，向本澳及外地機構單位宣傳推廣資助計劃。
文創空間活化	以公開招標方式出租“南灣·雅文湖畔”12 間商舖，連同廣場空間，打造藝文活動片區。
文創營商培訓	與高等院校合辦培訓課程，提升文創業界的商業營運知識。

一、資助申請工作

文化產業的活動及項目

● 申請方面

基金於文化產業領域 2023 年共推出 7 個計劃，連同 2022 年底推出的個別計劃於 2023 年收到的申請項目（包括 2022 年第三輪文化產業商業項目資助計劃及第五屆電影長片製作支援計劃），基金於 2023 年共收到 161 個文化產業領域的申請項目，各計劃目的如下：

1. **2023 年文化產業商業項目資助計劃**：支持企業投資及發展符合市場需求的文化產業商業項目，促進澳門特區文化產業的多元發展。
2. **2023 年文化展演—品牌推廣資助計劃**：鼓勵澳門文化展演領域的機構向商業運作轉型，推動本澳的展演節目到外地市場進行公開演出，尤其在“粵港澳大灣區”及“一帶一路”進行文化交流，以提高本澳舞台表演內容的品牌在外地市場的影響力及知名度。
3. **2023 年文化旅遊品牌塑造資助計劃**：鼓勵澳門文創企業以體育元素或世遺元素為主題，結合文化創意的形式，開發多元的文化旅遊產品和體驗服務，豐富旅客的旅遊消費選擇，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，提升澳門作為文化旅遊目的地的吸引力。
4. **2023 年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃**：鼓勵具澳門元素的影視作品進行宣傳及發行，推廣澳門形象。

5. **2023年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃**：鼓勵或吸引外地拍攝團隊到澳門實地取景拍攝，藉此讓本地影視企業有更多參與外地影視作品拍攝機會，從而提升本地從業人員的知識與經驗，推進澳門影視界發展。
6. **第十一屆時裝設計樣版製作補助計劃**：為本澳時裝設計師提供樣版製作及宣傳品製作的支持，鼓勵本地時裝設計研發創新，推動時裝設計師制訂可行及完善的營銷規劃，開展商業活動或參與海內外的時裝展銷活動，從而提升知名度及市場競爭力。
7. **第七屆原創歌曲專輯製作補助計劃**：支持本地音樂人才發表原創歌曲，積累更多優秀作品，為開拓市場作好準備。

推出日期	計劃名稱	2023年申請數目
2022年12月13日至2023年2月3日	2022年文化產業商業項目資助計劃（第三輪申請）	9個 ¹ （2023年1月1日至2月3日的申請數目）
2022年12月13日至2023年2月24日	第五屆電影長片製作支援計劃	17個 ² （2023年1月1日至2月24日的申請數目）
2023年6月30日至8月31日	2023年文化產業商業項目資助計劃	14個
2023年6月30日至8月31日	2023年文化展演—品牌推廣資助計劃	7個
2023年4月17日至2023年5月12日	2023年文化旅遊品牌塑造資助計劃	36個 22個（產品方向） +14個（體驗方向）
2023年6月21日至12月29日	2023年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃	17個
2023年6月21日至12月29日	2023年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃	44個
2023年9月8日至10月16日	第十一屆時裝設計樣版製作補助計劃	17個
2023年11月20日至2024年1月12日	第七屆原創歌曲專輯製作補助計劃	0個 ³ （截至2023年12月31日，未計入2024年1月1日至1月12日的申請數目）
合共		161個申請

¹ 整個計劃共收到9個申請。

² 整個計劃共收到17個申請。

³ 整個計劃共收到32個申請。

● 資助批給方面

2023 年度批給 37 個文化產業領域以企業為對象的商業項目，涉及的資助計劃包括 2022 年文化產業商業項目資助計劃、2022 年及 2023 年文化展演—品牌推廣資助計劃、2023 年文化旅遊品牌塑造資助計劃、2023 年“澳門元素”影視宣發資金補助計劃、2023 年“澳門取景”影視拍攝資金補助計劃。

2023 年資助金額為 4,354 萬澳門元，其中補貼 4,222 萬澳門元，免息貸款 132 萬澳門元，預計投資額為 1 億零 4 萬澳門元，創造職位數目為 622 個。

另，於 2023 年度就 2022 年第十屆時裝設計樣版製作補助計劃作出批給，共 8 名設計師/組合獲批給補助，金額為 137 萬澳門元，連同支付了 12 位進入複選的補貼 14 萬澳門元，有關計劃涉及批給金額為 151 萬澳門元。

