



數碼媒體
MÍDIA
DIGITAL

創意設計
DESIGN
CRIATIVO

藝術收藏
COLEÇÃO
DE OBRAS
ARTÍSTICAS

文化展演
EXPOSIÇÕES E
ESPECTÁCULOS
CULTURAIS

Fundo de Desenvolvimento da Cultura
Relatório anual do ano económico de 2022

Índice

Prefácio.....	3
I. Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura.....	5
II. Aperfeiçoamento da fiscalização ao apoio financeiro.....	6
III. Candidaturas ao apoio financeiro	9
IV. Fiscalização aos projectos financiados	17
V. Medidas de apoio contra a epidemia	25
VI. Outros trabalhos do FDC	28
Conclusão	34

Prefácio

Com vista a promover a reforma da administração pública e implementar as políticas para a optimização e reestrutura dos fundos autónomos, o Governo da Região Administrativa Especial de Macau (adiante designada por “RAEM”), através do Regulamento Administrativo n.º 40/2021 “Organização e funcionamento do Fundo de Desenvolvimento da Cultura”, integraram-se o Instituto Cultural e o Fundo das Indústrias Culturais no “Fundo de Desenvolvimento da Cultura” (adiante designada por “FDC”), com o funcionamento desde 1 de Janeiro de 2022.

Em resumo, para o ano 2022, além de realização dos trabalhos regulares de gestão e fiscalização de apoio financeiro, o FDC realizou ainda os seguintes trabalhos:

Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura	<ul style="list-style-type: none">● Publicar o “Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura”, para regulamentar a concessão de apoio financeiro e prémios, bem como as respectivas fiscalizações.
Aperfeiçoamento da fiscalização ao apoio financeiro	<ul style="list-style-type: none">● Aperfeiçoar dos procedimentos de aprovação e concessão de apoio financeiro, estabelecer e implementar uma série de medidas da optimização e de fiscalização, e cumprir estritamente ao princípio da boa utilização do erário público.

Apoio contra a epidemia	<ul style="list-style-type: none">● Continuar a acompanhar a implementação da medida sobre a “prorrogação do reembolso” às empresas culturais e criativas financiadas, e em resposta ao desenvolvimento da epidemia, relaxar as restrições ao local de actuação dos projectos financiados no âmbito de exposições e espectáculos culturais, bem como prorrogar o período de execução das actividades/ projectos culturais.
Outros trabalhos significativos	<ul style="list-style-type: none">● Manter a comunicação com o sector cultural e criativo, organizar e recomendar as empresas culturais e criativas para participarem em grandes eventos, e colaborar com entidade do ensino superior para a organização de cursos de formação, a fim de aperfeiçoar o conhecimento da gestão empresarial do sector.● Lançar de forma contínua os serviços electrónicos relativos à gestão de apoio financeiro, em colaboração com o Governo Electrónico.

I. Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura

Depois de ouvido o Gabinete para o Planeamento da Supervisão dos Activos Públicos, foi publicado o “Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura”, aprovado pelo Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 25/2022, com a entrada em vigor em 12 de Abril de 2022.

O “Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura” regulamenta os conteúdos do apoio financeiro, nomeadamente, âmbito, princípio da concessão, prazo, requisitos de qualificações do candidato, modalidades, garantia, acumulação, reconhecimento de despesas e procedimentos da concessão, deveres dos beneficiários, cancelamento e fiscalização da concessão, bem como, definir o regime de prémios.

II. Aperfeiçoamento da fiscalização ao apoio financeiro

Relativamente ao relatório de auditoria de resultados sobre o “Fiscalização dos Apoios Financeiros Realizada pelo Fundo das Indústrias Culturais”, publicado em 12 de Maio de 2022 pelo Comissariado da Auditoria, o FDC efectou a revisão dos trabalhos sobre a gestão de apoio financeiro, o aperfeiçoamento dos procedimentos de aprovação e concessão de apoio financeiro, o cumprimento estrito ao princípio da boa utilização do erário público, bem como, a definição e implementação de uma série de medidas de aperfeiçoamento de fiscalização a actividades/projectos financiados das indústrias culturais e da cultura.

Medidas de aperfeiçoamento de fiscalização a projectos das indústrias culturais

- **Melhoramento do mecanismo de fiscalização para transacções com partes relacionadas**

Definiram-se o mecanismo de fiscalização e princípio de cancelamento para as transacções com partes relacionadas efectuadas pelos beneficiários. Para além de exigir as declarações antes e depois das respectivas transacções, as empresas devem consultar previamente os fornecedores que não sejam partes relacionadas e justificar as transacções em causa.

Todos os projectos financiados são obrigados a apresentar um relatório de auditoria e o FDC só reconhece as despesas pagas por verbas concedidas numa base uniforme, após ter recebido o respectivo relatório e obtido uma compreensão completa da situação das transacções relacionadas.

- **Princípio do reconhecimento sobre as despesas de subarrendamento**

É exigido às empresas a declaração no caso de subarrendamento, após verificação pelo FDC, as despesas só serão reconhecidas se as empresas apresentarem o documento comprovativo relativo à concordância de arrendamento.

- **Mecanismo de dedução do valor concedido**

As deduções serão feitas em proporção às despesas reais dos projectos financiados no momento da conclusão, enquanto que as empresas serão obrigadas a devolver a diferença relevante, de modo a reforçar o efeito do FDC na alavancagem do capital social para investir em indústrias culturais com recursos financeiros.

