



數碼媒體  
MÍDIA  
DIGITAL

創意設計  
DESIGN  
CRIATIVO

藝術收藏  
COLEÇÃO  
DE OBRAS  
ARTÍSTICAS

文化展演  
EXPOSIÇÕES E  
ESPECTÁCULOS  
CULTURAIS

**Relatório Anual do Fundo de  
Desenvolvimento da Cultura 2023**

## ÍNDICE

<b>Prefácio .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Trabalhos de candidaturas ao apoio financeiro .....</b>	<b>4</b>
<b>II. Trabalhos de fiscalização aos projectos financiados .....</b>	<b>13</b>
<b>III. Prémios na área das indústrias culturais .....</b>	<b>21</b>
<b>IV. Outros trabalhos do FDC .....</b>	<b>22</b>
<b>Conclusão .....</b>	<b>27</b>

## Prefácio

O Fundo de Desenvolvimento da Cultura (adiante designado por “FDC”) tem vindo, em cumprimento das disposições da “Organização e funcionamento do Fundo de Desenvolvimento da Cultura” e do “Regulamento da concessão de apoio financeiro pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura”, bem como, dos requisitos estabelecidos pelo Governo da Região Administrativa Especial de Macau (adiante designado por “RAEM”) para a concessão de apoio financeiro, a formular diversos planos de apoio financeiro em conformidade com os objectivos do FDC, a prestar apoio a associações sem lucrativos, indivíduos e empresas de Macau para desenvolverem as actividades e projectos nas áreas das artes, da cultura, das indústrias culturais, bem como, da salvaguarda do património cultural.

Em 2023, o FDC realizou os seguintes trabalhos:

<b>Lançamento de planos de apoio financeiro</b>	No total, foram lançados 11 planos de apoio financeiro nas áreas das artes e da cultura, das indústrias culturais e da salvaguarda do património cultural.
<b>Planos de prémios</b>	Foram atribuídos os “Prémios na área das indústrias culturais - Prémios de excelência de empresas na área das indústrias culturais” a sete empresas locais de produção cinematográfica e televisiva.
<b>Divulgação e promoção</b>	Foram divulgados e promovidos os planos de apoio financeiro junto de instituições locais e estrangeiras através de sessões de esclarecimento, produção de vídeos promocionais, etc.
<b>Revitalização de espaços culturais e criativos</b>	Foram arrendadas 12 lojas no Anim’ Arte NAM VAN, através do concurso público, juntamente com o espaço da praça, para criar uma zona de actividades artísticas e culturais.
<b>Formação em negócios ao sector cultural e criativo</b>	Foram organizados cursos de formação, em cooperação com instituição do ensino superior, para melhorar os conhecimentos sobre as actividades empresariais do sector cultural e criativo.

## I. Trabalhos de candidaturas ao apoio financeiro

### Actividades e projectos das indústrias culturais

- **Em termos de candidatura**

Em 2023, foi lançado **um total de sete planos** na área das indústrias culturais. Juntamente com as candidaturas recebidas em 2023 ao abrigo dos planos lançados no final de 2022 (incluindo a “3.ª ronda do Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais 2022” e o “5.º Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens”), o FDC **recebeu no total 161 candidaturas em 2023 na área das indústrias culturais**. Os objectivos dos diversos planos são os seguintes:

1. **“Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais 2023”**: Apoiar as empresas a investirem e a desenvolverem projectos comerciais na área das indústrias culturais que satisfaçam a procura do mercado, impulsionando assim o desenvolvimento diversificado das indústrias culturais na RAEM.
2. **“Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais 2023”**: Encorajar as entidades da área de exposição e espectáculo culturais de Macau a transformarem a operação de forma comercial, impulsionar a realização de espectáculos comerciais nos mercados estrangeiros por marcas de Macau e, aproveitar a cooperação regional para expandir os mercados do exterior, especialmente nas regiões de “Grande Baía Guangdong/Hong Kong/Macau” e de “Uma faixa, uma rota”, aumentando assim a visibilidade e popularidade das marcas nos mercados fora de Macau ◦

