



數碼媒體  
MÍDIA  
DIGITAL



創意設計  
DESIGN  
CRIATIVO



藝術收藏  
COLEÇÃO  
DE OBRAS  
ARTÍSTICAS



文化展演  
EXPOSIÇÕES E  
ESPECTÁCULOS  
CULTURAIS



文化產業基金年報 2021

# 目錄

前言 .....	2
一、 資助申請工作 .....	3
二、 資助項目監察工作 .....	6
三、 抗疫援助措施 .....	15
四、 文化產業獎勵 .....	16
五、 文化產業發展的其他工作 .....	19
結語 .....	25

## 前言

受到新冠肺炎疫情的持續影響，文化產業基金根據文創業界的發展需求，除恆常性的資助管理及監察工作外，在 2021 年開展了以下工作：

抗疫援助	<ul style="list-style-type: none"><li>● 推出兩次“延期還貸一年”抗疫援助措施，協助獲免息貸款資助的文創企業減輕營運壓力。</li></ul>
獎勵計劃	<ul style="list-style-type: none"><li>● 向 12 個創意設計及文化展演領域的本地企業/團體頒發第一屆“文化產業獎勵”</li></ul>
推廣及交流活動	<ul style="list-style-type: none"><li>● 參訪獲基金資助的項目，加強與文創企業交流。</li><li>● 組織和推薦獲資助企業參與大型展會，助力市場開拓。</li><li>● 與本澳電視台合作，拍攝及播放澳門文創企業和文創品牌的推廣節目。</li></ul>
總結資助工作	<ul style="list-style-type: none"><li>● 檢視及總結文化產業基金資助項目的管理及監察工作</li></ul>

## 一、資助申請工作

### 1. 概況

2021 年持續受到新冠肺炎疫情影響，本澳各領域的經濟活動受到不同程度的衝擊，文化產業的整體表現也出現下降，因此，2021 年與歷年相比，向文化產業基金申請資助的項目數目銳減。

年份	提出申請的項目數（個） <sup>註</sup>
2014	321
2015	41
2016	63
2017	70
2018	125
2019	316
2020	169
2021	5

註：包括常規資助及專項資助項目

### 2. 常規資助批給情況

文化產業基金於 2021 年接獲 5 個常規資助申請，獲得資助批准的項目有 4 個，總批准資助金額約 590 萬澳門元，最終有 1 個項目放棄資助，故須發放的資助款項為 490 萬澳門元（詳見下表）。

類別	常規資助
申請項目數	5 個
獲得資助批准項目數	4 個
資助批准金額(澳門元)	590 萬元（全屬免息貸款資助方式）

領域及行業	資助批准金額上限 (澳門元)			
	項目補貼	銀行貸款貼息	免息貸款	合計
A. 創意設計	--	--	1,000,000	1,000,000
設計至生產/分銷	--	--	1,000,000	1,000,000 (企業放棄資助)
D. 數碼媒體	--	--	4,900,000	4,900,000
影片製作	--	--	1,900,000	1,900,000
出版業	--	--	500,000	500,000
資訊業	--	--	2,500,000	2,500,000
總計	--	--	5,900,000	5,900,000

領域	企業名稱	項目名稱	批給資助方式	項目期(個月)	獲批資助金額(澳門元)
創意設計	凌芷欣個人企業主(企業名稱:薰禮店)	「薰禮店」- 澳門原創香薰品牌	免息貸款	24	1,000,000 (企業放棄資助)
數碼媒體	胡基業個人企業主(商號名稱:悅誠創意)	悅誠創意-大灣區(橫琴)影音STUDIO	免息貸款	24	1,900,000
數碼媒體	樂恩音樂出版社有限公司	「樂在音樂」- 原創音樂教材書籍系列	免息貸款	36	500,000
數碼媒體	趣歷一人有限公司	Trally	免息貸款	59	2,500,000