Medidas de aperfeiçoamento de fiscalização a actividades/projectos culturais

- **Declaração de transacções com partes relacionadas**

As associações são obrigadas a fazer declarações antes e depois das transacções com partes relacionadas e a consultar, pelo menos, dois fornecedores não relacionados, sendo o preço mais baixo utilizado como o valor reconhecido máximo do FDC. As transacções com partes relacionadas em relação aos custos do pessoal de serviços só precisam de ser declaradas e não requerem consulta, mas existe um limite máximo de 40 mil patacas por pessoa sobre o subsídio das respectivas despesas.

- **Mecanismo de dedução do valor concedido**

De acordo com os indicadores quantitativos, o FDC fiscaliza a execução das actividades/projectos financiados. Se a implementação efectiva for inferior à previsão no momento da candidatura, ou se houver um excedente na actividade/projecto, será deduzido o montante concedido de acordo com o mecanismo.

Tendo em conta que as actividades/projectos financiados não são comerciais, as deduções só serão feitas com base no grau de execução das actividades/projectos, ao contrário dos projectos comerciais das indústrias culturais em que a dedução é feita de acordo com as despesas reais no momento da conclusão.

III. Candidaturas ao apoio financeiro

Actividades e projectos das indústrias culturais

· Em termos da candidatura

O FDC lançou este ano quatro planos no sector das indústrias culturais, incluindo o Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais (em três rondas), o 10.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda, o Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais em 2022 e o 5.º Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens, sendo recebido um total de 69 projectos candidatos. São os seguintes objectivos dos planos:

1. Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais: apoiar as empresas a investirem e desenvolverem projectos comerciais no âmbito das indústrias culturais que satisfaçam as necessidades do mercado, promovendo assim o desenvolvimento diversificado das indústrias culturais em Macau.
2. 10.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda: apoiar o sector do *design* de moda de Macau no seu desenvolvimento e na produção de amostras e materiais promocionais, incentivando o estudo e a inovação desta área e promovendo os *designers* locais a elaborarem planos de *marketing* viáveis e adequados que promovam actividades comerciais ou exposições de moda no Interior da China e no exterior, de modo a aumentar a visibilidade e competitividade no mercado e impulsionar continuamente o desenvolvimento deste sector de Macau.

3. Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais no ano de 2022: encorajar as entidades da área de exposições e espectáculos culturais de Macau a transformarem a operação de forma comercial, impulsionar a realização de espectáculos comerciais nos mercados estrangeiros por marcas de Macau e, aproveitar a cooperação regional para expandir os mercados do exterior, especialmente nas regiões de “Grande Baía Guangdong/Hong Kong/Macau” e de “Uma faixa, uma rota”, aumentando assim a visibilidade e reputação das marcas nos mercados fora de Macau, no intuito de promover a industrialização do sector.

4. 5.º Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens: proporcionar ao pessoal da criação cinematográfica de Macau mais oportunidades na produção de longas metragens, incentivar os profissionais locais a participarem nesta produção, cultivar continuamente os talentos de Macau e aumentar a qualidade de produção profissional local nesta área.

Data de lançamento	Designação do plano	N.º de candidatura em 2022
19/4-20/5/2022	Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais (1.ª ronda)	19
9/8-7/10/2022	10.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda	16
16/8-14/10/2022	Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais no ano de 2022	23
27/9-26/10/2022	Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias	11

	Culturais (2.ª ronda)	
13/12/2022-13/1/2023 (o prazo para apresentação de candidatura foi prorrogado até 3 de Fevereiro de 2023, em resposta ao desenvolvimento da epidemia)	Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais (3.ª ronda)	0 (até 31 de Dezembro de 2022, não incluindo as candidaturas apresentadas entre 1 de Janeiro e 3 de Fevereiro de 2023)
13/12/2022- 3/2/2023 (o prazo para apresentação de candidatura foi prorrogado até 24 de Fevereiro de 2023, em resposta ao desenvolvimento da epidemia)	5.º Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens	0 (até 31 de Dezembro de 2022, não incluindo as candidaturas apresentadas entre 1 de Janeiro e 24 de Fevereiro de 2023)
	Total	69

- **Em termos da concessão**

Dado que a maior parte dos planos foram afectados pela epidemia, os lançamentos concentraram-se no segundo semestre ou no fim do ano, pelo que o processo da concessão de apoio financeiro deve ser estendido até 2023. No primeiro semestre de 2022, foi lançada a 1.ª ronda do Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais e foram concedidos dois projectos das indústrias culturais, com o montante financiado de 1,4115 milhões de patacas em 2022 e o investimento previsto de 9,445 milhões de patacas, criando 8 empregos.

Além disso, o FDC procedeu à concessão do 9.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda e ao 6.º Plano de Subsídios à Produção de Álbuns

de Canções Originais, que foram lançados pelo Instituto Cultural e transferidos ao FDC no segundo semestre de 2021. Para o 9.º Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda, foram concedidos 7 projectos, num montante total de 1,37 milhões de patacas, enquanto que foram concedidos 9 projectos ao abrigo da 6.º Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais em 2021, com o montante concedido de 1,62 milhões de patacas.

Actividades e projectos culturais e artísticas

· Em termos da candidatura

O FDC lançou este ano dois planos nas áreas culturais e artísticas, nomeadamente, o Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais no ano de 2022 e o Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais no ano de 2023, com um total de 1.265 candidaturas recebidas. São os objectivos dos planos:

1. Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais no ano de 2022: promover a generalização da cultura, educação e criação artísticas das associações locais legalmente constituídas em Macau, de modo a apoiar o desenvolvimento de actividades profissionais destas associações, a criar uma atmosfera artístico-cultural em bairros comunitários e a incentivar as associações a desenvolver planos das artes do espectáculo e comunitárias que sejam estratégicos e em fase.
2. Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais no ano de 2023: escolher e apoiar, através da modalidade de selecção, as associações sem fins lucrativos constituídas legalmente em Macau a desenvolverem os diversos trabalhos de criação artística e cultural e respectivas promoções,

de conservação da história e cultura locais, o intercâmbio cultural e artístico local, de modo a fomentar uma evolução diversificada da cultura local, aprofundar as raízes da arte, melhorar o ambiente cultural e artístico, enriquecer a vida cultural da sociedade, divulgar os valores culturais locais e preservar o desenvolvimento sustentável da cultura e das artes em Macau.