3. **“Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural 2023”**: Incentivar as empresas culturais e criativas de Macau a desenvolverem a diversificação de produtos e serviços de experiência no âmbito do turismo cultural, sob os temas dos elementos desportivos ou do património mundial, em articulação com a criatividade cultural, de modo a enriquecer as escolhas de consumo turístico dos visitantes e contribuir na sinergia entre desporto, turismo e cultura, reforçando assim a atractividade de Macau como destino de turismo cultural.
4. **“Plano de Subsídio à Divulgação e Distribuição de Obras Cinematográficas e Televisivas com Elementos de Macau 2023”**: Incentivar a divulgação e distribuição de obras cinematográficas e televisivas com elementos de Macau, promovendo assim a imagem de Macau.
5. **“Plano de Subsídio à Filmagem Cinematográfica e Televisiva em Macau 2023”**: Incentivar ou atrair equipas do exterior para a filmagem em Macau e permitir às empresas locais da mesma área mais oportunidades para participarem na filmagem das obras estrangeiras, de modo a aumentar os conhecimentos e as experiências dos profissionais locais, promovendo assim o desenvolvimento do sector cinematográfico e televisivo de Macau.
6. **“11.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda”**: Prestar apoio a *designers* de moda de Macau na produção de amostras e materiais promocionais, incentivando a inovação no design e o desenvolvimento da moda local, bem como os designers de moda locais a elaborarem planos de marketing viáveis e adequados que promovam actividades comerciais ou exposições de moda no Interior da China e no exterior, de modo a aumentar a sua visibilidade e competitividade.

7. **“7.º Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais”** :  
Proporcionar mais oportunidades a músicos locais para a publicação de canções originais, a aumentar o número de obras musicais e a sua qualidade e a estabelecer as bases para expansão do mercado neste sector.

Data de lançamento	Designação do plano	N.º de candidaturas em 2023
13/12/2022-3/2/2023	Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais 2022 (3.ª ronda)	9 <sup>1</sup> (número de candidatura de 1 de Janeiro a 3 de Fevereiro de 2023)
13/12/2022-24/2/2023	5.º Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens	17 <sup>2</sup> (número de candidatura de 1 de Janeiro a 24 de Fevereiro de 2023 )
30/6-31/8/2023	Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais 2023	14
30/6-31/8/2023	Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais 2023	7
17/4-12/5/2023	Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural 2023	36 (22 candidaturas para opção de produtos +14 candidaturas para opção de experiência)
21/6-29/12/2023	Plano de Subsídio à Divulgação e Distribuição de Obras Cinematográficas e Televisivas com Elementos de Macau 2023	17
21/6-29/12/2023	Plano de Subsídio à Filmagem Cinematográfica e Televisiva em Macau 2023	44
8/9-16/10/2023	11.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda	17
20/11-1/12/2023	7.º Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais	0 <sup>3</sup> (até 31 de Dezembro de 2023, não incluindo o número de candidatura de 1 de Janeiro a 1 de Dezembro de 2024)
<b>Total</b>		<b>161</b>

<sup>1</sup> Foram recebidas 9 candidaturas ao plano de apoio.

<sup>2</sup> Foram recebidas 17 candidaturas ao plano de apoio.

<sup>3</sup> Foram recebidas 23 candidaturas ao plano de apoio.

## Em termos da concessão de apoio financeiro

Em 2023, foram concedidos 37 projectos comerciais na área das indústrias culturais, incluindo o “Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais 2022”, o “Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais” de 2022 e 2023, o “Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural 2023”, o “Plano de Subsídio à Divulgação e Distribuição de Obras Cinematográficas e Televisivas com Elementos de Macau 2023” e o “Plano de Subsídio à Filmagem Cinematográfica e Televisiva em Macau 2023”.

O montante do apoio financeiro de 2023 foi de 43,54 milhões de patacas, dos quais, 42,22 milhões de subsídios e 1,32 milhões de empréstimos sem juros, com um investimento estimado em 100,04 milhões de patacas e a criação de 622 postos de trabalho.

Por outro lado, no ano de 2023, foram financiados 8 designers/grupos no âmbito do “10.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda de 2022”, com um valor de 1,37 milhões de patacas, juntamente com o pagamento de 140 mil patacas a 12 candidatos que procederam à Segunda Análise, envolvendo um valor concedido ao abrigo deste plano de 1,51 milhões de patacas.