## 2.1 帶動的社會資本投入情況

2021 年獲資助批准的 4 個常規資助項目中，全數均屬免息貸款資助方式，獲批資助總金額上限為 590 萬澳門元，有關項目的預計

支出約 3,076 萬澳門元（詳見下表）。文化產業基金的財政資源投放預計可帶動的社會資本額外投入比例約為 1 比 4.21。

項目領域	獲資助項目數(個)	獲資助項目的預計支出(澳門元)	免息貸款資助金額上限(澳門元)
A. 創意設計	1	3,874,398	1,000,000 (企業放棄資助)
D. 數碼媒體	3	26,884,672	4,900,000
總計	4	30,759,070	5,900,000

## 二、資助項目監察工作

### 1. 獲資助項目的執行情況

#### 1.1. 概述

2014 年至 2021 年 12 月 31 日，文化產業基金合共資助了 330 個項目<sup>1</sup>（包括 189 個常規資助及 141 個專項資助項目），當中 178 個項目未結案<sup>2</sup>，152 個項目已結案，累計批准的總資助額為 5.47 億澳門元，帶動社會資本額外投入 5.83 億澳門元。

#### 1.2. 獲資助項目的在職員工情況：

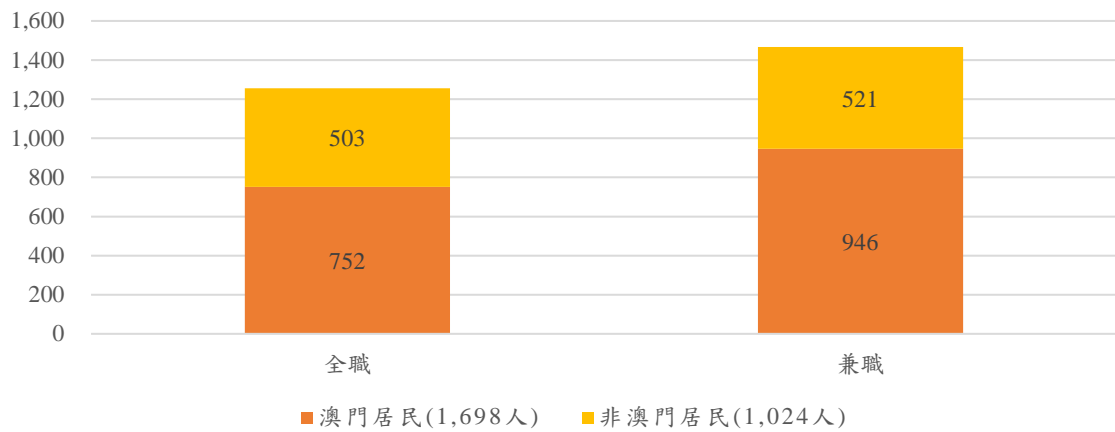
截至 2021 年 12 月 31 日，獲基金資助項目的在職員工有 2,722 人，澳門居民佔 1,698 人，當中的 1,623 人在澳門工作，75 人在澳門以外地區工作（詳見下表）。

在 2,722 名在職員工中，1,255 人為全職、1,467 人為兼職。按領域劃分，數碼媒體的比重最大，佔 60%（1,623 人），其次為創意設計領域，佔 24%（651 人）。由於數碼媒體領域的在職員工所佔比例最重，而當中大部分影視拍攝及製作項目的演員及製作人員均以兼職為主，屬臨時性質，導致數碼媒體領域的兼職數目高達 1,040 人（澳門居民 622 人，非澳門居民 418 人），成為整體兼職數目比全職多的主要影響因素（詳見下圖）。