文化及藝術的活動及項目

● 申請方面

基金於文化及藝術領域今年共推出 3 個計劃，共收到 1,279 個申請項目，各計劃目的如下：

1. **2023 年國家藝術基金配套計劃**：為獲得國家藝術基金資助的澳門文化藝術項目提供配套資金資助支持，以協助這些項目更好地得到實施，並鼓勵澳門藝術機構和藝術工作者積極申報國家藝術基金，尋找更廣闊的發展空間，從而促進本澳文化藝術機構和藝術工作者的多元或專業化發展。

此計劃為 2023 年基金新推出的資助計劃。

2. **2023 年文化藝術行政人員實習資助計劃**：鼓勵本澳文化藝術範疇的社團或商業企業透過參與本計劃，提供有關文化藝術活動策劃、統籌、行政及技術等實習機會，培養本澳文化藝術範疇行政人員，從而促進本澳整體文化藝術的健全發展。

此計劃為基金在原有的“文化藝術管理人才培養計劃”作出優化調整後新推出的資助計劃。

3. **2024 年度文化活動/項目資助計劃(已合併跨年度資助計劃)**：透過擇優方式選取並支援本地依法成立的非牟利社團開展各種文化藝術創作及推廣工作、本土歷史與文化的保護工作、本地文化藝術交流，以促進本地文化的多元發展，推動藝術扎根，改善藝文環境，豐富社區文化生活，弘揚本土文化價值，鞏固澳門文化藝術的永續發展。

範疇：視覺藝術、文學創作、音樂、曲藝（一般對唱、折子戲，形式僅限於演出）及文娛活動（金曲、流行曲，形式僅限於演出）、戲劇、舞蹈、物質文化遺產、非物質文化遺產（包括粵劇長劇演出）、時裝、設計、影視及動漫。

此資助計劃為基金過往每年恆常推出的資助計劃。

推出日期	計劃名稱	2023 年申請數目
2023 年 4 月 11 日至 2023 年 5 月 31 日	2023 年國家藝術基金配套計劃	12 個
2023 年 4 月 11 日至 5 月 8 日	2023 年文化藝術行政人員實習資助計劃	100 個
2023 年 9 月 1 日至 9 月 25 日	2024 年度文化活動/項目資助計劃 (已合併跨年度資助計劃)	1,167 個
	合共	1,279 個申請

● 資助批給方面

2023 年度批給 1,716 個文化藝術領域的活動及項目，涉及的資助計劃包括 2023 年國家藝術基金配套計劃、2023 年文化藝術行政人員實習資助計劃、2023 年及 2024 年度文化活動/項目資助計劃，總資助金額為 1.51 億澳門元。

基金於 2023 年通過簡化流程及利用電子化輔助工作，已於當年完成“2024 年度文化活動/項目資助計劃”大部分申請的資助審批流程，較往年提早了一個季度完成，讓社團有較充足的時間籌備 2024 年的文藝活動。

文化遺產的活動及項目

基金推出“2023 年歷史建築維修資助計劃”，支持業權人為私人文物建築和具文化價值建築，定期開展結構檢查或檢測、實施外觀保養，以及因應檢測結果實施必要的修復及維護等工作，提升業權人自主開展定期維修保養的積極性，加強對文物建築和具文化價值建築的保護。2023 年共收到 8 個申請項目。

此外，“2022 年歷史建築活化資助計劃—望廈山房”於 2023 年截止申請，共收到 4 個申請項目，並批給 1 個項目，資助金額 100 萬澳門元。

推出日期	計劃名稱	2023 年申請數目
2022 年 11 月 1 日 至 2023 年 2 月 3 日	2022 年歷史建築活化資助計劃-望廈山房	4 個申請 ⁴ (2023 年 1 月 1 日至 2 月 3 日的申請數目)
2023 年 11 月 13 日 至 2024 年 1 月 12 日	2023 年歷史建築維修資助計劃	8 個申請 ⁵ (截至 2023 年 12 月 31 日，未計入 2024 年 1 月 1 日至 1 月 12 日的申請數目)
合共		12 個申請