## Actividades e projectos das áreas da cultura e artes

### ● Em termos de candidaturas

No corrente ano, **foram recebidas um total de 1279 candidaturas no âmbito dos três planos lançados nas áreas da cultura e artes**, sendo os objectivos de cada plano apresentados a seguir:

1. **“Plano complementar do Fundo Nacional de Artes da China 2023”:** Prestar apoio financeiro complementar a projectos culturais e artísticos de Macau que foram financiados pelo Fundo Nacional de Artes da China, no intuito de as ajudar na melhor implementação, bem como, incentivar as instituições e os artistas de Macau a apresentarem activamente candidaturas ao Fundo Nacional, para procurar um espaço de desenvolvimento mais amplo, promovendo assim os seus desenvolvimentos diversificados ou especializados.

Trata-se de um **plano de apoio financeiro** lançado em 2023, **pela primeira vez**.

2. **“Plano de apoio financeiro para estágios do pessoal administrativo na área cultural e artística 2023”:** Encorajar as associações ou empresas comerciais que se dedicam às áreas artísticas e culturais de Macau, através da participação neste Plano, a proporcionar oportunidades de estágios no planeamento, coordenação, administração e técnica das actividades culturais e artísticas, a fim de formar quadros administrativos das mesmas áreas e promover assim o seu desenvolvimento saudável.

Trata-se de um **novo plano de apoio financeiro lançado após o aperfeiçoamento** do “Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e das Artes”.

3. **“Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais 2024” (integrado o “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais”):** Escolher e apoiar, através da modalidade de selecção, as associações sem fins lucrativos constituídas legalmente em Macau a desenvolverem os diversos trabalhos de criação artística e cultural e respectivas promoções, de conservação da história e cultura locais, o intercâmbio cultural e artístico local, de modo a

fomentar uma evolução diversificada da cultura local, aprofundar as raízes da arte, melhorar o ambiente cultural e artístico, enriquecer a vida cultural da sociedade, divulgar os valores culturais locais e preservar o desenvolvimento sustentável da cultura e das artes em Macau.

As áreas elegíveis de apoio financeiro ao abrigo deste Plano estão limitadas a: actividades/projectos relacionados com as artes visuais, criação literária, música, arte musical (incluindo diálogo musical, destaques de óperas, apenas sob a forma de actuações) e actividades recreativas (canções clássicas e populares, apenas sob a forma de actuações), teatro, dança, património cultural tangível, património cultural intangível (incluindo óperas cantonesas), moda, design, cinema e televisão, animação.

Trata-se de um **plano lançado anualmente**.

Data de lançamento	Designação do plano	N.º de candidaturas em 2023
11/4-31/5/2023	“Plano complementar do Fundo Nacional de Artes da China 2023”	12
11/4-8/5/2023	“Plano de apoio financeiro para estágios do pessoal administrativo na área cultural e artística 2023”	100
1-25/9/2023	“Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais 2024” (integrado o “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais”)	1167
	<b>Total</b>	<b>1279</b>

- **Em termos da concessão de apoio financeiro**

Em 2023, foram concedidos 1716 actividades e projectos nas áreas culturais e artísticas, envolvendo o “Plano complementar do Fundo Nacional de Artes da

China 2023”, o “Plano de apoio financeiro para estágios do pessoal administrativo na área cultural e artística 2023” e o “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais” de 2023 e 2024, com um montante total de financiamento de 151 milhões de patacas.

Em 2023, através da **simplificação do processo e da utilização do suporte eletrónico**, o FDC concluiu a avaliação e a aprovação da maioria das candidaturas ao abrigo do “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais 2024” um trimestre mais cedo do que nos anos anteriores, dando assim mais tempo às associações para prepararem as suas actividades artísticas e culturais em 2024.

### **Actividades e projectos na área do património cultural**

O FDC lançou o “**Plano de apoio financeiro para a manutenção de edifícios históricos 2023**”, para apoiar os proprietários de edifícios patrimoniais privados e de interesse cultural na realização de inspecções ou testes estruturais regulares, de manutenção externa, bem como, de restauro e manutenção necessários para a estrutura, paredes, telhados e outros componentes dos edifícios, de acordo com os resultados dos testes, de modo a aumentar a motivação dos proprietários para realizarem a manutenção regular por iniciativa própria e a reforçar a salvaguarda dos edifícios patrimoniais privados e de interesse cultural. Foram recebidas 8 candidaturas no ano de 2023.

O FDC lançou também, “**Plano de apoio financeiro para a revitalização de edifícios históricos 2022 - Vivendas de Mong-Há**”, com um total de 4 candidaturas recebidas no ano de 2023.