Áreas: música, teatro, dança, moda, *design*, cinema, animação e património cultural tangível (são adicionados 4 tipos de apoio financeiro em 2023: artes visuais, criação literária, património cultural intangível, arte musical).

Data de lançamento	Designação do plano	N.º de candidatura em 2022
28/3-1/4/2022	Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais em 2022	29
3/-25/11/2022	Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais em 2023	1,236

- **Em termos da concessão**

Após a avaliação, foram seleccionados 13 projectos no âmbito do Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais em 2022, no montante total de 8,54 milhões de patacas. Para o Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais em 2023, está em curso a análise preliminar e a avaliação tem lugar entre Fevereiro e Abril de 2023.

Além disso, o FDC procedeu à concessão do Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais no ano de 2022 e do Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e das Artes em 2022, que foram lançados pelo Instituto Cultural e transferidos ao FDC no final de 2021, dos quais, foram

aprovados 394 actividades/projectos culturais no âmbito do Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais no ano de 2022, incluindo diversos tipos de actividades, designadamente, espectáculos (música, dança, teatro), produção audiovisual, palestras, *workshops*, produção cinematográfica, organização de concursos profissionais, publicações, produção de animação, entre outros, num montante total de 44,97 milhões de patacas. Para o Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e das Artes em 2022, foram concedidas 113 quotas, num montante concedido total de 12,17 milhões de patacas, fornecendo aos profissionais culturais de Macau oportunidades de estágio, através de associações culturais de música, dança, teatro, literatura, património cultural, património intangível, artes visuais, animação, cinema e televisão, com vista a formar o pessoal em planeamento, coordenação, administração e técnicas das actividades artísticas e culturais.

Actividades e projectos do património cultural

O FDC lançou este ano um plano da área do património cultural, ou seja, o “Plano de apoio financeiro para a revitalização de edifícios históricos no ano de 2022 - Vivendas de Mong-Há”, no intuito de promover a participação de empresas na revitalização, exploração e gestão de edifícios históricos pertencentes ao Governo, em colaboração com associações culturais locais, para lançarem, através do bom uso dos edifícios históricos, os projectos de revitalização que contribuam para a economia social, o turismo cultural e a riqueza do ambiente cultural da cidade, criando assim espaços culturais e criativos complexos com características culturais locais. As empresas são as principais responsáveis pelo funcionamento diário e pela manutenção dos edifícios durante o período de utilização, de modo a que os edifícios históricos de Macau se tornem uma força de apoio ao desenvolvimento diversificado das indústrias de Macau.

Não foi recebida qualquer candidatura neste Plano em 2022.

Data de lançamento	Designação do plano	N.º de candidatura em 2022
1-13/11/2022 (o prazo para apresentação de candidatura foi prorrogado até 3 de Fevereiro de 2023, em resposta ao desenvolvimento da epidemia)	Plano de apoio financeiro para a revitalização de edifícios históricos no ano de 2022 - Vivendas de Mong-Há	0 (até 31 de Dezembro de 2022, não incluindo as candidaturas apresentadas entre 1 de Janeiro a 3 de Fevereiro de 2023)

Prémios das indústrias culturais

Foram lançados os “Prémios na área das indústrias culturais”, criando os "Prémios de excelência de empresas na área das indústrias culturais" - área da produção cinematográfica e televisiva, entre 27 de Setembro e 4 de Novembro, de modo a incentivar o sector o desenvolvimento contínuo e a criação de marcas de Macau.

Estes Prémios visam premiar as empresas da produção cinematográfica e televisiva que tenham melhor capacidade relativa às operações financeiras e industrialização, devendo as empresas premiadas ter participado na produção de obras cinematográfica e televisiva já exibidas/publicadas, tendo uma boa operação de 2019 a 2021, com a obtenção dos benefícios económicos.

O máximo dos prémios é de 10, dos quais, serão atribuídas respectivamente 1 medalha de ouro, prata e bronze do Prémio da Flor de Lótus, com os prémios pecuniários, por ordem, de MOP 250 mil, MOP 200 mil e MOP 150 mil, sendo o número dos prémios de distinção de 7 e o prémio pecuniário de MOP 100 mil será concedido a cada premiado.

Foi recebido um total de 13 projectos candidatos, os quais estão em processo de avaliação.