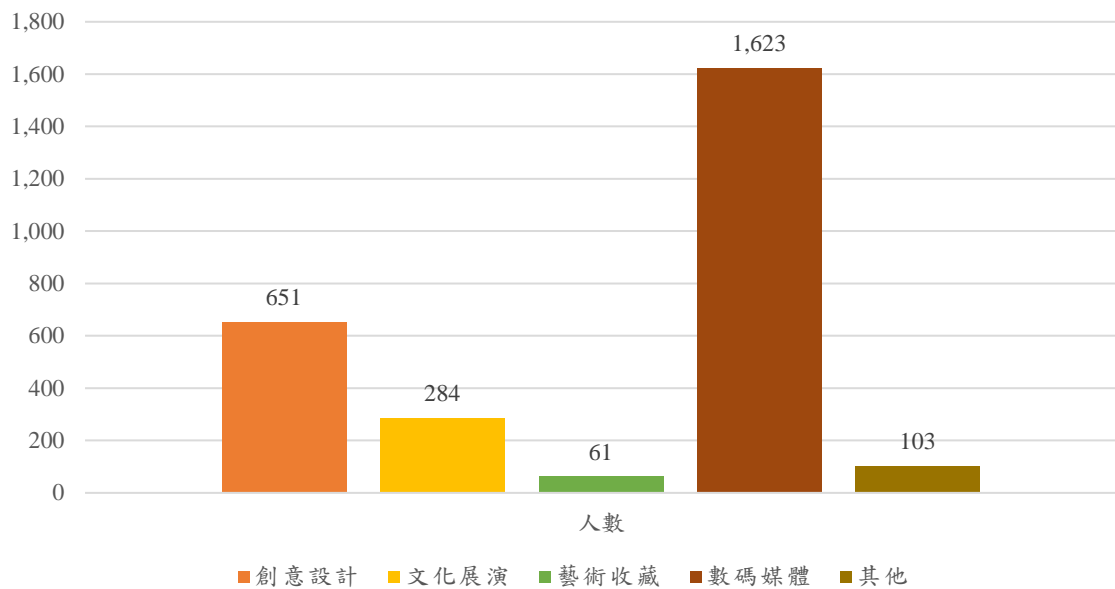
<sup>1</sup> 已扣除 65 個被取消資助批給的項目。

<sup>2</sup> 未結案是指仍未可以歸檔，包括總結報告未通過、已通過報告但未完成貸款清償及已交強制徵收的項目。

獲基金資助項目的在職員工數  
 (總數2,722人：全職1,255人，兼職1,467人)



獲基金資助項目的在職員工數分佈圖(總數2,722人)





## 2. 獲資助項目的盈虧情況

### 2.1. 常規資助項目

文化產業基金全年接受由企業自行規劃的文創項目的常規資助申請。截至 2021 年 12 月 31 日，基金累計批出 180 個<sup>1</sup>常規資助項目，當中已提交總結報告的有 143 個，如不計算基金的補貼金額，有 27 個（19%）項目錄得盈餘。在加入基金補貼資助後，當中有 38 個（27%）項目錄得盈利，並以創意設計及數碼媒體兩個領域為主（詳見下表）。

表 6 已提交總結報告的常規資助項目盈虧數目及比例

領域	項目總數	盈利項目數 (加入基金補貼資助後)	盈利項目比例	虧損項目數 (加入基金補貼資助後)	虧損項目比例
創意設計	60	22	37%	38	63%
文化展演	19	3	16%	16	84%
藝術收藏	6	3	50%	3	50%
數碼媒體	49	9	18%	40	82%
其他	9	1	11%	8	89%
總計	143	38	27%	105	73%

從獲資助企業提交的項目報告內容顯示，由於 2021 年新冠肺炎疫情的持續，對文創業界的經營造成影響，尤其涉及商業演出及拓展內地市場的項目。因此，業界均採取靈活應變手段應對疫情的影響。有部分文創企業對獲資助項目採取促銷或提供優惠等手段吸引顧客，或調整資源投放策略。此外，疫情令遊澳旅客人流大減，有部分獲資助企業改變經營模式，暫停營運實體店，轉攻網上行銷，透過與內地 KOL 合作等方式，進行宣傳及直播銷售。部分屬群聚活動性質的項目，則考慮到防疫需要，改以線上進行或順延舉辦。

<sup>1</sup> 不包括 9 個屬常規資助性質的服務平台

## 2.2. 專項資助項目

文化產業基金自成立以來，除全年接受常規資助申請外，亦會根據《文化產業發展政策框架》的發展目標訂定專項資助計劃。自2018年首次推出專項資助計劃，截至2021年12月31日，合共資助了141個項目（包括4個“綜合服務平台”），當中有94個項目已提交總結報告。