Data de lançamento	Designação de planos	N.º de candidaturas em 2023
1/11/2022 – 3/2/2023	Plano de apoio financeiro para a revitalização de edifícios históricos 2022 - Vivendas de Mong-Há	4 <sup>4</sup> (de 1 de Janeiro a 3 de Fevereiro de 2023)
13/11/2023-12/1/2024	Plano de apoio financeiro para a manutenção de edifícios históricos 2023	8 <sup>5</sup> (até 31 de Dezembro de 2023, não incluindo o n.º de candidaturas de 1 a 12 de Janeiro de 2024)
<b>Total</b>		<b>12</b>

---

<sup>4</sup> Foram recebidas 4 candidaturas ao plano de apoio.

<sup>5</sup> Foram recebidas 12 candidaturas ao plano de apoio.

## II. Trabalhos de fiscalização aos projectos financiados

Em 2023, foram processados 905 relatórios periódicos/finais e realizadas 154 visitas/entrevistas/reuniões para acompanhar a execução das actividades/projectos financiados, com vista a fiscalizar a execução de actividades/projectos financiados.

		N.º de relatórios	N.º de visitas/entrevistas/reuniões	N.º de actividades participadas
Apoio Financeiro para Projectos das indústrias Culturais	Plano das indústrias culturais (destina-se a empresas)	45 (correspondente a 40 projectos)	44	100
	Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda, Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais, Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens	34 (correspondente a 27 projectos)	Verificado por informações físicas	
Apoio financeiro para actividades e intercâmbios nas áreas culturais e artísticas	Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais, Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais, acordos de cooperação	604 (correspondente a 604 projectos)	85, ainda verificado por informações físicas	
	Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e das Artes / Plano de apoio financeiro para	222 (correspondente a 100 projectos)	25	

	estágios do pessoal administrativo na área cultural e artística			
<b>Total</b>		<b>905 (correspondente a 771 projectos)</b>	<b>154</b>	

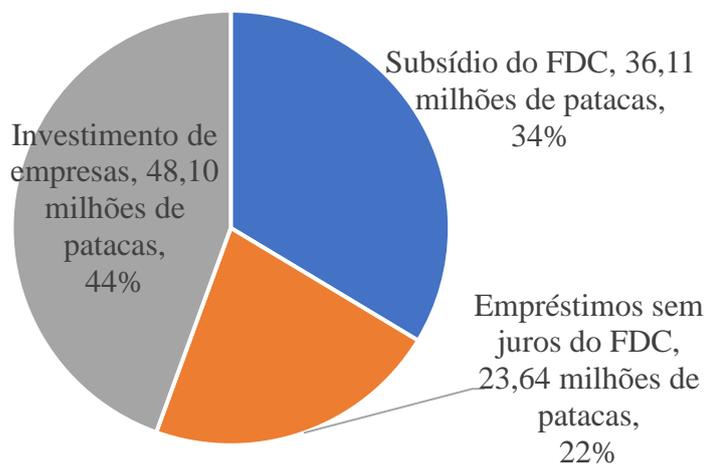
## Actividades e projectos na área das indústrias culturais

- **Situação geral**

Em 2023, o FDC acompanhou a execução, no total, de 40 projectos financiados na área das indústrias culturais (destinados a empresas), incluindo 26 projectos concluídos.

O investimento total acumulado dos projectos concluídos acima referidos foram 108 milhões de patacas, incluindo subsídios do FDC de 36,41 milhões de patacas, empréstimos sem juros de 23,64 milhões de patacas e investimentos de empresas de 48,1 milhões de patacas, com a criação de 234 postos de trabalho. Com o apoio financeiro do FDC, foi incentivado o capital social a investir em projectos das indústrias culturais, aproveitando plenamente o efeito de alavanca dos fundos públicos.

### Fontes de fundos dos 26 projectos concluídos



Dos 26 projectos concluídos acima referidos, **são a seguir os resultados da execução de alguns dos projectos financiados:**

- Um projecto na área do design criativo vendeu mais de 30 mil peças de vestuário de marca própria durante o prazo de apoio financeiro de dois anos e expandiu a sua marca no mercado estrangeiro com a criação de uma loja na Tailândia;
- Um projecto realizou uma exposição panorâmica circular de 360°, com a duração de seis meses, no Centro de Ciência de Macau, com ecrãs LED de 360° em torno de um ecrã gigante com ilustrações únicas de toda a cidade de Macau, que atraiu cerca de 300 mil visitantes;
- Um projecto criou um ponto de experiência na zona antiga de Macau, para revitalizar a indústria tradicional do papel com criatividade cultural, transformar artigos de rituais antigos em produtos culturais e criativos que satisfaçam melhor as necessidades actuais das pessoas e desenvolver workshops de experiências diversificadas e rotas de visitas a templos;
- Os dois episódios do programa de variedades filmado em Macau foram