IV. Fiscalização aos projectos financiados

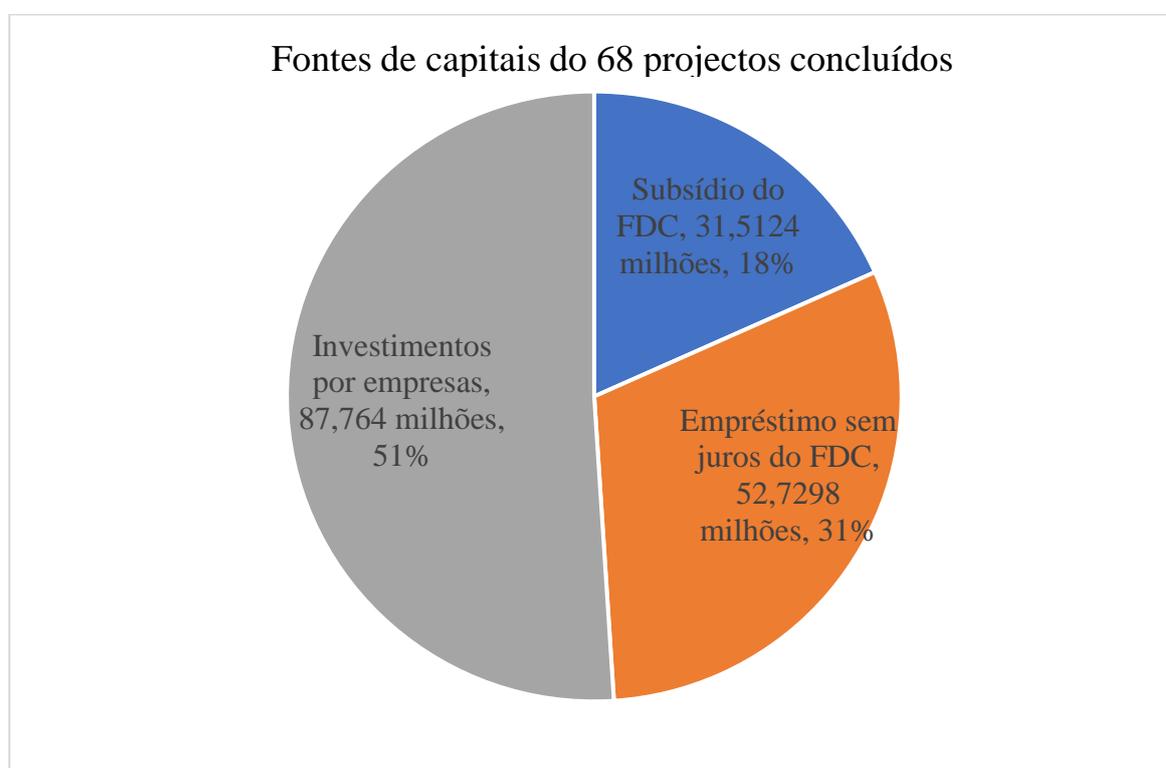
Em 2022, o FDC processou um total de 764 relatórios periódicos/finais e realizou um total de 143 visitas/entrevistas/reuniões, para fiscalizar a implementação das actividades/projectos financiados.

		N.º de relatório (n.º de projectos)	N.º de visitas/entrevistas/reuniões
Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais		155 (correspondem a 101 projectos)	108
Planos lançados pelo IC	Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda, Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais, Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens	35 (correspondem a 35 projectos)	Verificação de acordo com produtos apresentados
	Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais, Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais	247 (correspondem a 247 projectos)	8, verificação de acordo com produtos apresentados
	Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e das Artes	327 (correspondem a 216 projectos)	27

Actividades e projectos das indústrias culturais

• Situação geral

Em 2022, o FDC acompanhou a implementação de um total de 101 projectos das indústrias culturais, dos quais, foram concluídos 68 projectos concluídos, com investimento total acumulado de 172 milhões de patacas, incluindo 31,51 milhões de patacas em subsídios, 52,73 milhões de patacas em empréstimos sem juros e 87,76 milhões de patacas em investimentos das empresas, criando um total de 658 empregos. Através do apoio financeiro pelo FDC, é encorajado o capital social a investir em projectos das indústrias culturais, de modo a realçar o efeito de alavancagem dos fundos governamentais.



Além disso, o FDC acompanhou os planos de apoio financeiro temáticos lançados pelo antigo Fundo das Indústrias Culturais, de acordo com o

desenvolvimento das indústrias culturais de Macau, incluindo o fornecimento de plataformas de vendas estrangeiras para os produtos culturais e criativos de Macau, o incentivo às empresas culturais e criativas a desenvolverem respectivos produtos e serviços de experiência, bem como, a utilização de elementos culturais e criativos para a transformação das lojas comunitárias, como se seguem:

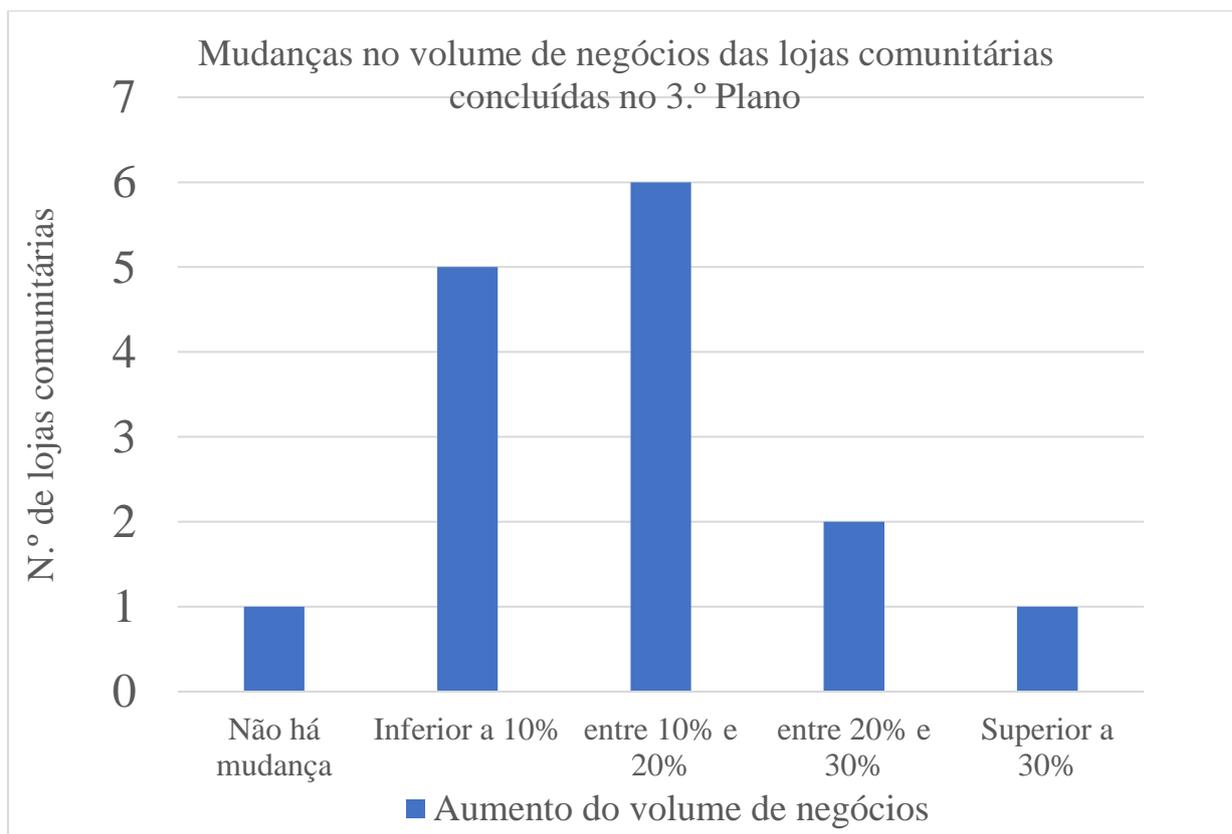
1. Através das duas fases do “Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas”, foi criado um total de oito centros de venda das marcas culturais e criativas de Macau em Guangzhou, Zhongshan, Zhuhai e Tanzhou, para promover e vender os produtos culturais e criativos de Macau, através de uma combinação de métodos *online* e *offline*, aumentando assim a competitividade global dessas marcas. Foram beneficiadas 89 marcas, permitindo que as marcas tenham canais de venda a longo prazo no exterior.

