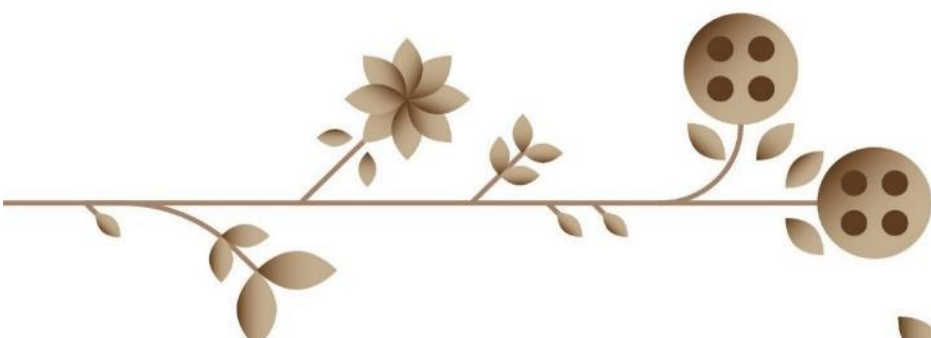
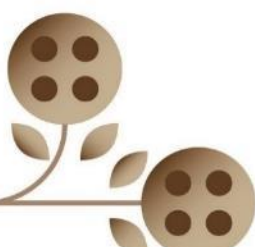
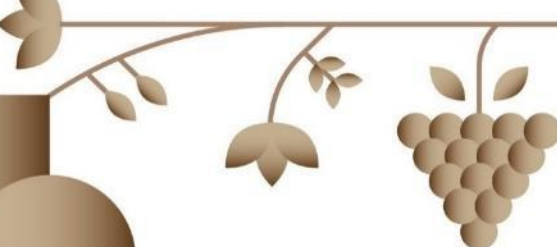




數碼媒體
MÍDIA
DIGITAL



創意設計
DESIGN
CRIATIVO



藝術收藏
COLECÇÃO
DE OBRAS
ARTÍSTICAS



文化展演
EXPOSIÇÕES E
ESPECTÁCULOS
CULTURAIS



文化發展基金年報 2022

目錄

前言	3
一、 文化發展基金資助及獎勵批給規章	4
二、 優化資助監察工作	5
三、 資助申請工作	7
四、 資助項目監察工作	13
五、 抗疫援助措施	20
六、 文化發展基金的其他工作	22
結語	28

前言

為推進公共行政改革，落實優化及重新整合自治基金的政策，特區政府透過第 40/2021 號《文化發展基金的組織及運作》行政法規，將文化局的文化基金與文化產業基金合併為“文化發展基金”，由 2022 年 1 月 1 日起運作。

總結 2022 年，文化發展基金除開展恆常性的資助管理及監察工作外，還進行了以下工作：

資助及獎勵 批給規章	● 公佈《文化發展基金資助及獎勵批給規章》，規範資助及獎勵的批給及監察工作。
優化資助監 察工作	● 進一步完善資助審批資助程序，訂定及執行系列的監管優化措施，嚴格遵守合理善用公帑的原則。
抗疫援助	● 繼續跟進對獲資助文創企業實施的“延期還貸”措施，並因應疫情發展，放寬獲資助文化展演項目的演出地點限制，以及延長文化活動/項目的執行期。
其他重點工 作	● 與文創業界保持交流，組織及推薦文創企業參與大型活動，並與高等院校合辦培訓課程提升業界商業營運知識。 ● 配合電子政務，基金持續推出資助管理工作方面的電子化服務。

一、 文化發展基金資助及獎勵批給規章

文化發展基金經聽取公共資產監督規劃辦公室意見，透過第 25/2022 號社會文化司司長批示核准《文化發展基金資助及獎勵批給規章》，於 2022 年 4 月 12 日生效。

《文化發展基金資助及獎勵批給規章》對資助範圍、資助批給原則、資助期、申請人資格要件、資助方式、擔保、資助的兼收、開支的確認及批給資助程序、受益人義務、批給取消及監察等內容作出規範，同時訂定了獎勵批給制度。

二、 優化資助監察工作

對於審計署 2022 年 5 月 12 日公佈的《文化產業基金資助監察工作》衡工量值式審計報告，文化發展基金檢視資助管理工作，進一步完善資助審批資助程序，嚴格遵守合理善用公帑的原則，對文化產業、文化活動/項目的資助工作，訂定及執行系列的監管優化措施。