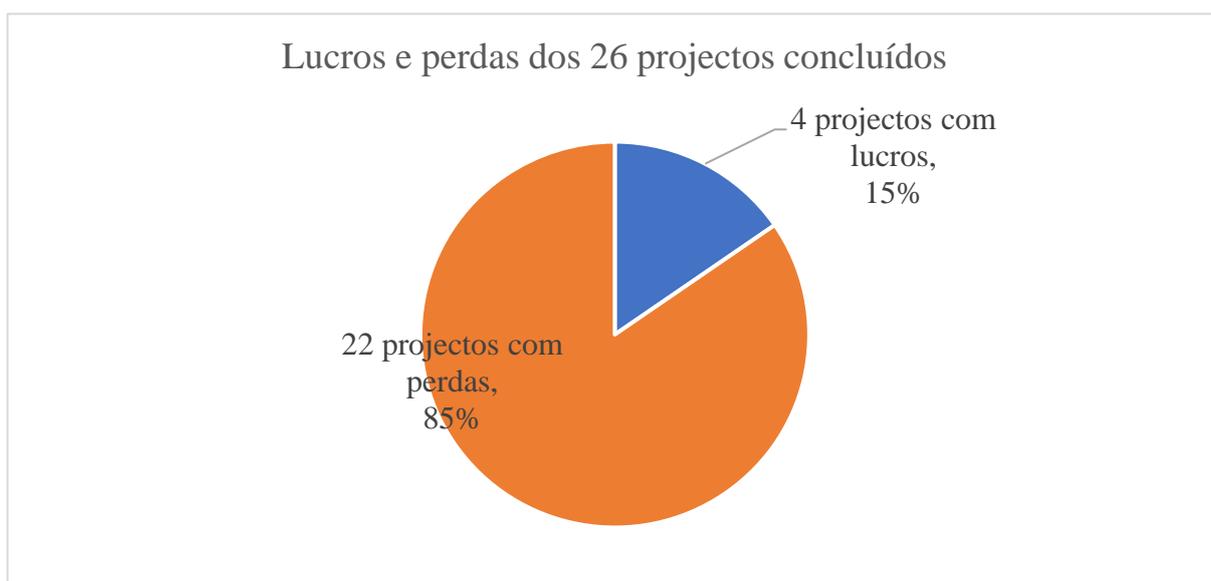
transmitidos na *Zhejiang Satellite TV* e na *Tencent TV*, cujos temas relevantes tinham mais de 2 mil milhões de leitores, ficando em quarto e terceiro lugar nas classificações nacionais de programas de televisão por satélite, respectivamente.

Por outro lado, através de uma série de planos de subsídio e de medidas de apoio, o FDC teve por objectivo apoiar e fomentar os talentos culturais e criativos locais, incubar produções potenciais de moda, música, cinema e televisão, divulgar e promover as marcas culturais e criativas de Macau, bem como, facilitar o desenvolvimento das indústrias culturais e criativas de Macau. De acordo com o acompanhamento do FDC, os resultados da execução dos projectos em 2023 foram os seguintes:

- 1. Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda:** Foram produzidos 80 modelos de moda no âmbito das 7 marcas subsidiadas.
- 2. Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais:** Foram produzidos e gravados 4 álbuns de música financiados, com um total de 24 canções, que foram lançados através da distribuição de álbuns e de plataformas online, tais como, *Apple Music*, *KKBOX*, *JOOX*, etc., com uma taxa de clique de 16.667.
- 3. Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens:** Alguns dos filmes financiados obtiveram, em 2023, bons resultados, por exemplo, “*Kissing The Ground You Walked On*”, que ganhou o Prémio de Melhor Realizador na competição de filmes (chineses) de novos talentos do “47.º Festival Internacional de Cinema de Hong Kong”.

- **Lucros e perdas dos projectos financiados**

No que se refere aos 26 projectos concluídos na área das indústrias culturais (empresas como destinatárias), as receitas acumuladas foram de 42,11 milhões de patacas, as despesas acumuladas de 108 milhões de patacas, os subsídios do FDC de 36,41 milhões de patacas e as perdas totais (somando o subsídio do FDC) de 29,63 milhões de patacas, dos quais, 4 projectos registaram lucros e 22 projectos registaram perdas.