按照已提交總結報告的6個專項資助計劃（涉及94個項目）資料進行的整體盈虧分析，剔除屬“提供服務”性質的“社區文創專項資助計劃”後，其餘5個專項資助計劃共52個項目中，有22個（42%）在加入基金的項目補貼後，錄得盈餘（詳見下表）。因疫情關係，獲資助項目的執行情況受到不同程度的影響，尤其是對“文化展演—品牌推廣專項資助計劃”獲資助項目的影響最為明顯。

表 7 已提交總結報告的專項資助計劃盈虧數目及比例

專項資助計劃名稱	項目總數	盈利項目數 (加入基金補貼資助後)	盈利 項目 比例	虧損項目數 (加入基金補貼資助後)	虧損 項目 比例
出版綜合服務平台	1	1	100%	0	0%
時裝/時尚飾品綜合服務平台	1	0	0%	1	100%
影視綜合服務平台	1	1	100%	0	0%
文化展演—品牌推廣	7	3	43%	4	57%
文創企業成長發展	42	17	40%	25	60%
小計	52	22	42%	30	58%
社區文創	42	不適用 <sup>註</sup>			
總計	94	不適用 <sup>註</sup>			
註：由於社區文創專項資助計劃的資助標的是店舖的文創改造方案的構建及實施，屬提供服務性質，不是獨立的商業營運項目，項目本身不會產生收入，故不適用於項目盈虧計算。					

### 2.2.1. 綜合服務平台執行情況

通過專項資助計劃的方式支持建立的 4 個“服務平台”，執行期同於 2021 年結束（執行情況詳見下表）。除設計的“服務平台”外，其餘 3 個“服務平台”已提交總結報告。

表 8 4 個綜合服務平台執行情況  
創意設計領域平台

項目名稱：珠澳設計中心

營運企業名稱：MCDC 澳門設計中心有限公司

執行情況（截至 2021 年 12 月 31 日未到期提交總結報告）：

- 空間進駐服務：提供 20 個工作室，進駐率 55%。
- 生產支援服務：
  - 合共向 6 個設計企業、7 位澳門及葡萄牙設計師提供服務，項目包括：為醫療設施設計導示系統、聯合設計企業及澳門品牌“張記製麵”為華發中演大劇院演出訂製禮盒、為內地企業的扶貧項目提供茶品包裝設計、聯合澳門及葡萄牙設計師與內地科創公司合作設計產品外觀。
- 銷售及推廣服務：合共舉辦 23 場推廣活動，包括業界交流活動、分享會、工作坊、講座、座談會、業界作品展、市集等。
- 參與展銷及交流活動：
  - 組織澳門設計業界參加 11 個展覽，包括：2020 曼谷設計周、Designart Tokyo 2020、2021 廣西設計周、2021 北京國際設計周、2019 珠海國際設計周《澳門設計廿》展覽、2020 北京國際設計周、2020 海絲之路（中國·寧波）文化旅遊博覽、第十六屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會-雲上文博會、設計上海 2020、珠海國際設計周 2020、廣西設計周 2020。
- 商業對接機會：為 10 個設計企業提供免費商業對接機會。
- 其他有助行業發展服務：舉辦 7 場設計及商務營運課程培訓。

項目名稱：澳門服裝品牌孵化中心

營運企業名稱：添美項目顧問有限公司

執行情況（已提交總結報告）：

- 空間進駐服務：提供 13 個工作室，進駐率 46.15%。
- 生產支援服務：向 10 個澳門設計師/企業提供服務，協助 14 款共 40 件的時裝打版及生產 44 款共 4,227 件時裝。
  - 銷售及推廣服務：中山及山東合共設有兩間實體聯營店，銷售澳門時裝品牌。
- 參與展銷及交流活動：
  - 組織 15 個業界參加 4 次外地的時裝周，包括：2020 年深圳時裝周-雲秀、2020 年上海 Mode 時尚展、2021 年時尚深圳展、2021 年 AW21/22 深圳時裝週。
  - 組織澳門設計師/企業舉辦 3 個推廣活動，包括：2019 絲綢之路國際時裝周、創意我城 Keeping Moving 文創成果展、長三角澳門時尚巡展活動。
  - 利用“服務平台”開設的網頁、社交媒體公眾號宣傳澳門服裝品牌。