⁴ 整個計劃共收到 4 個申請。

⁵ 整個計劃共收到 12 個申請。

二、資助項目監察工作

2023 年，基金共處理了 905 個項目進度/總結報告，並進行查訪/面談/會議共 154 次，以對受資助活動/項目的執行情況進行監察。

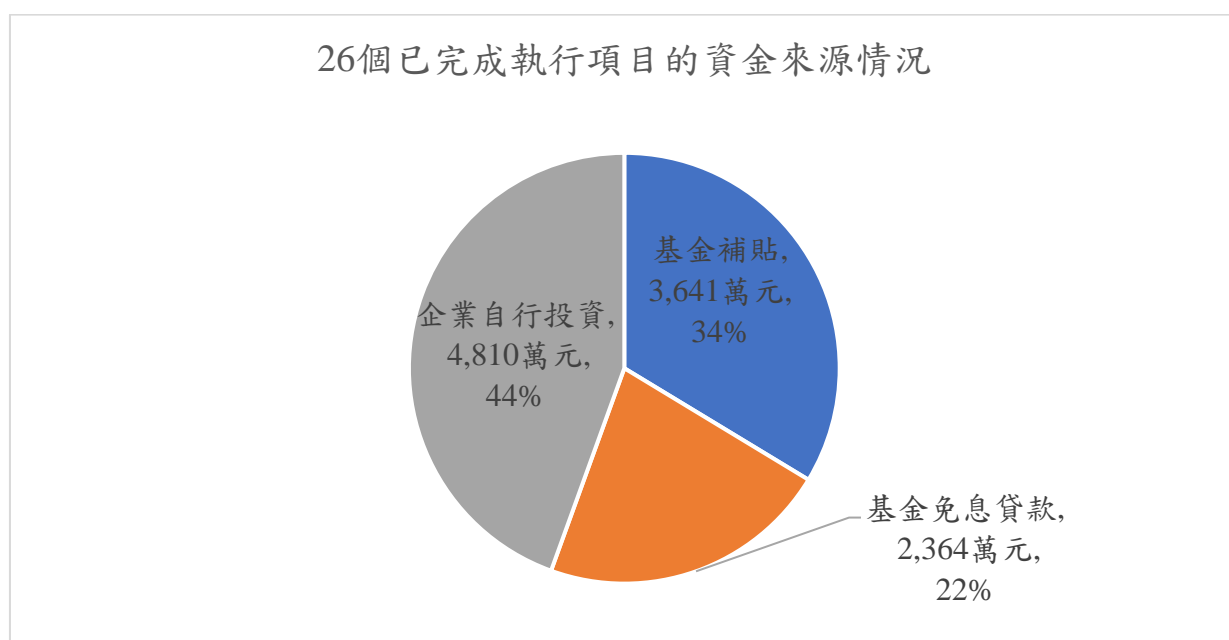
		報告個數	查訪/面談/會議次數	出席活動次數
文化產業的項目資助	文化產業的計劃 (受資助對象為企業)	45 (對應 40 個項目)	44	100 次
	時裝設計樣版製作補助計劃、 原創歌曲專輯製作補助計劃、電影長片製作支援計劃	34 (對應 27 個項目)	以實物核實	
文化藝術領域的活動及交流資助	文化活動/項目資助計劃、 跨年度資助計劃、 合作協議	604 (對應 604 個項目)	85，另以實物核實	
	文化藝術管理人才培養計劃、 文化藝術行政人員實習資助計劃	222 (對應 100 個項目)	25	
合共		905 (對應 771 個項目)	154	

文化產業的活動及項目

● 總體概況

2023 年，文化發展基金合共跟進了 40 個文化產業領域受資助項目的執行情況（受資助對象為企業），包括 26 個已完成執行的項目。

上述已完成執行的項目累計總投資額為 1.08 億澳門元，包括基金補貼金額 3,641 萬澳門元，免息貸款金額 2,364 萬澳門元，以及企業自行投資 4,810 萬澳門元，共創造就業職位 234 個。該等項目通過基金的資助，鼓勵社會資本投資文化產業的項目，充分發揮政府資金的槓桿作用。



就上述 26 個已完成執行的項目中，以下為部分受資助項目的執行成果：

- 有屬創意設計領域的項目於 2 年資助期內售出 3 萬多件自家品牌服裝，並於泰國開設直營店，拓展外地市場；
- 有項目在科學館舉辦為期半年的 360° 環形全景展覽，以 360° LED 屏幕圍成巨型屏幕，獨特風格插圖呈現澳門的城市景觀，吸引約 30 萬人次參觀；
- 有項目在澳門舊區設立體驗館，用文化創意活化傳統紙料行業，將過去的祭祀用品轉化為更符合現代人需求的文創產品，並開發多元化的體驗工作坊及廟宇遊覽路線；