- **Reembolso de empréstimos sem juros de projectos financiados**

Em 2023, o montante do empréstimo a reembolsar era de 36,45 milhões de patacas e o montante reembolsado no final de 2023 era de 34,6 milhões de patacas, tendo sido reembolsado cerca de 95% do empréstimo durante o ano. Por outro lado, foram reembolsados 6,46 milhões de patacas antecipadamente em 2023, devido ao cancelamento de projectos ou empréstimos não totalmente utilizados até ao final do prazo de apoio financeiro, enquanto que foram reembolsados os empréstimos vencidos de Janeiro a Dezembro de 2023, no montante de 830 mil patacas.

Em resumo, no ano de 2023, o FDC recebeu um total de 41,89 milhões de patacas em reembolsos e restituições de empréstimos sem juros das empresas.

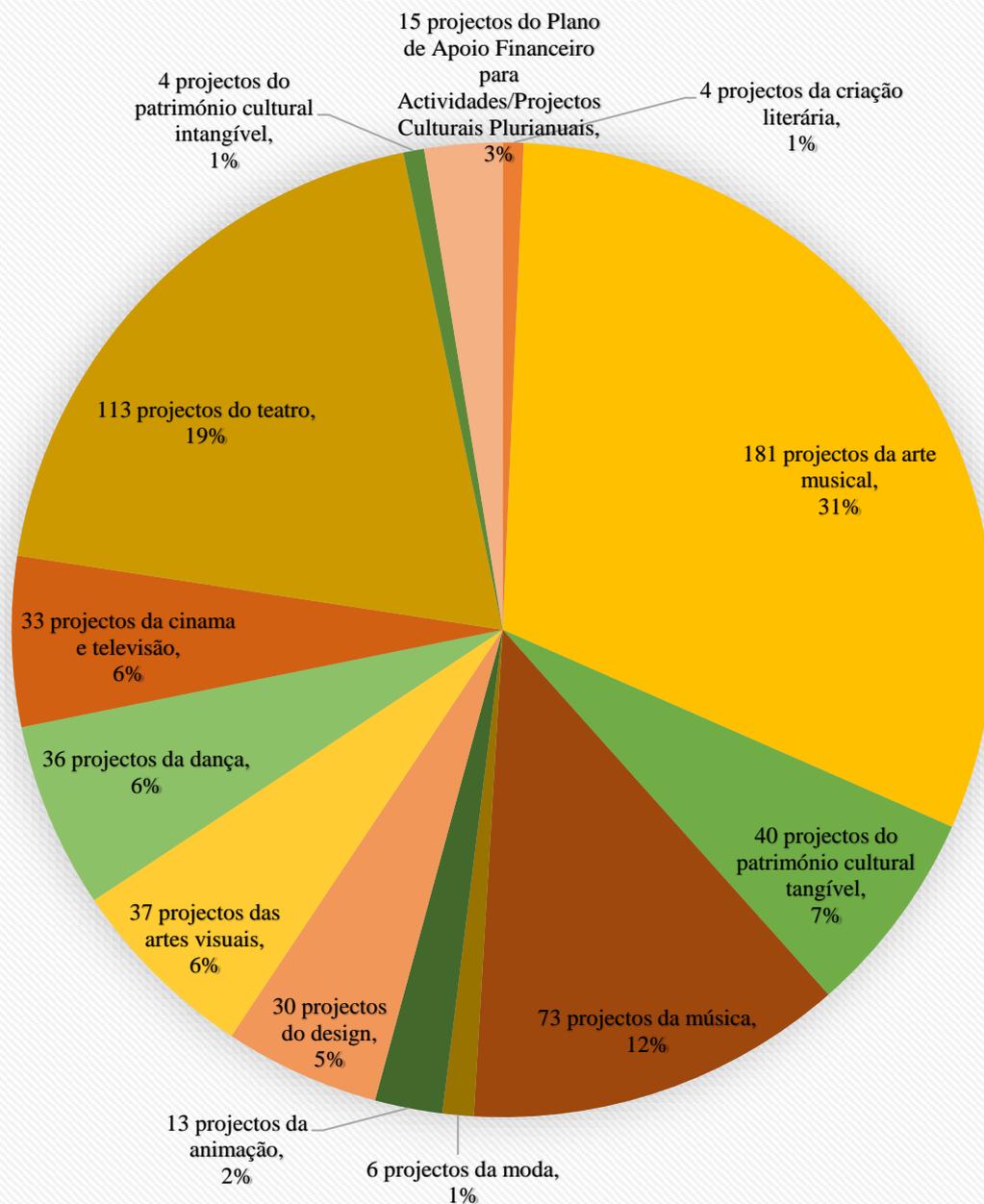
Até ao final de 2023, o FDC tinha ainda 145 milhões de patacas em empréstimos sem juros a reembolsar, envolvendo montantes vencidos de 1,85 milhões de patacas (dos quais 1,47 milhões de patacas foram vencidos e reembolsados no início de 2024, havendo ainda 380 mil patacas em recuperação), representando 1,28% do saldo total do empréstimo. O saldo total dos empréstimos vencidos foi de 15,58 milhões de patacas, representando 10,74% do saldo total do empréstimo.

