



文化發展基金 項目申請表

Fundo de Desenvolvimento da Cultura BOLETIM DE CANDIDATURA

☐ 中文

☒ Português

Designação do projecto “Estilo de Macau”- Marca de design original de moda

Nome da empresa candidata Estúdio de Moda Original, Limitada

Modalidade

- ☒ Pagamento do projecto
☐ Pagamento de juros de empréstimos bancários
☒ Empréstimo sem juros

Observações

Antes de preencher o presente boletim de candidatura, leia atenciosamente as Instruções de Candidatura a Apoio Financeiro do Fundo de Desenvolvimento da Cultura, por forma a informar-se das cláusulas e condições da candidatura.

A preencher pelo FIC

Entrada

Observações

_____(ano)_____(mês)_____(dia)



Parte I – Informações da empresa candidata

1.1 Nome da empresa (firma)		1.3 N.º do registo comercial (se houver) SO 12XXX
1.1.1 Chinês	原創服飾工作室有限公司	1.4 N.º de contribuinte 12345XXX
1.1.2 Português	Estúdio de Moda Original, Limitada	1.5 N.º do registo do estabelecimento (n.º de contribuição industrial) 123XXX
1.1.3 Inglês	Original Studio Limited	
1.2 Tipo de empresário comercial <input type="checkbox"/> Empresário individual <input checked="" type="checkbox"/> Sociedade por quotas <input type="checkbox"/> Outros tipos		1.6 Data do início das operações (ano/mês/dia) 2007/01/09

1.7 Informações de contacto da empresa		1.7.3 N.º de telefone do estabelecimento/n.º de telefone de contacto 6XXX XXXX
1.7.1 Sede ou domicílio Rua XXX, N.º XX, Edifício XXX, X andar, Lote XX, Macau		1.7.4 Fax 28XX XXXX
1.7.2 Endereço de contacto Rua XXX, N.º XX, Edifício XXX, X andar, Lote XX, Macau		1.7.5 Endereço electrónico studio@xxx.com.mo
		1.7.6 Senha da Caixa Postal Electrónica Segura (SEPBox) XXXXXXXXXXXXXXXXXX

1.8 Dados relativos aos sócios (preencha os dados dos sócios titulares de pelo menos 5% do capital social; quando não couber nos espaços, é favor seleccionar a opção “+”; a empresa deve entregar os documentos que comprovem o preenchimento da respectiva condição de candidatura)

Nome do sócio	N.º do documento de identificação / n.º de contribuinte da sociedade	Percentagem do capital detido (%)	+
Chan Tai Man	5XXXXXX(X)	40	-
Chan Sio Man	7XXXXXX(X)	20	-
Ung Sio Meng	1XXXXXX(X)	20	-
ABC Limitada	8XXXXXX	20	-
Percentagem do capital social detido por residentes de Macau		80	

1.9 Breve apresentação da empresa candidata (é favor não exceder 150 palavras em cada alínea)	
1.9.1 Âmbito da actividade explorada Design e venda de vestuário local, planeamento de actividades e arrendamento de espaço.	
1.9.2 Principais experiências e resultados alcançados A nossa empresa tem-se dedicado à indústria do design de moda há mais de 8 anos, tendo lançado a colecção X e a colecção Y, sendo ambas distinguidas com o “Prémio de Design de Moda de Macau”, das quais a colecção Y obteve o “Prémio de Design de Moda Contemporânea da Província de Guangdong”.	

(Fim da Parte I)



Parte II – Informações do projecto

2.1 Principal responsável do projecto (para efeitos de contacto e obtenção de informação)

2.1.1 Nome Chan Tai Man		2.1.2 Cargo Gerante geral
2.1.3 N.º de telefone do serviço 28XX XXXX	2.1.4 N.º de telemóvel 6XXX XXXX	2.1.5 Endereço electrónico chantaiman@xxx.com.mo

2.2 Principais membros da equipa do projecto (é favor juntar os respectivos currículos; quando não couber nos espaços, é favor seleccionar a opção “+”)