Designação do projecto	Lojas	Plataformas de vendas online
Projecto IP em Cadeia de Motivação das Indústrias Culturais e Criativas Grande Baía Guangdong/Hong Kong/Macau	“Galeria Experimental de Vida Cultural e Criativa de Macau”, situada no <i>One Plus One Shopping Center</i> , Zhongshan	Loja de Taobao
	“ <i>MCI by Macau</i> ”, situado no <i>One Plus One Shopping Center</i> , Zhongshan	Loja de Tiktok
	“ <i>MCI LIFE</i> ”, <i>Thirteen Factories</i> , Guangzhou	--
	“ <i>MCI LIFE</i> ”, situado no <i>One Plus One Shopping Center</i> , Zhongshan	
	“ <i>MCI LIFE</i> ”, situado no <i>One Plus One Shopping Center</i> , Zhongshan	
Projecto promocional da marca “Amor	Teatro de Beishan, Zhuhai	Conta oficial de WeChat “ <i>GoodOldTimes</i> ”

antigo de Macau”		
cMarket de Macau · Cultura · Vida	“cMarket”, Plaza comercial Huafa, Zhuhai	Centro comercial de WeChat (cMarketMo)
		Plataforma <i>online</i> (https://cmarket.shop)
		Participar em vendas <i>online</i> , como Dianping, a compra do grupo de Meituan e plataformas de entrega de comida <i>onlines</i> , tais como Meituan
Primeiro projecto de cadeias para a promoção de produtos na RAEM - “GOGOGO!”	“ <i>HeartySelect</i> ”, Yongqingfang, Guangzhou	Miniprograma de WeChat

2. Através do lançamento de duas fases do “Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural”, foi lançado um total de 314 produtos e foram organizados 76 *workshops* relacionados com produtos culturais de Macau. Por outro lado, as empresas utilizaram novos meios e tecnologia para desenvolverem os serviços de experiência de turismo cultural através de aplicações para telemóveis interactivas e realidade aumentada. Um total de seis projectos financiados utilizaram a tecnologia para desenvolverem produtos e colocá-los no mercado. Através do apoio às empresas culturais e criativas no desenvolvimento de produtos e serviços turísticos culturais, são enriquecidas as opções de consumo dos visitantes.
3. Desde 2008, foram transformadas 58 lojas comunitárias através de três fases do “Plano Específico de Apoio Financeiro para a Criatividade Cultural nos Bairros Comunitários”, das quais 15 foram concluídas em 2022 (até à data, um total de 57 lojas comunitárias concluídas). De acordo

com as opiniões das lojas comunitárias, 14 das 15 lojas concluídas manifestaram um aumento de vendas após a transformação, sendo a maior parte do aumento dentro de 20%.



Além disso, uma série de planos de subsídios e medidas de apoio lançados visa apoiar e cultivar os quadros qualificados das indústrias culturais e criativas locais, a fim de incubar as potenciais obras de moda, canções e filmes, divulgar e promover as marcas culturais e criativas de Macau, promovendo assim o desenvolvimento das indústrias culturais e criativas de Macau. Os detalhes de acompanhamento aos projectos financiados em 2022 são os seguintes:

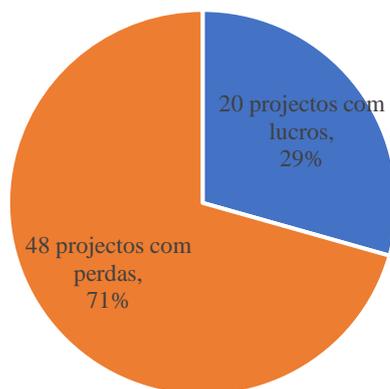
1. Plano de Subsídios à Criação de Amostras de Design de Moda: foi produzido um total de 141 modelos de moda no âmbito das 8 marcas financiadas e as restantes ainda estão em produção.