#### 數碼媒體領域平台

項目名稱：1220 影視綜合服務平台專項資助計劃

營運企業名稱：1220 電影製作有限公司

執行情況（已提交總結報告）：

- 場地租賃服務：提供 7 次剪接室租借、3 次器材租借及 2 次攝製支援服務。
- 生產支援服務：
  - 為 17 部電影、2 部紀錄片、3 部微電影、54 部短片及 25 部宣傳片等影視作品提供 201 次後製服務，包括調色、剪接、混音、特效製作、字幕製作、格式輸出服務。
- 銷售及推廣服務：
  - 代理發行 6 部本地影視作品，包括：電影《情斷心弦》、《愛比死更

冷》、《鏡海》；紀錄片《告訴世界我來過》；電視節目《有薪假期-札幌篇》、《有薪假期-鳥取篇》。其中《愛比死更冷》、《告訴世界我來過》、《有薪假期-札幌篇》及《有薪假期-鳥取篇》成功發行至東南亞及北美等地區。

● 參與展銷及交流活動：

➤ 組織 6 部澳門影視作品參與 8 個影展，包括：2019 及 2020 年康城影展、2019 及 2020 年釜山國際電影節、2019 及 2020 年美國電影市場、2020 及 2021 年香港國際影視展。

➤ 組織 8 個澳門影視項目在 2019 年“上海國際電影節”舉辦“澳門電影作品”專場活動；協助電影《澳門之年》入圍 2020 年“中國電影金雞獎”頒獎盛典活動的港澳台影展名單。

➤ 以“1220 電影製作有限公司”名義與上海及香港的對口機構簽訂“上海澳門影視人才交流戰略合作協議”。

● 其他有助行業發展服務：向 4 個本澳教學機構、4 個團體及 1 個由政府部門與團體合作的單位，合共提供 10 個（次）影視後期製作教學活動。

項目名稱：文化公所—澳門出版綜合服務平台

營運企業名稱：濠鏡文化傳播有限公司

執行情況（已提交總結報告）：

● 場地租賃服務：場地租予社團進行 70 場街區旅遊導賞活動。

● 生產支援服務：

➤ 協助策劃及出版書刊 111 種，包括與內地出版社合作，協助 43 種本地作品取得一書兩號。

➤ 與本澳及台灣業界合作製作電子書 108 本。

● 銷售及推廣服務：

➤ 參加 11 次內地、港澳書展，包括：2 次北京國際圖書博覽會、1 次廣州南國書香節暨羊城書展、1 次琴澳文化藝術交流節、1 次廣東新華春季館配會、1 次澳門國際書展、2 次澳門書市嘉年華、1 次香港書展·澳門館、2 次秋季書香文化節。

➤ 策劃新書發佈會 25 場及書籍推廣講座 23 場。

- 其他有助行業發展服務：舉辦 1 場澳門出版座談會暨專業出版系列講座、在北京及廣州舉辦商務合作活動。

### 2.2.2. 文化展演—品牌推廣專項資助計劃執行情況

文化產業基金於 2019 年及 2020 年分別推出第一期及第二期“文化展演—品牌推廣專項資助計劃”，以項目補貼的資助方式支持本澳具品牌效應及創收潛力的舞台表演項目出外商演，尤其是大灣區內的城市，促進澳門舞台表演領域向產業化發展。兩期計劃合共資助了 16 個表演項目。

截至 2021 年 12 月 31 日共有 6 個包括音樂、魔術、戲曲、舞蹈等的項目，分別在上海、廣州、深圳和珠海完成 21 場商演，合共出售了五千多張門票，平均售票率約五成。在沒有加入基金項目補貼資助的情況下，6 個已完成商演的項目均錄得虧損；若加入項目補貼資助，則有 3 個項目轉虧為盈。