Nome	Cargo	Habilitações académicas/qualificações profissionais / experiência profissional	Salário anual (MOP)	+
Chan Tai Man	Gerante geral	Doutorado em gestão pela "Université Paris Dauphine". Tem-se dedicado ao design de moda há mais de 15 anos.	450 000	-
Chan Sio Man	Designer	Licenciado em design de vestuário pela Universidade DEF. Tem-se dedicado ao design de moda há mais de 5 anos. É designer da colecção X que foi distinguida com o “Prémio de Design de Moda de Macau” em 2013.	280 000	-
Ung Sio Meng	Designer	Licenciado em design pela Universidade JKL. Tem-se dedicado ao design de moda há mais de 6 anos. É designer da colecção Y que foi distinguida com o “Prémio de Maior Potencial no Mercado de Macau” em 2012 e o “Prémio Prateado de Design” de Guangdong em 2013.	280 000	-
Choi Man Ian	Gerente de marketing	Licenciado em design de moda e em marketing pela Universidade PQR, com mais de 5 anos de experiência em marketing.	350 000	-

2.3 Classificação do projecto (é favor indicar a área e o ramo de actividade a que pertence o projecto; vide, para mais informações, as Instruções de Candidatura a Apoio Financeiro do Fundo de Desenvolvimento da Cultura)

2.3.1 Área <input checked="" type="checkbox"/> A. Design criativo <input type="checkbox"/> B. Exposições e exposições culturais <input type="checkbox"/> C. Colecção de obras artísticas <input type="checkbox"/> D. Mídia digital <input type="checkbox"/> E. Outras áreas	2.3.2 Ramo de actividade A.2 Design de moda e vestuário
---	--

2.4 Descrição do projecto (é favor de não exceder 150 palavras em cada parte)

2.4.1 Resumo e Destaques

O projecto será responsável por 2 designers da empresa, criando juntamente a marca de vestuário original, colecção “Estilo de Macau”, ao mesmo tempo, a companhia irá fornecer um serviço de apoio (venda e transporte, etc) aos novos designers do sector, apoiando-os na comercialização do seu design original. Além disso, o projecto irá organizar periodicamente Fashion Shows, contratando modelos para exibirem as criações originais, com o fim de promover o vestuário original local. A empresa deseja construir juntamente com os designers de moda original de Macau, um centro de distribuição da moda original de Macau com uma taxa de produção anual que ultrapassem as 7 milhões de patacas, em dois anos de operação.

Objectivos

Criar a marca de vestuário original “Estilo de Macau”; reunir as forças de designers de moda de Macau para construir um centro de distribuição das marcas originais de Macau; Aumentar o conhecimento e o reconhecimento dos residentes de Macau e turistas em relação à moda original de Macau.

2.4.2 Benefícios económicos

O prazo de execução do projecto referido é de 24 meses. É previsto criar rendimentos de cerca de 11,39 milhões de patacas, enquanto os custos serão por volta de 10,37 milhões, o lucro líquido de 1,02 milhões de patacas e a taxa de lucro líquido de 8,99%. O projecto é composto por duas fases de desenvolvimento, sendo o primeiro ano a fase de incubação para promover as marcas originais de Macau e como verifica-se um investimento inicial, é previsto sofrer prejuízos. O segundo ano será a fase de lucros, o projecto entrará na fase de desenvolvimento estável.



2.4.3 Benefícios sociais(Por exemplo a previsão da quantidade de destinatários e/ou empresas beneficiadas, da quantidade de criação de vagas de trabalhos e resultados científicos e tecnológicos avançados)

O presente projecto visa estimular a comercialização do design de moda original de Macau dos designers locais. No funcionamento concreto, será de arrendar, por rendas e comissão de serviços relativamente baixas, espaços de venda a designers de moda original de Macau, proporcionando, ainda, serviços de venda e de logística tipo “onestop”, fazendo com que os designers locais se dediquem melhor às suas actividades profissionais de design. É previsto, ainda, organizar bolsas de contactos dando oportunidade de contactos e convívio entre a população e os profissionais de design, inculcando na população o hábito de consumir produtos culturais e criativos locais. O presente projecto irá fornecer 2 postos de emprego de designer de moda e 5 de venda e de serviços administrativos.

2.4.4 Criatividade e tecnologias

As roupas criadas pelo projecto utilizarão uma grande quantidade de elementos visuais típicos de macau, técnicas avançadas de costura 3D e efeitos fortes de contraste, tendo em consideração a receptividade do público e a singularidade, para criar esta colecção “Estilo de Macau” cheia de personalidade. Parte das peças serão de edição limitada e os principais padrões das roupas serão feitas sob impressão serigráfica manual, atingindo desta forma, um impacto efectivo à marca, através de produtos sofisticados e requintados.

Os dois mestres de design irão criar em conjunto a colecção de moda. Ao mesmo tempo, serão colocados à venda na loja vestuários originais de novos designers locais.