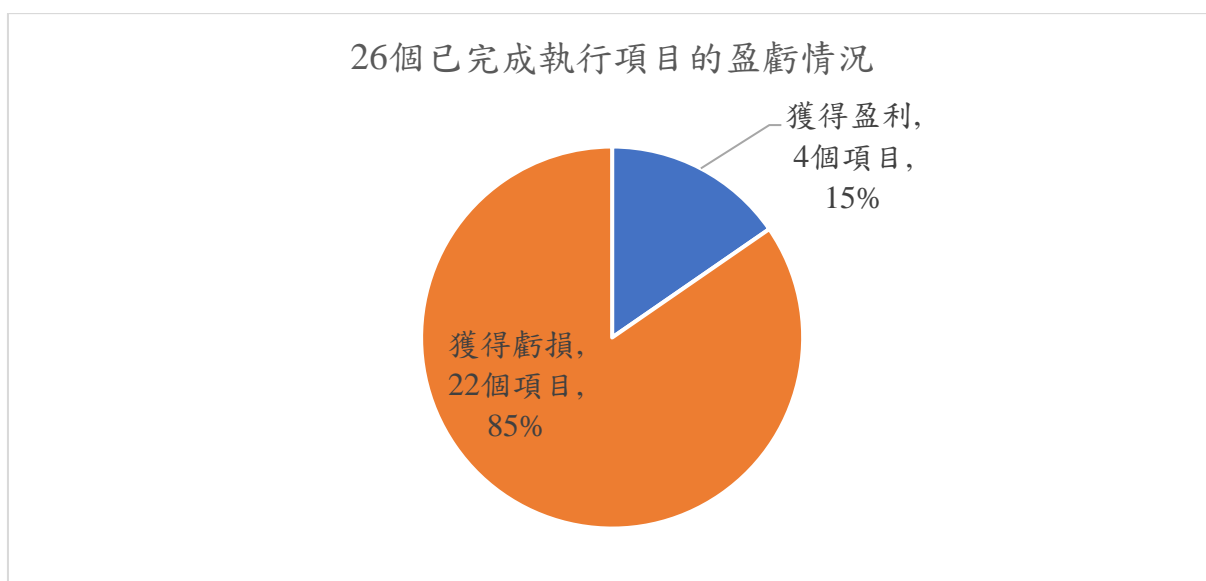
- 有在本澳取景拍攝的兩期綜藝節目在浙江衛視及騰訊視頻播出，相關話題閱讀量超過 20 億次，兩期分別獲得衛視電視節目收視全國排名第三名及第四名。

另外，基金透過一系列具針對性的補助計劃及支援措施，扶持及培養本地文化創意產業人才，孵化具潛質的時裝、歌曲及影視作品，宣傳及推廣澳門文化創意品牌，促進澳門文化創意產業發展。2023 年基金跟進受資助項目的執行成果如下：

1. **時裝設計樣版製作補助計劃**：有 7 個受資助品牌合共製作 80 款時裝樣版款式。
2. **原創歌曲專輯製作補助計劃**：有 4 個受資助音樂專輯合共製作及收錄 24 首歌曲，並通過發行實體專輯和線上平台 Apple Music、KKBOX、JOOX 等發行，合計點擊率 16,667 次。
3. **電影長片製作支援計劃**：2023 年有個別獲支援影片已取得不錯的成績，如《海鷗來過的房間》獲得“第 47 屆香港國際電影節”新秀電影競賽（華語）最佳導演獎。

● 獲資助項目的盈虧情況

上述 26 個已完成執行的項目中，累計收入 4,211 萬澳門元，累計支出 1.08 億澳門元，基金補貼資助款項 3,641 萬澳門元，總體虧損（加入基金補貼部分）2,963 萬澳門元，當中 4 個項目獲得盈利，22 個項目錄得虧損。



● 獲資助項目的免息貸款償還情況

2023年，應償還貸款金額為3,645萬澳門元，截至2023年底已償還金額為3,460萬澳門元，約95%能於年內償還貸款。此外，另有646萬澳門元是因取消項目或貸款至資助期完結仍未使用完畢等原因而提早於2023年返還，另83萬澳門元屬逾期貸款於2023年1至12月償還。