文化產業項目的資助監管優化措施

● 完善關聯交易的監管機制

對獲資助者進行的關聯交易制訂監管機制及核銷原則，除要求企業對關聯交易作事前及事後的申報，也須事先向非關聯方的供應商詢價及對關聯交易作出合理說明。

所有獲資助項目均須提交核數報告，基金在收到核數報告，對關聯交易的情況作出全面了解後，才統一確認使用基金資助款項支付的開支。

● 轉租開支的確認原則

要求企業作出申報，經基金查核倘屬轉租，企業須提交業主同意轉租文件，相關開支才獲確認。

● 資助額度扣減機制

按獲資助項目結案時的實際支出與預計支出的比例作出扣除，企業須返還差額，以加強發揮基金利用財政資源撬動社會資本投入文化產業的槓桿作用。

文化活動/項目的資助監管優化措施

● 關聯交易的申報

要求社團就關聯交易作出事前事後的申報，並向最少兩間非關聯方供應商進行詢價，基金將以最低價格作為確認上限。服務人員費用的關聯交易僅需申報，不需詢價，但相關的開支補貼設有上限，最高為每人 4 萬元。

● 資助額度扣減機制

基金根據量化指標，監察獲資助活動/項目的執行完成度，倘實際執行完成度不足，低於申請時的預計，又或活動/項目出現盈餘，基金將按機制扣減資助金額。

考慮到資助活動/項目屬非商業營利，因此基金只會因應活動/項目的執行完成度進行扣減，有別於文化產業商業項目採用以結案時的實際開支計算資助扣減額度。

三、 資助申請工作

文化產業的活動及項目

● 申請方面

基金於文化產業領域今年共推出 4 個計劃，包括文化產業商業項目資助計劃（分三輪申請）、第十屆時裝設計樣版製作補助計劃、2022 年文化展演-品牌推廣資助計劃、第五屆電影長片製作支援計劃，共收到 69 個申請項目，各計劃目的如下：

1. 文化產業商業項目資助計劃：以支持企業投資及發展符合市場需求的文化產業商業項目，促進澳門特區文化產業的多元發展。
2. 第十屆時裝設計樣版製作補助計劃：以支持推動澳門時裝設計行業的發展，進行樣版製作及宣傳品製作，藉此鼓勵本地時裝設計研發創新，推動時裝設計師制訂可行及完善的營銷規劃，促進開展商業活動或參與海內外的時裝展銷活動，從而提升知名度及市場競爭力，持續推進本地時裝設計行業發展。
3. 2022 年文化展演-品牌推廣資助計劃：以鼓勵澳門文化展演領域的機構向商業運作轉型，推動本澳的展演節目到外地市場進行公開演出，積極利用區域合作拓展外地市場，尤其是“粵港澳大灣區”及“一帶一路”進行文化交流，以提高本澳舞台表演內容的品牌在外地市場的影響力及知名度，促進澳門表演藝術產業化發展。

4. 第五屆電影長片製作支援計劃：提供本地電影主創人員製作電影長片的機會，鼓勵本地電影工作者投入電影長片的製作，以持續培養本澳電影創作人才，提升本地電影專業製作能力。

推出日期	計劃名稱	2022 年申請數目
2022 年 4 月 19 日至 5 月 20 日	文化產業商業項目資助計劃（第一輪申請）	19 個申請
2022 年 8 月 9 日至 10 月 7 日	第十屆時裝設計樣版製作補助計劃	16 個申請
2022 年 8 月 16 日至 10 月 14 日	2022 年文化展演—品牌推廣資助計劃	23 個申請
2022 年 9 月 27 日至 10 月 26 日	文化產業商業項目資助計劃（第二輪申請）	11 個申請
2022 年 12 月 13 日至 2023 年 1 月 13 日 （因應疫情發展，資助計劃的申請期延長至 2023 年 2 月 3 日止）	文化產業商業項目資助計劃（第三輪申請）	0 個申請 （截至 2022 年 12 月 31 日，未計入 2023 年 1 月 1 日至 2 月 3 日的申請數目）
2022 年 12 月 13 日至 2023 年 2 月 3 日 （因應疫情發展，資助計劃的申請期延長至 2023 年 2 月 24 日止）	第五屆電影長片製作支援計劃	0 個申請 （截至 2022 年 12 月 31 日，未計入 2023 年 1 月 1 日至 2 月 24 日的申請數目）
合 共		69 個申請

● 資助批給方面

由於受疫情影響大部分計劃均集中於下半年或於年末推出，故資助審批的程序需延至 2023 年度，而 2022 年上半年推出的第一輪文化產業商業項目資助計劃，2022 年度批給 2 個文化產業商業項目資助計劃的項目，2022 年資助金額為 141.15 萬元，預計投資額為 944.5 萬元，創造職位數目為 8 個。

此外，基金亦對 2021 年下半年由文化局推出申請並轉移至基金的第九屆時裝設計樣版製作補助計劃和第六屆原創歌曲專輯製作補助計劃作出資助批給。其中第九屆時裝設計樣版製作補助計劃共批出 7 個項目，資助金額為 137 萬澳門元，而 2021 第六屆原創歌曲專輯製作補助計劃共批出 9 個項目，資助金額為 162 萬澳門元。