## Actividades e projectos das áreas da cultura e artes

- **Situação geral**

No quarto trimestre de 2023, o FDC acompanhou a implementação de 585 actividades/projectos culturais, envolvendo a organização de 2.825 actividades culturais (nomeadamente, espectáculos, workshops, formações, palestras, seminários, competições profissionais, actividades artísticas comunitárias), com 31.068 prestadores de serviços (incluindo artistas, expositores/participantes de exposições, instrutores, etc.), abrangendo 548.535 destinatários (incluindo públicos nas formas *online* e *offline*, estudantes, etc.), enriquecendo assim a vida cultural dos cidadãos de Macau.

## Acompanhamento da execução das actividades/projectos culturais



### III. Prémios na área das indústrias culturais

Com vista a incentivar o desenvolvimento contínuo do sector e a criação de marcas de Macau, o FDC lançou os “Prémios na área das indústrias culturais 2022”, sendo destinado às empresas da produção cinematográfica e televisiva os “Prémios de excelência de empresas na área das indústrias culturais”, com 10 quotas de concessão. Foi recebido um total de 13 candidaturas.

Os resultados foram publicados em Julho de 2023, tendo sido premiadas sete empresas, um Prémio de Prata e um Prémio de Bronze da Flor de Lótus, bem como cinco prémios de distinção, com um valor premiados total de 850 mil patacas.

Tipos de prémios	Designação da empresa	Valor (MOP)
Prémio de Prata da Flor de Lótus	E.C. PRODUÇÕES DE VIDEO DE FILME, SOCIEDADE UNIPessoal LIMITADA	200 mil
Prémio de Bronze da Flor de Lótus	PRODUÇÕES MARCHAR LIMITADA	150 mil
Prémio de distinção	1220 PRODUÇÃO DE FILMES LDA.	100 mil
	LEI KA HON E.I. (Nome da empresa: FREE DREAM PRODUCTION STUDIO)	100 mil
	COMPANHIA DE TALENTOS E ENTRETENIMENTO CATIVANTE LIMITADA	100 mil
	CENTRO DE GMF CULTURA E CIÊNCIA E TECNOLOGIA COMPANHIA LIMITADA	100 mil
	ESTÚDIO DEI DEI, LIMITADA	100 mil

*Nota: Não foi atribuído o Prémio de Ouro da Flor de Lótus por não haver candidatos qualificados.*

## IV. Outros trabalhos do FDC

### Divulgação e promoção

- Sessões de esclarecimento aos planos de apoio financeiro

O FDC organizou sessões de esclarecimento para oito planos de apoio financeiro em 2023, a fim de apresentar aos potenciais candidatos as questões relativas às candidaturas e responder às suas perguntas. Uma vez que os candidatos devem iniciar sessão no Sistema de Candidatura Online do FDC através da “Conta Única” desde Setembro de 2023, foi convidado o representante dos Serviços de Administração e Função Pública a participar na sessão do “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais 2024”, realizada em Setembro, para apresentar os procedimentos de criação da “Conta Única” (Entidades).