雖然從經濟角度而言，6 個演出項目的效益並不理想，但有項目通過文化產業基金的支持進行巡迴商演後，成功取得市場關注和後續演出機會。因此，是項專項資助計劃有助澳門的表演項目提升知名度，逐步建立品牌效應。

然而，“文化展演—品牌推廣專項資助計劃”推出後便遇上新冠肺炎疫情爆發，基於防疫需要，各個國家及地區均設有不同程度的通關限制，內地的表演場所也有限制接待人數規模甚或暫停演出活動。防疫措施對於獲資助的文化展演項目的執行造成很大的影響，不少項目需向文化產業基金申請改變演出計劃及延長項目執行期。由於目前大部分獲資助的演出項目仍未完成商演計劃，故暫未有條件對“文化展演—品牌推廣專項資助計劃”進行整體性的成效總結。

### 3. 獲資助項目的免息貸款償還情況

截至 2021 年 12 月 31 日，文化產業基金累計批出 119 個項目的免息貸款資助，涉及的貸款總額約 2.51 億澳門元<sup>1</sup>，累計到期應收還款額為 5,799 萬澳門元，當中有 5,067 萬澳門元的貸款金額已收回。在 119 個免息貸款項目中，有 15 個項目的貸款已全數償還。此外，因應新冠肺炎疫情對文創企業造成的影響，文化產業基金於 2021 年繼續推出延期還貸一年的抗疫援助措施，涉及 3,651 萬澳門元的免息貸款將延至 2023 年償還（詳見下表）。

	貸出總金額(澳門元)	已償還金額(澳門元)
批出 119 個項目的免息貸款	250,827,591.00	50,673,655.34
已全數償還：15 個項目	17,341,411.00	17,341,411.00
處於償還期：104 個項目	233,486,180.00	33,332,244.34

<sup>1</sup> 包括因項目被已取消資助批給項目並而全數返還的免息貸款 400 萬澳門元，但不包括放棄資助申請的免息貸款 100 萬澳門元。

### 三、 抗疫援助措施

因應新冠肺炎疫情對本澳經濟造成的持續影響，文化產業基金繼 2020 年後，於 2021 年先後兩次推出“延期還貸一年”抗疫援助措施，協助獲免息貸款資助的文創企業減輕營運壓力。

2021 年 3 月推出的“延期還貸”抗疫援助措施，於 2021 年到期償還免息貸款的文創企業，可延期至 2022 年恢復償還。

2021 年 11 月再推出“延期還貸”抗疫援助，於 2022 年到期償還免息貸款的文創企業，可延後償還期至 2023 年，但延長後的整體償還期不能超過 10 年（詳見下表）。

推出日期	受惠的獲資助企業數目	當年應償還金額 (澳門元)	合共待償還金額 (澳門元)
2020 年 3 月	63 個	2,800 萬元	1.01 億元
2021 年 3 月	79 個	3,800 萬元	1.61 億元
2021 年 11 月	81 個	3,651 萬元	1.74 億元



## 四、文化產業獎勵

根據第 4/2019 號行政長官批示《文化產業獎勵規章》，文化產業基金於 2020 年首次推出“文化產業獎勵”，設有創意設計範疇的“優秀文產企業獎”及文化展演範疇的“優秀文產項目獎”，並於 2021 年完成評審及頒發獎項。

### 1. 申請及評審情況

第一屆“文化產業獎勵”共收到 20 間企業申請創意設計範疇的“優秀文產企業獎”及 6 個項目申請文化展演範疇的“優秀文產項目獎”。經初步分析後，基金將 23 個合資格的申請卷宗送交獎勵評審委員會。

獎勵評審委員會按照相關的評審標準，評選出 8 個創意設計範疇“優秀文產企業獎”、4 個文化展演範疇“優秀文產項目獎”。由於其餘的申請單位未能符合獲獎條件，按獎勵規章的規定，其他的獎項需從缺。