文化及藝術的活動及項目

● 申請方面

基金於文化及藝術領域今年共推出 2 個計劃，包括 2022 年度跨年度資助計劃、2023 年度文化活動/項目資助計劃，共收到 1,265 個申請項目，各計劃目的如下：

1. 2022 年度跨年度資助計劃：積極支援本地依法成立的社團推行文化普及、藝術教育和創作，支持社團專業發展，營造社區藝文氛圍，並鼓勵其開展具策略性及階段性的表演藝術及社區藝術計劃。
2. 2023 年度文化活動/項目資助計劃：透過擇優方式選取並支援本地依法成立的非牟利社團開展各種文化藝術創作及推廣工作、本土歷史與文化的保護工作、本地文化藝術交流，以促進本地文化的多元發展，推動藝術扎根，改善藝文環境，豐富社區文化生活，弘揚本土文化價值，鞏固澳門文化藝術的永續發展。

範疇：音樂、戲劇、舞蹈、時裝、設計、影視、動漫及物質文化遺產（2023 年度基金新增 4 個資助類別：視覺藝術、文學創作、非物質文化遺產、曲藝）。

推出日期	計劃名稱	2022 年申請數目
2022 年 3 月 28 日 至 4 月 1 日	2022 年度跨年度資助計劃	29 個申請
2022 年 11 月 3 日 至 11 月 25 日	2023 年度文化活動/項目資助計劃	1,236 個申請

● 資助批給方面

經評審後，2022 年度跨年度資助計劃最終擇優選出共 13 個獲資助項目，總資助金額為 854 萬澳門元。而 2023 年度文化活動/項目資助計劃現正進行初步分析，並於 2023 年 2 月至 4 月進行評審。

此外，基金亦對 2021 年底由文化局推出申請並轉移至基金的 2022 年度文化活動/項目資助計劃和 2022 年度文化藝術管理人才培養計劃作出資助批給，其中 2022 年度文化活動/項目資助計劃共批出 394 個文化活動/項目，活動類型包括演出（音樂、舞蹈、戲劇）、音像製作、講座、工作坊、影視製作、舉辦專業比賽、出版、動畫製作等，總資助金額為 4,497 萬澳門元。2022 年度文化藝術管理人才培養計劃共批出 113 個名額，總資助金額為 1,217 萬澳門元，通過本澳音樂、舞蹈、戲劇、文學、文遺、非遺、視藝、動漫、影視等文化社團為本澳文化工作者提供實習機會，培養有關藝文活動策劃、統籌、行政及技術等人員。

文化遺產的活動及項目

基金於文化遺產領域今年共推出 1 個計劃，即“2022 年歷史建築活化資助計劃—望廈山房”，推動企業參與活化、經營及管理由政府擁有的歷史建築場地，並要求其與本地文化社團共同合作，善用歷史建築推出對社會經濟、文化旅遊和豐富城市文化氛圍具裨益

的活化項目，打造具本地文化特色的文創複合空間，並由企業為主體負責場地的日常營運與建築使用期間的維修保養工作，以使澳門的歷史建築能夠成為支持澳門產業多元發展的力量。

該計劃於 2022 年未有收到申請。

推出日期	計劃名稱	2022 年申請數目
2022 年 11 月 1 日至 2023 年 1 月 13 日 (因應疫情發展，資助 計劃的申請期延長至 2023 年 2 月 3 日止)	2022 年歷史建築活化 資助計劃—望廈山房	0 個申請 (截至 2022 年 12 月 31 日，未計入 2023 年 1 月 1 日至 2 月 3 日的申請 數目)

文化產業獎勵

基金於 2022 年 9 月 27 日至 11 月 4 日推出 2022 年“文化產業獎勵”申請，設立影視製作範疇“優秀文產企業獎”，鼓勵業界持續發展，打造澳門品牌。

影視製作範疇“優秀文產企業獎”獎勵具良好財政營運實力及產業化程度較高的影視製作企業，獲獎企業須曾參與已上映/公開播放的影視作品的製作，2019 年至 2021 年營運情況良好，並產生經濟效益。

資助名額最多 10 名，包括蓮花金獎 1 名獲 25 萬澳門元獎勵金、蓮花銀獎 1 名獲 20 萬澳門元獎勵金、蓮花銅獎 1 名獲 15 萬澳門元獎勵金、優異獎 7 名，每名獲 10 萬澳門元獎勵金。