- **Lançamento de infografias em diferentes línguas de acordo com os destinatários de apoio financeiro**

Os dois planos que foram lançados em 2023, nomeadamente “Plano de Subsídio à Divulgação e Distribuição de Obras Cinematográficas e Televisivas com Elementos de Macau” e “Plano de Subsídio à Filmagem Cinematográfica e Televisiva em Macau”, destinam-se à indústria cinematográfica e televisiva local e do exterior. Por isso, para além das versões em chinês e português, o FDC produziu também versões multilingues em inglês, japonês, coreano e tailandês, que foram enviadas por email às empresas ou unidades de cinema e televisão estrangeiras, de modo a reforçar a promoção dos respectivos planos de apoio fora de Macau.



## Produção de vídeos publicitários

O FDC tem reforçado a publicidade e a promoção dos seus principais planos de apoio através da filmagem e transmissão de vídeos promocionais. Em 2023, para o lançamento do “Plano de Subsídio à Divulgação e Distribuição de Obras Cinematográficas e Televisivas com Elementos de Macau” e do “Plano de Subsídio à Filmagem Cinematográfica e Televisiva em Macau”, o FDC colaborou com o Jornal para produzir vídeos publicitários, que foram transmitidos nas plataformas multimédia deste Jornal, no intuito de alargar assim a base de destinatários para a divulgação das mensagens e reforçar os esforços promocionais.



## Plano de revitalização de espaços culturais e criativos

O FDC lançou o “Plano de revitalização de espaços culturais e criativos”, para o arrendamento de 12 lojas no “Anim' Arte NAM VAN”, através do concurso público, solicitando às empresas que tomem o desenvolvimento da área como guia, e desenvolvam a zona ao redor do “Anim' Arte NAM VAN” numa praça de actividades artísticas e culturais com características especiais, de modo a enriquecer a experiência cultural, turística e de lazer de Macau.

A fim de explicar o conteúdo do concurso aos concorrentes interessados, o FDC realizou uma sessão de esclarecimento sobre o concurso em 7 de Junho e organizou uma visita ao local. No total, quatro empresas apresentaram candidaturas, e no final foi adjudicada à Agência de Viagens e de Turismo China (Macau), S.A., com uma renda mensal de 200 mil patacas e um período de arrendamento de 60 meses (5 anos), sendo o local oficialmente entregue em Janeiro de 2024.



## Cursos de formação em negócios ao sector cultural e criativo

A fim de ajudar as indústrias culturais e criativas a adquirir conhecimentos de funcionamento empresarial, o FDC continuou a organizar, em 2023, em colaboração com o Instituto de Formação Turística de Macau, os “cursos de formação em negócios”, fornecendo seis cursos de curta duração sobre três temas, nomeadamente, “gestão financeira”, “contabilidade” e “marketing *online*”, com um total de 113 inscrições.

## Governo Electrónico

Para os planos de apoio financeiro lançados desde Setembro de 2023, os candidatos podem iniciar sessão directamente no Sistema de Candidatura Online do FDC através da “Conta Única” para apresentar e completar as suas candidaturas. O FDC continuou a alargar o seu Sistema Online a outros planos de apoio financeiro e a desenvolver progressivamente as funções para que os beneficiários preencham e apresentem relatórios de actividades/projectos na forma online, bem como actualizar o sistema de marcação.

Em termos de divulgação de informações, o FDC publicou as informações sobre os planos de apoio financeiro e as mensagens promocionais relevantes através da página electrónica e de três plataformas de redes sociais (miniprograma do *WeChat*, *FACEBOOK* e *YOUTUBE*).

Os resultados e as informações dos diversos planos de apoio financeiro eram publicados regularmente nas páginas electrónicas do FDC e da Direcção dos Serviços da Supervisão e da Gestão dos Activos Públicos, a fim de reforçar a transparência dos trabalhos do FDC, bem como, facilitar o acesso e o acompanhamento do público.

## Conclusão

O FDC continua a articular as políticas e os planos culturais do Governo da RAEM, para lançar planos de apoio financeiro centrados no desenvolvimento de projectos culturais e criativos de Macau, especialmente no âmbito de cinema e televisão, das exposições e espectáculos culturais e do turismo cultural, de modo a ajudar a formação de marcas da criatividade cultural de Macau, desenvolvendo ainda mais o mercado cultural e promovendo a sua industrialização. As associações artísticas e culturais são incentivadas a desenvolver diversas criações culturais e artísticas, a criar obras artísticas e culturais de alta qualidade e a alargar os intercâmbios e a cooperação no exterior. Simultaneamente, é também promovida a participação social na revitalização, conservação e manutenção de edifícios históricos através da prestação de apoio financeiro, no intuito de aprofundar o conteúdo cultural desta cidade.