第一屆“文化產業獎勵”獲獎名單如下：

創意設計範疇“優秀文產企業獎”	
蓮花銀獎	之設計有限公司
蓮花銅獎	明月有限公司
優異獎	MCDC 澳門設計中心有限公司、蕭啟東個人企業主（企業名稱：原質東隅設計行、方木創意策劃工作室）、同點設計策劃有限公司、後浪設計有限公司、遇見文化有限公司、吳嫦艷個人企業主（企業名稱：裳時裝）。
*蓮花金獎從缺	

文化展演範疇“優秀文產項目獎”	
企業組	
荷花銀獎	可能好笑魔術音樂劇場（微辣文化有限公司）
優異獎	街舞音樂劇場《我係歌手》（TDSM 舞蹈工作室有限公司）
*荷花金、銅獎從缺	
社團組	
荷花銅獎	墓所事事 Picnic in the Cemetery（點象藝術協會）
優異獎	鏡花轉（曉角話劇研進社）
*荷花金、銀獎從缺	

## 2. 文化產業獎勵頒獎禮

文化產業基金於 2021 年 10 月 29 日假澳門世貿中心蓮花廳舉行第一屆“文化產業獎勵”頒獎禮。

頒獎禮上，文化產業基金除向獲獎單位頒發獎項外，還邀請獲獎的文化展演單位在現場演出，以及播放澳門原創音樂歌曲作品作為現場的背景音樂，展示本地文創業界的成果。此外，基金為 12 個獲獎單位拍攝介紹短片，用於基金日後的宣傳工作上。相關短片於頒獎禮上首播。





優秀文產企業獎-蓮花銀獎



優秀文產項目獎(企業組)-荷花銀獎



優秀文產企業獎-蓮花銅獎



優秀文產項目獎(社團組)-荷花銅獎

## 五、文化產業發展的其他工作

儘管 2021 年新冠肺炎疫情持續，但文化產業基金在遵守特區政府防疫指引的前提下，繼續組織或推薦獲資助企業參與大型展會，鼓勵業界出外開拓市場，爭取發展機會。為加強推廣澳門文創，2021 年基金與本澳電視台合作，拍攝及播放澳門文創企業和文創品牌的推廣節目，協助業界擴大知名度及增加認受性。

為加強與受惠企業的交流，文化產業基金信託委員會、行政委員會及評審委員會參觀部分獲資助的文創項目，了解其執行情況。

### 1. 加強與受惠企業交流

文化產業基金信託委員會、行政委員會及評審委員會一行於 3 月 26 日參觀了獲基金資助的 9 個文創項目，並與負責相關項目的企業進行交流，包括：2 個綜合服務平台（“1220”影視服務平台、“文化公所”出版服務平台）；4 個社區文創項目（榮馨祥香莊、葉合記藤器店、利豐便利店、榮記豆腐麵食）；3 個常規資助項目（TDSM 舞蹈工作室、文藝門、破曉製作）。相關項目分佈於新口岸皇朝區及北京街、福隆新街、關前街、果欄街及提督馬路。



參觀文化公所—出版綜合服務平台



參觀 1220 影視綜合服務平台

## 2. 鼓勵業界走出去

文化產業基金持續組織或推薦獲資助的文創業界出外參與國際性的產業博覽交易會，展示澳門文創產品與服務，協助業界與外地企業搭建業務對接渠道，提升本澳文化創意領域的產業化程度。