該計劃共收到 13 個申請項目，目前處於審批程序中。

四、資助項目監察工作

2022 年，基金共處理了 764 個項目進度/總結報告，並進行查訪/面談/會議共 143 次，以對受資助活動/項目的執行情況進行監察。

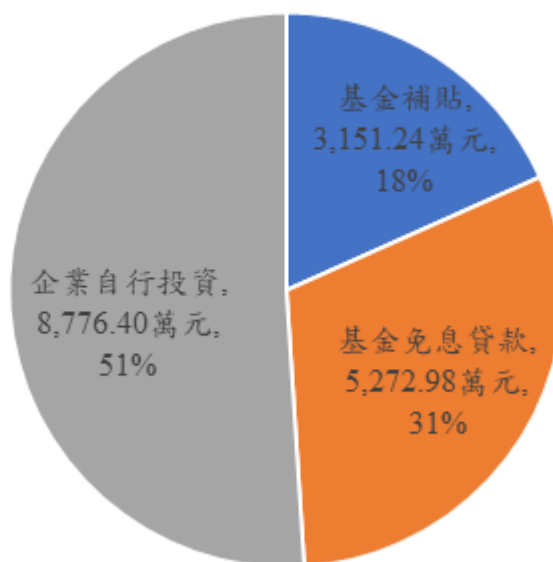
		報告個數 (項目個數)	查訪/面談 /會議次數
文化產業商業項目資助計劃		155 (對應 101 個項目)	108
原由文化 局推出的 資助計劃	時裝樣版製作補助計劃、 原創歌曲專輯製作補助計劃、 電影長片製作支援計劃	35 (對應 35 個項目)	以實物核實
	文化活動／項目資助計劃、 跨年度資助計劃	247 (對應 247 個項目)	8，另以實物核實
	文化藝術管理人才培養計劃	327 (對應 216 個項目)	27

文化產業的活動及項目

● 總體概況

2022 年，文化發展基金合共跟進了 101 個文化產業項目的執行情況，包括 68 個已完成執行的項目。這些已完成執行的項目累計總投資額為 1.72 億澳門元，包括基金補貼金額 3,151 萬澳門元，免息貸款金額 5,273 萬澳門元，以及企業自行投資 8,776 萬澳門元，共創造就業職位 658 個。通過基金的資助，鼓勵社會資本投資文化產業的項目，充分發揮政府資金的槓桿作用。

68個已完成執行項目的資金來源情況



此外，基金跟進由前文化產業基金根據澳門文化產業的發展情況而推出的具主題性資助計劃，包括為澳門文創產品提供外地銷售平台、鼓勵文創企業開發文創產品及體驗服務、以及利用文創元素為社區店鋪優化改造，具體如下：

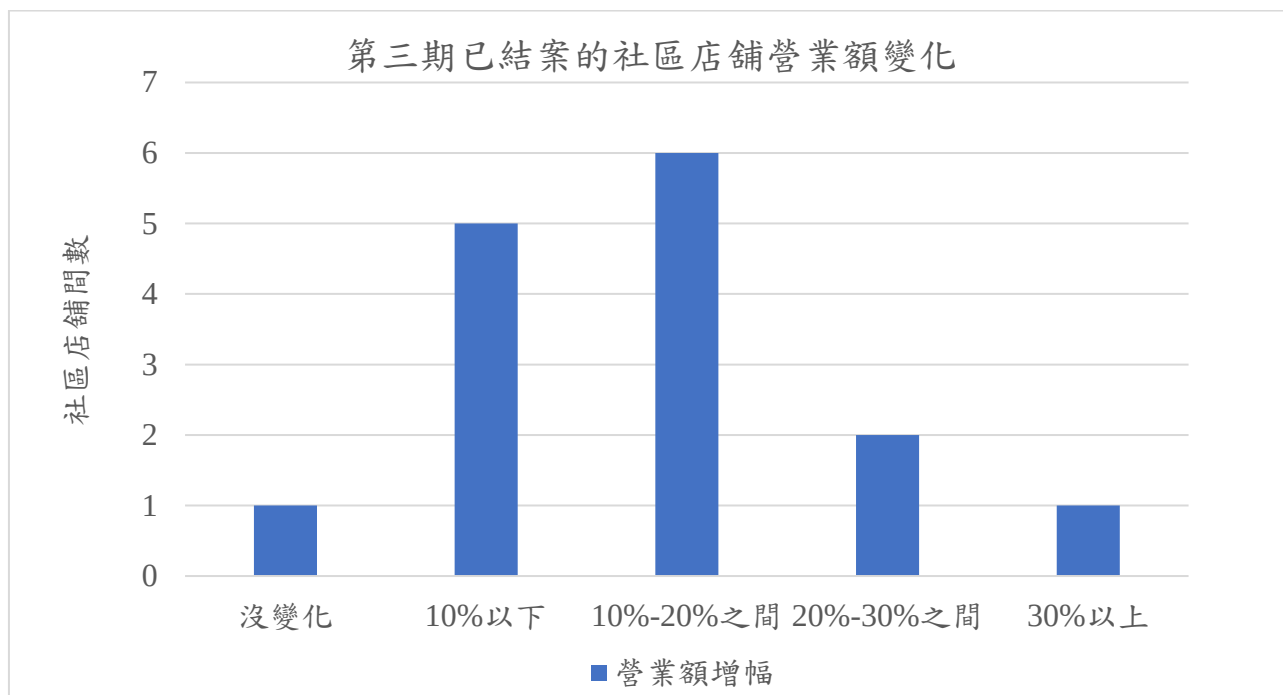
1. 透過兩期的“品牌推廣資助計劃”，在廣州、中山、珠海、坦洲等地合共設有 8 間澳門文創品牌銷售中心，以線上線下結合方式，推廣及銷售澳門文創產品，提高本澳文創品牌的整體競爭力，受惠的澳門文創品牌達 89 個，使澳門文創品牌在外地有長期的銷售渠道。