2. Plano de Subsídios à Produção de Álbuns de Canções Originais: foi produzido e gravado um total de 18 canções no âmbito dos 5 álbuns de música financiadas e os restantes estão em produção.
3. Plano de Apoio à Produção Cinematográfica de Longas Metragens: no acompanhamento de 11 obras de longa metragem financiadas. Em 2022, algumas delas receberam bons resultados, como a obra “*Kissing the Ground You Walked*” do beneficiário do 2.º Plano, Sr. Hong Heng Fai, foi nomeado por os três prémios da 59.ª edição de “*Golden Horse Awards de Taiwan*”: o melhor realizador (Hong Heng Fai), a melhor fotografia (So Wai Kin) e o melhor som (Lau Chi Keong), bem como a obra “*Madalena*” da beneficiária, Sra. Emily Chan, foi nomeada por melhor actriz (Chrissie Chau) da 40.ª edição dos Prémios Cinematográficos de Hong Kong.

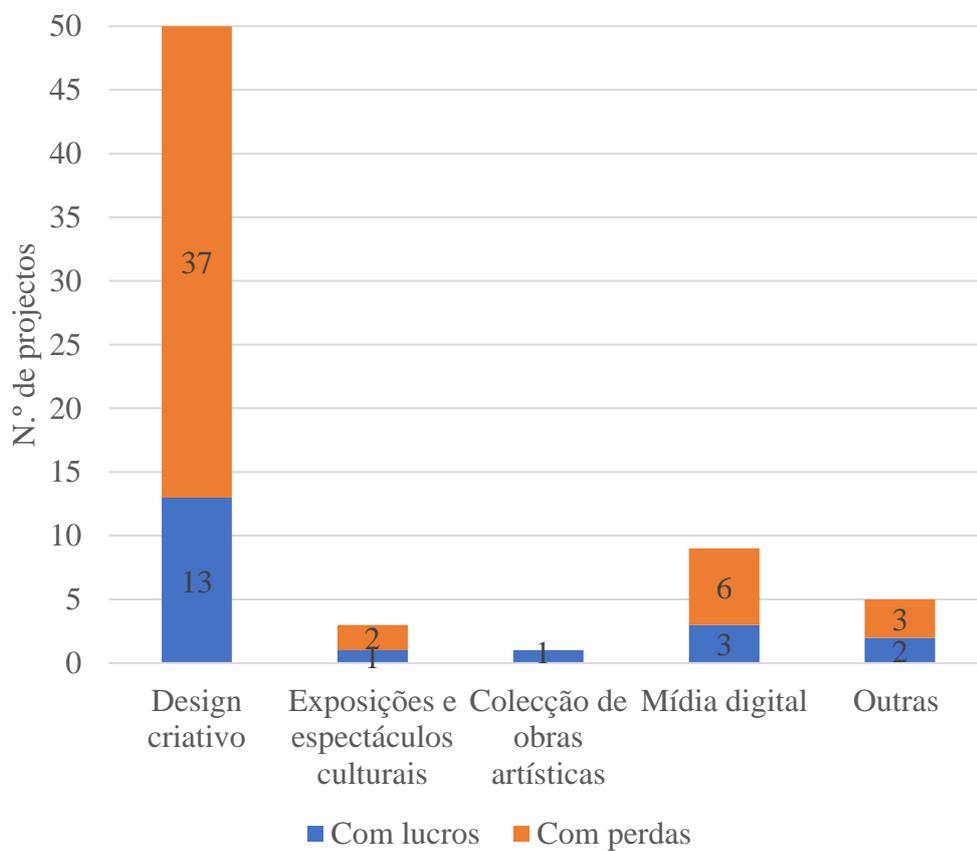
- **Lucros e perdas dos projectos financiados**

Relativamente a 68 projectos concluídos, foram as receitas acumuladas de 106 milhões de patacas, as despesas acumuladas de 172 milhões de patacas, as verbas subsidiárias do FDC de 31,51 milhões de patacas, bem como, as perdas totais (adicionadas o subsídio do FDC) de 34,2 milhões de patacas, dois quais, registaram-se 20 projectos com lucros e 48 projectos com perdas.

Situação de lucros e perdas dos projectos financiados



Lucros e perdas de projectos financiados por área



- **Reembolso de empréstimo sem juros por projectos financiados**

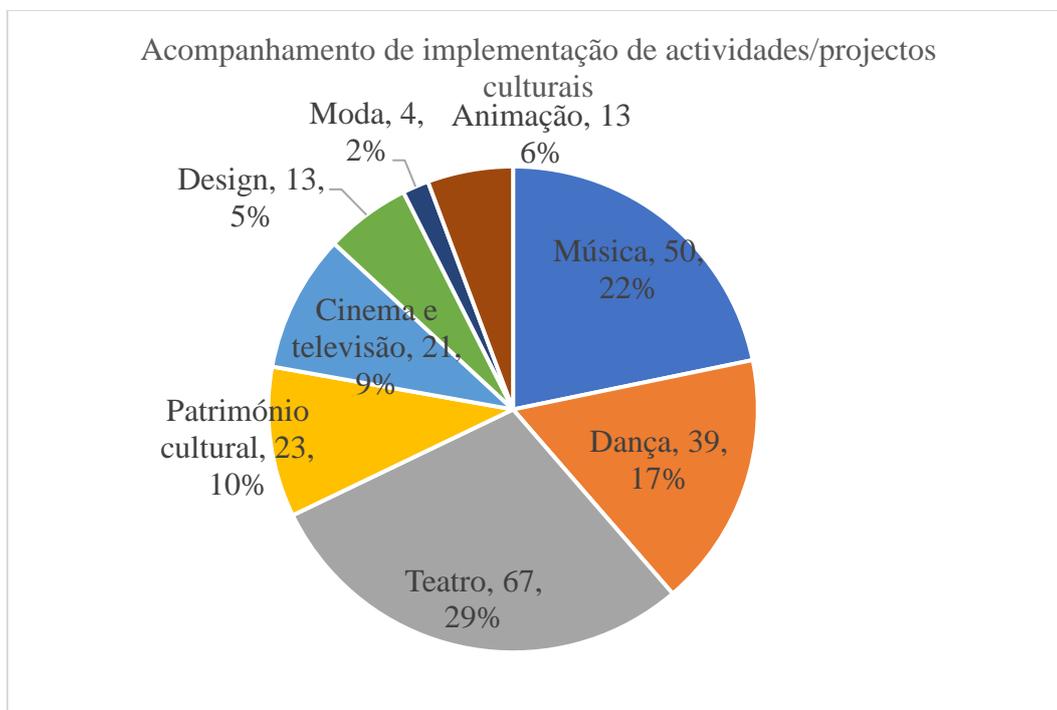
Em 2022, o FDC recebeu um total de 14,16 milhões de patacas em reembolsos de empréstimos sem juros por empresas, e até ao final de 2022, houve 187 milhões de patacas em empréstimos sem juros a reembolsar, incluindo 2,19 milhões de patacas em reembolsos vencidos.