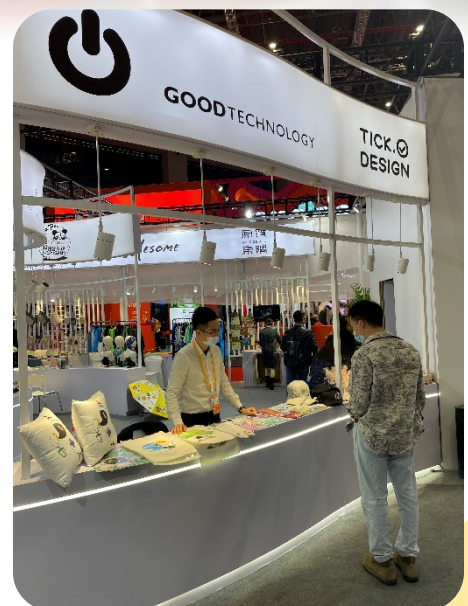
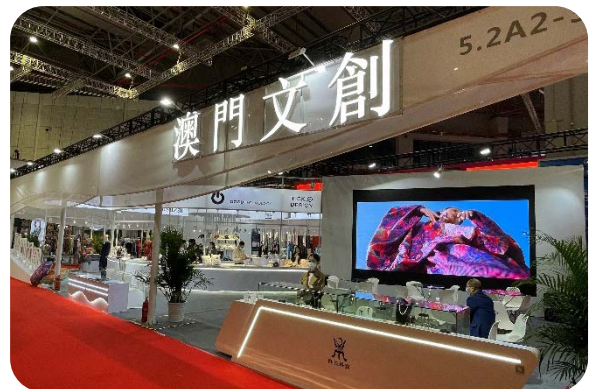


2021.09.23-27

在深圳舉行的“第十七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會”上，文化局與文化產業基金合作，由基金推薦的10家獲資助企業，在文化局設立的“澳門創意館”內進行宣傳推廣，業務涵蓋創意設計、數碼媒體、動漫等領域。

2021.11.05-10

文化產業基金組織15家獲資助企業參加上海“第四屆中國國際進口博覽會”，期間企業參與了16次商業配對洽談，簽訂8份合作意向書。



### 3. 推薦業界參與本地大型活動



2021.07.09-11

文化產業基金應旅遊局邀請，推薦獲資助企業參與“第九屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”，包括有：6個獲“文化旅遊品牌塑造專項資助計劃”資助的企業，在場內的“麥麥館”展銷獲旅遊局授權生產的“麥麥”產品；6家獲基金資助的企業在文創區內，展銷自家品牌的文創產品。





2021.12.18-2022.01.02

獲文化產業基金資助的企業參與由市政署舉辦的“聖誕市集”。





#### 4. 宣傳推廣澳門文創

為加強推廣澳門文創，協助業界擴大知名度及增加認受性，2021年文化產業基金與澳廣視合作，拍攝及播放 52 集推介澳門文創企業和品牌的特輯《文創空間》，於 2021 年 2 月 15 日至 8 月 13 日期間在《澳門早晨》節目內播放。特輯以介紹澳門文化產業項目為內容核心，主題包括：澳門影視、澳門出版業、時裝及時尚飾品設計、澳門設計品牌、社區文創、文創與文化旅遊結合、文化展演品牌、音樂、數碼媒體發展。

此外，文化產業基金與澳門有線電視合作，於 2021 年 3 月 4 日至 31 日期間，在該台循環播放由基金提供的 9 條宣傳片。宣傳片內容包括兩方面：一是介紹創意設計及文化展演領域中較活躍的企業，展示其發展狀況；二是介紹參與“社區文創專項資助計劃”的澳門設計師，在接受由基金提供的專家輔導後，獲得市場拓展的機會。

#### 5. 檢視及總結文化產業基金資助管理工作

按照 2021 年財政年度社會文化範疇施政工作規劃，文化產業基金於 2021 年重點跟進“整合及優化文化範疇資助制度”的相關工作。同時，文化產業基金行政委員會對文化產業基金的資助管理工作進行了全面的檢視及總結。

## 結語

為推進公共行政改革，落實優化及重新整合自治基金的政策，特區政府將於 2022 年對文化局的文化基金與文化產業基金合併為一個文化範疇的具法律人格的自治基金。新基金將配合特區政府的文化政策，負責執行支持文化藝術、文化產業，以及保護文化遺產領域的活動和項目的各種資助計劃。

未來，澳門文化與文創界將繼續透過特區政府提供的資助，取得施展才能及專業成長的機會，並配合國家賦予澳門的發展定位，做好融入粵港澳大灣區及橫琴粵澳深合區發展的準備，共同推動澳門文化事業及文化產業進一步發展。