項目名稱	銷售實體店	線上銷售平台
粵港澳大灣區驅動文化創意產業連鎖項目 IP	“澳門文創生活體驗館”中山南朗鎮壹加壹興和廣場二樓 A205 號	淘寶店（澳門星球倉）
	“MCI 潮店”中山三鄉鎮雅居樂新城二期商業廣場壹加壹商場第 1 卡	抖音店（澳創電商）

	“MCI LIFE 澳門文創生活體驗館”廣州十三行博物館地面層十三行華研文創中心	--
	“MCI LIFE 澳門文創生活體驗館”中山坦洲鎮譚隆南路18號新中城花園2、3、5卡壹加壹商場首層	
	“MCI LIFE 澳門文創生活體驗館”中山市小欖鎮新市路 60-70 號永寧壹加壹購物中心二樓	
“舊愛澳門”品牌推廣計劃	珠海市南屏鎮北山村北山正街57號之二（北山戲院）	微信公眾號“GoodOldTimes 舊愛時光”
cMarket 澳門·文化·生活	“cMarket”珠海市灣仔銀灣路十字門中央商務區會展中心十字門華發商都B區1層	微信商城（cMarketMo 文化生活+）
		線上平台 （ https://cmarket.shop ）
		加入大眾點評、美團團購及美團外賣平台等線上銷售
《心動 GO》澳門首個特區魅力流量品宣連鎖策劃案	“澳門鹿小念心動文創館”廣州市荔灣區永慶坊	微信小程序內之快團團（心動百貨）

2. 透過推出兩期“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，合共推出314款產品，累計組織76場次與澳門文化產品相關的工作坊，另有企業應用新媒體和科技，開發互動應用程式APP、AR擴增實境的文化旅遊體驗服務，累計共有6個受資助項目利用科技方式開發產品並投入市場。通過支持文創企業開發文化旅遊產品及服務，豐富旅客的消費選擇。
3. 自2008年起透過推出三期“社區文創專項資助計劃”，共進行58個社區店鋪文創改造項目，其中15間社區店鋪於2022年度完成優化改造工作（至今共57間社區店鋪完成優化改造工作）。根據社區店鋪的反饋意見，15間完成的店鋪

中，有 14 間表示優化改造後銷售額有所提高，大部分提高幅度在 20%以內。



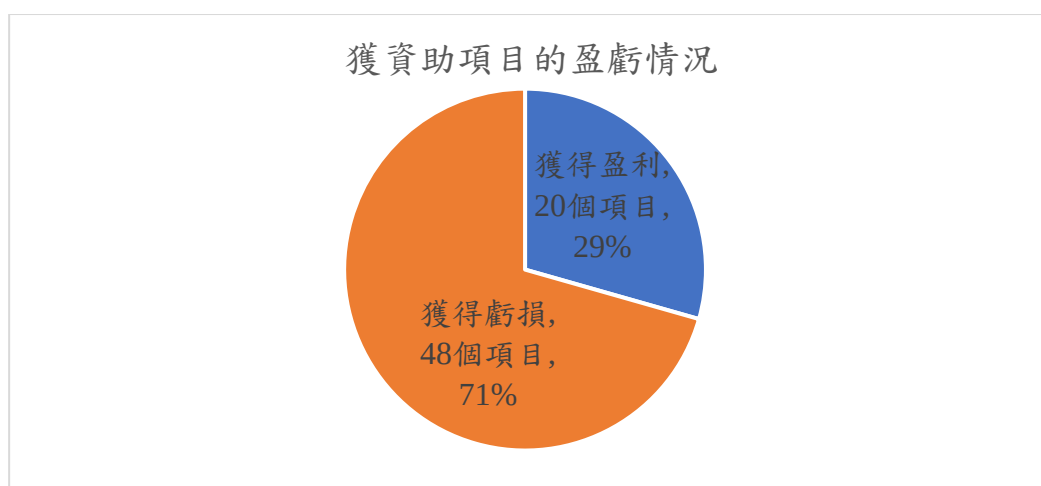
另外，透過一系列具針對性的補助計劃及支援措施，扶持及培養本地文化創意產業人才，孵化具潛質的時裝、歌曲及影視作品，宣傳及推廣澳門文化創意品牌，促進澳門文化創意產業發展。2022 年跟進的受資助項目的具體情況如下：