Em 2022, o FDC lançou o 3.º plano de prorrogação do reembolso por um ano, o que beneficiou 81 empresas na prorrogação do reembolso até 2023, envolvendo o empréstimo sem juros de MOP36,51 milhões de patacas aprovado para reembolso até 2023.

Actividades e projectos culturais e artísticas

- **Situação geral**

Em 2022, o FDC acompanhou a implementação de 230 actividades/projectos culturais, com a organização de um total de 1.453 actividades culturais (incluindo espectáculos, *workshops*, formação, palestras, seminários, concursos profissionais, actividades artísticas comunitárias) e o pessoal de serviços de 8.557 pessoas (incluindo artistas, participantes em exposições/concursos, instrutores, etc.), abrangendo o público de 138.862 espectadores (incluindo espectadores *online* e *offline*, formandos, etc.) e enriquecendo a vida cultural dos residentes de Macau.



Para o Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais, em 2022, foi seguida a avaliação intercalar de 17 projectos, dos quais, os membros da Comissão de Avaliação fizeram recomendações sobre a implementação das actividades/projectos, para os manterem na boa execução.

V. Medidas de apoio contra a epidemia

Em resposta à situação epidémica em 2022, entre Junho e Agosto, o FDC, para além de continuar a acompanhar a implementação das medidas de “prorrogação do reembolso” às empresas culturais e criativas financiadas, permitiu a apresentação do relatório e do pedido de prorrogação e alteração, através da forma *online* ou por marcação prévia, apelando ainda aos beneficiários para suspenderem ou adiarem as actividades em articulação com o trabalho de prevenção epidémica.

Tendo em conta as alterações da epidemia, foram relaxadas as restrições de local dos projectos financiados de exposições e espectáculos culturais, sendo prolongado o prazo de execução das actividades/projectos culturais.

Medida da “prorrogação do reembolso por 1 ano”

Foi recebido um total de 88 pedidos elegíveis dos projectos financiados para a “prorrogação do reembolso” em 2021, alguns deles provenientes da mesma empresa beneficiária. Por isso, foi um total de 81 empresas beneficiárias, envolvendo o reembolso do empréstimo sem juros, que inicialmente era devido em 2022, foi adiado por um ano, com um montante de aproximadamente 36,51 milhões de patacas, mas não podendo o prazo de reembolso total ser superior a 10 anos após a prorrogação.

Medida da “prorrogação do reembolso por 1 ano”			
Data de lançamento	N.º de empresas beneficiárias	Montante a reembolsar no ano corrente (MOP)	Valor total a reembolsar (MOP)
Novembro de 2021	81	36,51 milhões	174 milhões

Relaxamento das restrições do local para espectáculos culturais comerciais

Para o 2.º Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas - Exposições e Espectáculos Culturais lançado em 2020, os 10 projectos financiados têm de realizar três ou mais espectáculos públicos fora de Macau, dentro do prazo de apoio financeiro de 18 meses.

Contudo, devido à repetição da epidemia no exterior, alguns projectos financiados tiveram de ser temporariamente cancelados, adiados ou dificultados de implementar, pelo que o FDC flexibilizou as restrições sobre os locais dos projectos financiados e permitiu a realização dos mesmos em Macau.

Até 31 de Dezembro de 2022, foram concluídos 8 espectáculos comerciais em Macau no âmbito de 3 projectos autorizados.

Extensão do prazo de execução das actividades/projectos culturais

Tendo em conta o surto de 18 de Junho de 2022, as organizações artísticas e culturais têm de reprogramar as suas actividades e projectos em cumprimento das directrizes da prevenção epidémica e não podem implementá-los de acordo com o plano original. Por conseguinte, o FDC prorrogou de 31 de Março de 2023 para 30 de Junho de 2023, o prazo de execução do Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais em 2022, excluindo os projectos de publicações.

Dos 394 actividades/projectos culturais financiados em 2022, foram elegíveis 307 actividades/projectos para a prorrogação do prazo de execução, enquanto que 87 foram excluídos da respectiva prorrogação, incluindo 36 já concluídos (dos quais envolvem 2 publicações concluídas), 32 cancelados, e 19 publicações não concluídas.