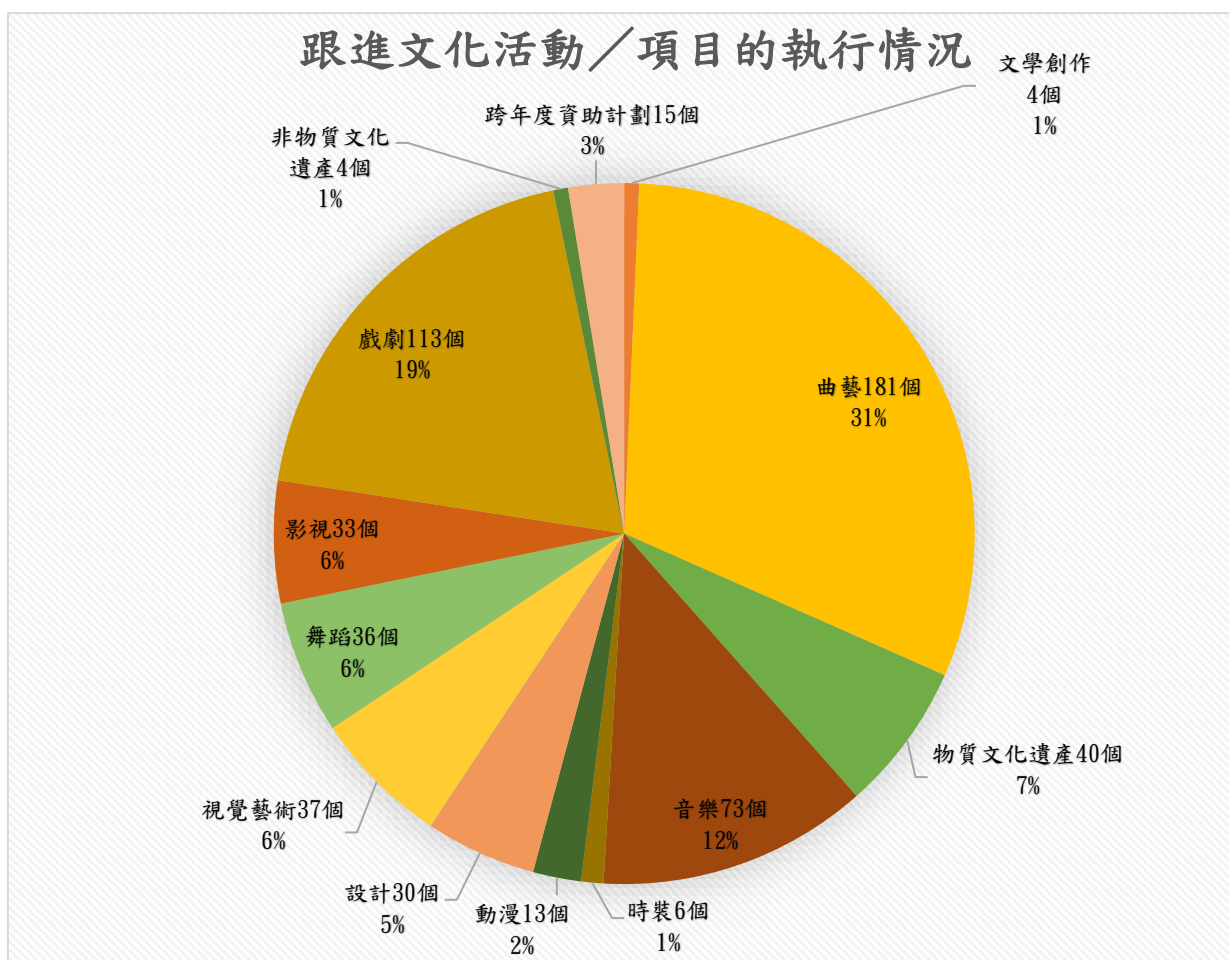
綜上，2023年基金共收到企業免息貸款償還及返還4,189萬澳門元。

截至2023年底，基金仍有1.45億澳門元免息貸款待償還，當中包括逾期的金額185萬澳門元（其中147萬澳門元逾期已於2024年初償還，仍有38萬澳門元處於追討中），佔總貸款餘額的1.28%，而逾期項目的總貸款餘額為1,558萬澳門元，佔總貸款餘額的10.74%。

文化及藝術的活動及項目

● 總體概況

2023年，文化發展基金合共跟進了585個已完結的文化活動/項目的執行情況，共舉辦各類型的文化活動（包括演出、工作坊、培訓、講座、研討會、舉行專業比賽、社區藝術活動）2,825場次，服務提供人數（包括表演者、參展/參賽人員、導師等）31,068人次，覆蓋了548,535人次的受眾（包括線上線下觀眾、學員等），豐富了澳門市民的文化生活。