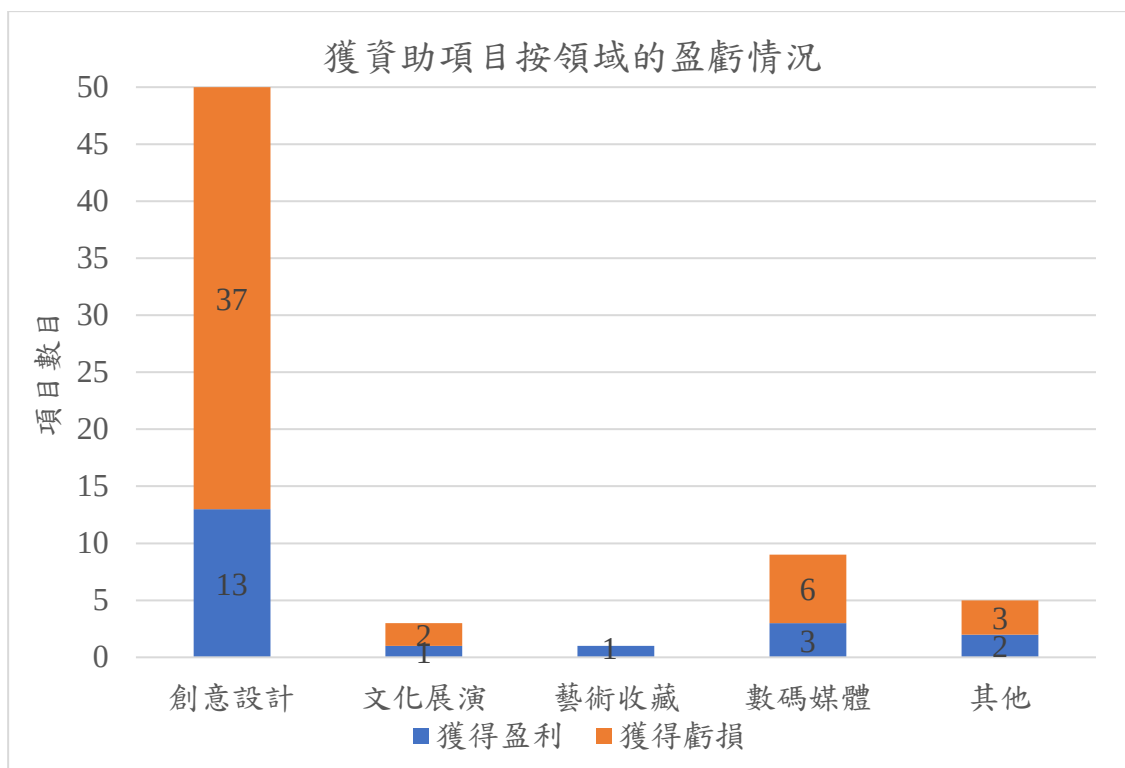
1. 時裝設計樣版製作補助計劃：有 8 個受資助品牌合共製作 141 款時裝樣版款式，其餘品牌仍在進行中。
2. 原創歌曲專輯製作補助計劃：有 5 個受資助音樂專輯合共製作及收錄 18 首歌曲，其餘專輯仍在進行中。
3. 電影長片製作支援計劃：跟進 11 齣受資助電影長片的製作情況。2022 年有個別獲支援影片已取得不錯的成績，如 2016 年第二屆獲補助者孔慶輝的《海鷗來過的房間》獲提名“第 59 屆台灣金馬獎”的三項獎項：最佳新導演（孔慶輝）、最佳攝影（蘇偉鍵）、最佳音效（劉志強），以及獲補助者陳

雅莉的《馬達·蓮娜》獲提名“第 40 屆香港電影金像獎”最佳女主角（周秀娜）。

● 獲資助項目的盈虧情況

68 個已完成執行的項目中，累計收入 1.06 億澳門元，累計支出 1.72 億澳門元，基金補貼資助款項 3,151 萬澳門元，總體虧損（加入基金補貼部分）3,420 萬澳門元。其中 20 個項目獲得盈利，48 個項目獲得虧損。