VI. Outros trabalhos do FDC

Apesar do impacto contínuo da epidemia em 2022, o FDC continuou, de acordo com as directrizes de prevenção epidémica do governo da RAEM, a manter a comunicação com a indústria, a organizar e a recomendar empresas culturais e criativas para participarem em grandes eventos, e a organizar cursos de formação em cooperação com a entidade do ensino superior, para melhorar os conhecimentos da indústria sobre operações comerciais.

Em articulação com o Governo Electrónico, o FDC lançou de forma contínua os serviços electrónicos destinados à gestão de apoio financeiro.

Reforço do intercâmbio com o sector

2022.04.01

A convite das organizações culturais e criativas locais, os representantes do Gabinete da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, os membros do Conselho de Curadores e do Conselho de Administração do FDC participaram numa sessão de intercâmbio, com 66 profissionais do sector cultural e criativo local, e ouviram as suas opiniões sobre o “Regulamento da concessão de apoio financeiro e de prémios pelo FDC” e os trabalhos de apoio financeiro aos projectos comerciais das indústrias culturais.



Ajuda à promoção de marcas culturais e criativas

Em 2022, o FDC recomendou ou organizou um total de 31 marcas das 28 empresas culturais e criativas de Macau para participarem em feiras internacionais das indústrias e outras exposições em Xangai, Shenzhen e Macau, a fim de expandir a reputação e o reconhecimento das mesmas Macau.

2022.11.05-10

Foram recomendadas e organizadas 12 empresas culturais e criativas para participarem na 5ª Exposição Internacional de Importação da China em Xangai, durante a qual, participaram em 9 contactos de negócios e assinaram 4 cartas de intenção de cooperação.



2022.12.27-31

Foram recomendadas ao Instituto Cultural 13 empresas financiadas para participarem na Feira Internacional das Indústrias Culturais (ICIF) da China (Shenzhen).

2022.09.23-25

O FDC aceitou o convite dos Serviços de Turismo (DST) para ser a entidade colaboradora da 10ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau, e recomendou à DST a participação de 15 empresas culturais e criativas financiadas.



Regatas Internacionais de Barcos-Dragão de Macau 2022

As empresas financiadas participaram nas Regatas Internacionais, organizadas pelo Instituto do Desporto, no Centro Náutico da Praia Grande, para a venda de produtos culturais e criativos.



Feira de Natal 2022

Foram recomendadas seis empresas culturais e criativas financiadas para participarem na Feira de Natal organizada pelo Instituto para os Assuntos Municipais e realizada na Praça do Tap Seac.

Elevação de conhecimento do sector sobre operações comerciais

A fim de reforçar a capacidade empresarial da indústria e aumentar a sua competitividade global, o FDC, em colaboração com o Instituto de Formação Turística (IFT), organizou em 2022 os “cursos de formação em negócios”, em relação a gestão financeira, contabilidade e *marketing online*, com um curso de iniciação e um curso avançado sobre cada tema, destinando-se ao pessoal recomendado por empresas financiadas, anteriormente ou encontram-se no prazo de apoio financeiro, com um total de 119 formandos inscritos nos cursos de iniciação e avançados.

Para concluir e rever a eficácia dos cursos, o FDC recolheu opiniões dos participantes através de questionários, cujos resultados são positivos e satisfatórios.



Governo Electrónico

Para candidaturas ao apoio financeiro, os candidatos podem apresentá-las através do Sistema *Online* do FDC. Foram disponibilizadas em 2022 candidaturas para os quatro planos de apoio financeiro (Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais, Plano de Apoio Financeiro para Projectos Comerciais das Indústrias Culturais, Plano de Formação de Recursos Humanos na Gestão Cultural e Artística, bem como, Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais Plurianuais), através conta de entidade da “Conta Única”, podendo ainda ser feitas marcações na plataforma *online* para a apresentação dos documentos de candidatura.

Em termos da divulgação de informação, durante o prazo para apresentação de candidaturas, para além da divulgação através da página electrónica e de três plataformas de redes sociais (miniprograma de WeChat, Facebook e Youtube), foram realizadas sessões de esclarecimento *online* para apresentar e responder as informações relevantes. Ao mesmo tempo, são também enviados os lembretes, anúncios e mensagens importantes aos candidatos registados através da plataforma de notificação móvel.

Os resultados dos planos de apoio financeiro e as informações relacionadas são regularmente publicados na página electrónica oficial e automaticamente partilhados na Plataforma de Dados Abertos do Governo da RAEM, a fim de aumentar a transparência dos trabalhos do FDC e facilitar o acesso e a fiscalização do público.

Participação nos trabalhos de prevenção epidémica de “18 de Junho”

O FDC organizou um total de 31 trabalhadores (106 presenças) para apoiarem os postos do teste de ácido nucleico a toda a população, enquanto que outros sete trabalhadores participaram nos trabalhos em relação a veículos de patrulhamento para divulgarem informações sobre o combate da epidemia.

Conclusão

O FDC continuará a rever e melhorar os procedimentos de aprovação e concessão do apoio financeiro, a reforçar ainda mais o controlo e a cumprir rigorosamente o princípio da boa utilização do erário público na implementação de trabalhos relativos ao apoio financeiro e aos prémios para actividades e projectos das áreas da arte e cultura, das indústrias culturais e da salvaguarda do património cultural.

A prestação do apoio financeiro do FDC irá, em articulação com o planeamento das políticas culturais do Governo da RAEM, incentivar as associações a realizarem diversas criações culturais e artísticas e intercâmbio no exterior, promover o sector cultural e criativo a desenvolver produtos e serviços criativos com características culturais de Macau, criando os seus artigos requintados culturais. Ao mesmo tempo, com o apoio financeiro, as empresas podem participar na revitalização dos edifícios históricos e culturais, de modo a enriquecer as operações culturais com características próprias, no sentido de promover o desenvolvimento diversificado das indústrias de Macau.