三、 文化產業獎勵

文化發展基金為鼓勵業界持續發展，2022年推出“文化產業獎勵”，以影視製作企業作為“優秀文產企業獎”的獎勵對象，獎勵名額10個，共收到13個申請項目。

2023年7月公佈結果，共7個企業獲獎，分別獲得蓮花銀獎及蓮花銅獎各1名，以及優異獎共5名，其他獎項從缺，獎勵金共85萬澳門元。

獎勵等級	企業名稱	獎勵金額 (澳門元)
蓮花銀獎	壹世影視製作一人有限公司	20萬元
蓮花銅獎	破曉製作有限公司	15萬元
優異獎	1220電影製作有限公司	10萬元
	李嘉瀚個人企業主 (企業名稱：飛夢映畫工作室)	10萬元
	卡氏影藝人才娛樂有限公司	10萬元
	五庫文化科技中心有限公司	10萬元
	地地影像工房有限公司	10萬元

註：蓮花金獎從缺

四、文化發展基金的其他工作

宣傳推廣

● 資助計劃講解會

文化發展基金於 2023 年為 8 個資助計劃舉行講解會，向有意申請人詳細介紹資助計劃的申請事宜及解答問題。由於 2023 年 9 月起，申請人必須使用“一戶通”帳戶登入基金網上申請系統進行申請，因此，基金特別邀請行政公職局代表出席 9 月舉行的“2024 年文化活動/項目資助計劃”專場講解會，介紹開立“一戶通”（實體）帳戶的流程。



● 按資助對象需要推出不同語言圖文包

2023年新推出的“澳門元素”、“澳門取景”兩項影視資金補助計劃，其資助對象包括海內外的影視業界。因此，基金除了製作中文、葡文版的圖文包外，還製作了英文、日文、韓文、泰文等多種語言的版本，透過電郵方式發送至外地影視企業或單位，加強相關資助計劃在澳門以外地區的宣傳推廣。



- 製作宣傳片

文化發展基金透過拍攝及播放宣傳片，加強重點資助計劃的宣傳推廣工作。2023年基金配合“澳門元素”、“澳門取景”兩項影視資金補助計劃的推出，與報章合作拍攝宣傳片，並在報章的多媒體平台上播放，藉此擴大了訊息傳播的受眾層面，加強宣傳力度。



文創空間活化計劃

文化發展基金透過“文創空間活化計劃”，以公開招標方式出租“南灣·雅文湖畔”12間商舖，要求企業以片區發展為導向，將南灣湖畔一帶打造成富特色的藝文活動廣場，豐富本澳文化旅遊休閒體驗。

為向有興趣投標者解說標書內容，基金於2023年6月7日舉行招標解釋會，並安排場地考察。“南灣·雅文湖畔”項目共收到4間企業投標，最後由澳門中國旅行社股份有限公司獲得判給，每月租金為20萬澳門元，租賃期為60個月（五年），並於2024年1月正式交付場地。



文創業界營商培訓課程

為協助文創業界掌握商業營運知識，2023 年基金繼續與旅遊學院合辦“文創業界營商培訓課程”，提供“財務管理”、“會計學”、“網絡營銷”3 個主題共 6 個短期課程，合共有 113 人次報讀。

電子政務

由 2023 年 9 月起推出的資助計劃，申請人可直接使用“一戶通”帳號登入基金網上系統提交及完成申請。基金持續擴展網上申請系統適用至其他資助計劃，並在逐步開發受資助者在線上填報及提交活動/項目執行報告的系統功能，以及更新預約系統。

資訊推送方面，基金通過網站及 3 個社交平台（微信小程序、FACEBOOK、YOUTUBE）發佈申請資助計劃及相關宣傳消息。

有關各項資助計劃的獲資助結果及相關資料，基金於官方網站及公共資產監督管理局的網頁定時公佈，藉此提高基金工作的資訊透明度，方便公眾查閱及監督。

結語

文化發展基金持續配合特區政府的文化政策規劃，推出資助計劃重點推動澳門影視、文化展演、以文化旅遊為題的文創項目開發，助力澳門文創形成品牌，進一步發展文化市場，促進產業化。鼓勵藝文團體開展各種文化藝術創作，打造藝文精品，拓展對外交流合作。同時，透過資助推動社會參與歷史建築活化保育及維修保養，深化澳門城市的文化內涵。