● 獲資助項目的免息貸款償還情況

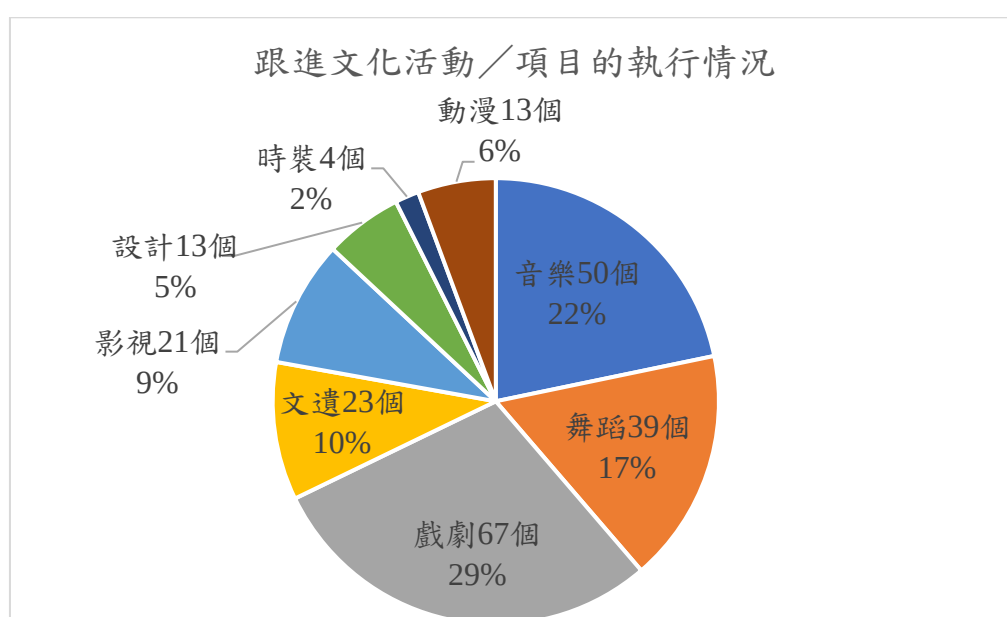
2022 年基金共收到企業免息貸款償還 1,416 萬澳門元，截至 2022 年底，基金仍有 1.87 億澳門元免息貸款待償還，當中包括逾期償還的金額 219 萬澳門元。

2022 年基金推出第三期延期還貸計劃，81 間企業受惠基金推出延期還貸一年的抗疫援助措施，涉及 3,651 萬澳門元的免息貸款獲批准延至 2023 年償還。

文化及藝術的活動及項目

● 總體概況

2022 年，文化發展基金合共跟進了 230 個文化活動／項目的執行情況，共舉辦各類型的文化活動（包括演出、工作坊、培訓、講座、研討會、舉行專業比賽、社區藝術活動）1,453 場次，服務提供人數（包括表演者、參展／參賽人員、導師等）8,557 人次，覆蓋了 138,862 人次的受眾（包括線上線下觀眾、學員等），豐富了澳門市民的文化生活。



就跨年度資助計劃，2022 年合共跟進 17 個項目的中期評估，通過中期評估，評審對活動／項目的執行情況提出建議，受資助活動／項目有序進行。

五、 抗疫援助措施

因應 2022 年新冠疫情的狀況，文化發展基金除繼續跟進對獲資助文創企業實施的“延期還貸”措施外，於 6 月至 8 月期間，允許受益人採取線上形式或提前預約提交資助報告、延期及更改申請等安排事宜，並呼籲受資助者配合防疫工作暫停或延期舉辦聚集性活動。

基於疫情的變化，基金放寬獲資助文化展演項目的演出地點限制，以及延長文化活動/項目的執行期。

“延期還貸一年”措施

2021 年“延期還貸”抗疫援助共收到 88 個合資格的獲資助項目申請，當中部分獲資助項目為同一受惠企業。因此，受惠企業共有 81 個，涉及原於 2022 年到期償還免息貸款的金額約 3,651 萬澳門元獲批准延後一年償還，延長後的整體償還期不能超過 10 年。

“延期還貸一年” 抗疫援助措施			
推出日期	受惠的獲資助企業數目	當年應償還金額 (澳門元)	合共待償還金額 (澳門元)
2021 年 11 月	81 個	3,651 萬元	1.74 億元

放寬文化展演商業項目演出地點的限制

對於在 2020 年推出第二期《文化展演—品牌推廣專項資助計劃》，10 個獲資助的文化展演項目須於 18 個月資助期內在澳門以外城市公開演出 3 場或以上。

但由於外地疫情反覆，導致多個獲資助項目的演出計劃須臨時取消、延期或難以落實，因此，基金放寬獲資助項目演出地點的限制，允許相關項目可以在澳門演出。

截至 2022 年 12 月 31 日，共有 3 個獲放寬的項目在澳門完成 8 場商演。

延長文化活動/項目執行期

鑑於 2022 年發生 6.18 疫情，獲基金資助的藝文團體因遵守防疫指引，需重新規劃活動及項目的場地檔期等安排，未能按原計劃的進度執行，因此，基金延長 2022 年“文化活動/項目資助計劃”獲資助活動及項目的執行期，由原來的 2023 年 3 月 31 日延至 2023 年 6 月 30 日結束，但出版物的項目除外。

在 2022 年獲批資助的 394 個文化活動/項目中，共有 307 個活動/項目符合延長執行期的資格，不納入延長執行期的活動/項目共 87 個，包括已完成舉辦的活動/項目 36 個（當中包含 2 個已完成的出版物）、已取消活動/項目 32 個、以及未完成的出版活動/項目 19 個。

六、 文化發展基金的其他工作

2022 年持續受到疫情影響，文化發展基金在遵守特區政府防疫指引的前提下，繼續與業界保持交流，組織及推薦文創企業參與大型活動，並與高等院校合辦培訓課程提升業界商業營運知識。

配合電子政務，基金持續推出資助管理工作方面的電子化服務。

加強與業界交流

2022.04.01

社會文化司司長辦公室代表、文化發展基金信託委員會及行政委員會應本澳文創團體的邀請，出席業界交流會，與在場 66 名本地文創業界交流，並就基金的資助及獎勵批給規章、文化產業商業項目資助等工作，聽取業界意見。



助力推廣文創品牌

文化發展基金 2022 年推薦或組織合共 28 個澳門文創企業的 31 個品牌，參與上海、深圳及本澳等地的國際性產業博覽交易會及其他展會市集活動，擴大澳門文創企業和品牌的知名度及認受性。

2022.11.05-10

推薦和組織 12 個文創企業參加在上海舉行的“第五屆中國國際進口博覽會”，期間企業參與了 9 次商業配對洽談，簽訂 4 份合作意向書。



2022.12.27-31

向文化局推薦 13 個獲基金資助的企業參展“深圳文博會”。

2022.09.23-25

基金接受旅遊局邀請擔任第十屆
“澳門國際旅遊（產業）博覽會”
的協辦單位，並向旅遊局推薦15個
曾獲基金資助的文創企業參展。



2022 澳門國際龍舟賽

獲基金資助的企業參與由體育局在南灣湖水上的活動中心舉辦的“2022 澳門國際龍舟賽”，設攤銷售文創產品。



2022 年聖誕市集

基金推薦 6 個獲資助的文創企業參加由市政署在塔石廣場舉辦的聖誕市集。

提升業界商業營運知識

為強化業界的營商能力及提升整體競爭力，文化發展基金與澳門旅遊學院於 2022 年合作，以財務管理、會計學、網路營銷為主題開辦文創業界營商培訓課程，每個主題各設一班先導班及深化班，對象為曾獲或正在接受基金資助的企業所推薦的人員。先導班及深化班課程合共有 119 人次報讀。

為總結及檢討課程成效，基金透過問卷收集學員意見，所得回饋是課程具成效，符合預期。



電子政務

資助計劃申請方面，申請者可通過基金網上申請系統提交申請。基金已於 2022 年開通 4 個資助計劃（文化活動/項目、文化產業商業項目資助計劃、文化藝術管理人才培養及跨年度資助計劃），通過“一戶通”實體帳戶綁定基金的網上申請系統，進行資助申請。此外，申請者可通過網上平台預約提交資助申請文件。

資訊推送方面，基金在推出資助計劃申請期間，除通過網站及 3 個社交平台（微信小程序、FACEBOOK、YOUTUBE）發佈消息外，還會舉辦線上會議介紹及解答相關資訊。同時，也會通過流動網絡通知平台向已經登記的項目資助申請人發放提醒、公告或重要訊息。

有關各項資助計劃的獲資助結果及相關資料，基金定時在官方網站公佈，並自動共享至澳門特區政府數據開放平台，藉此提高基金工作的資訊透明度，方便公眾查閱及監督。

參與 6.18 防疫工作

文化發展基金組織合共 31 名人員（106 人次）支援全民核酸檢測計劃的核檢站工作。另有 7 名人員參與巡邏廣播的宣傳車工作。

結語

文化發展基金將持續審視及優化審批資助程序，進一步加強監管力度，嚴格遵守合理善用公帑的原則，執行支持文化藝術、文化產業及文化遺產保護的活動和項目的資助及獎勵工作。

基金的資助工作將配合特區政府的文化政策規劃，鼓勵社團進行各種文化藝術創作及對外交流推廣、推動文創業界開發具澳門文化特色的創意產品及服務，打造文化精品。同時，透過資助推動企業參與歷史文化建築活化，豐富本地特色文化經營，助推澳門產業多元發展。