2.4.5 Estratégias de exploração e produção

O design de vestuário das marcas da nossa empresa são da responsabilidade dos dois designers. A produção será confiada a fábricas de confecção de vestuário do Interior da China.

2.4.6 Estratégias de marketing

Aplica-se ao projecto a estratégia de desenvolvimento diversificado, através não só da venda de vestuário de design original na loja (incluindo os das próprias marcas e de outros designers locais), mas também da realização periódica de bolsas de contacto proporcionando aos participantes serviços de design de imagem “one-stop”, convidando modelos a exibirem os vestuários confeccionados pela empresa.

O mercado-alvo do “Estilo de Macau” será direccionado aos visitantes provenientes do Interior da China e aos residentes de Macau. Os vestuários adaptam-se às características fisionómicas das pessoas asiáticas. A quantidade de cada uma das peças de vestuário não será superior a 300 peças. Lançar-se-ão 20 a 30 modelos por trimestre.

2.4.7 Procura do mercado e vantagem competitiva sobre outros produtos ou serviços análogos

A população de Macau, de um modo geral, tem um forte poder de compra por ter um nível de rendimento relativamente elevado. Anualmente, chegam ainda cerca de 28 milhões de visitantes a Macau às compras, pelo que a moda original local tem efectivamente um mercado de grande potencialidade.

Perante o facto de a empresa ter ganho alguma fama com as colecções X e Y, e o lançamento da colecção “Estilo de Macau” pelos mesmos designers das colecções X e Y, digamos que já possuímos uma base sólida de popularidade. Por outro lado, através de um modelo de cooperação com os designers locais, serão diminuídos os custos de produção de vestuário original, com o encurtamento do período inicial de desenvolvimento.

2.4.8 Efeitos da criação da marca

O projecto irá criar uma marca de vestuário original de Macau em duas vertentes, em primeiro lugar, os dois designers de vestuário da empresa irão criar a marca “Estilo de Macau”. Ao mesmo tempo, a companhia também irá cooperar com os novos designers do sector, fornecendo-lhes um serviço de “one-stop” relativa à venda e transporte, apoiando-os na criação da marca, ambos atingindo, através da cooperação, o objectivo de tornar Macau um centro de distribuição.

2.4.9 Avaliação de risco e medidas de contingência

As receitas principais são as vendas, prevê-se que os principais clientes serão turistas do Interior da China e residentes locais. Em relação à gestão, tendo em conta as flutuações económicas e a constante mudança da moda, se o poder de consumo dos clientes decrescer ou a previsão da empresa sobre a moda desviar da realidade, talvez as receitas não atingirão os resultados previstos, causando perdas até ao fim do projecto. Se verificar a situação mencionada, a empresa irá ajustar a estratégia de gestão de acordo com a situação actual do mercado, fornecendo produtos conforme a vontade da procura do mercado, e a empresa também irá investir de forma contínua com os seus fundos através da captação de recursos dos accionistas para operar o projecto, de forma a que este projecto tenha sucesso.

2.5 Propriedade intelectual

2.5.1 O projecto foi objecto de registo de propriedade intelectual (nomeadamente de direitos de autor, direito de patente e direito à marca)? ☒ Sim ☐ Não

2.5.2 Em caso afirmativo, é favor especificar o local do registo:

☒ Macau ☐ China ☒ Outros locais (especificar) Portugal

N.º do registo: P/XXXX, XXXX - 0 - M

Título/epígrafe: Estilo de Macau



2.5.3 Em caso negativo, considera a hipótese de vir a registar o respectivo direito de propriedade intelectual no decurso da realização do projecto?

☐ Sim

☐ Não

sample



2.6 Duração do projecto: 24 mês (meses)

2.7 Fases principais do projecto (É favor de especificar os trabalhos principais de cada fase, o primeiro ano/mês é o mês de arranque do projecto, e o último ano/mês é o mês em que o projecto se conclui.)

Períodos (de 6 meses)		
De (ano/mês)	A (ano/mês)	Andamento dos trabalhos
2022/01	2022/06	Concluir o design dos produtos e o registo das marcas, realizar as obras de decoração do workshop e das lojas, proceder à divulgação via televisiva e vender 1 500 colecções de vestuário e concretizar uma taxa de arrendamento de 50%, segundo as previsões.
2022/07	2022/12	Promover continuamente os produtos da empresa através das revistas e criar a imagem da marca; Vender 2000 conjuntos de roupas, organizar 6 Fashion Shows e concretizar uma taxa de arrendamento de 50%, segundo as previsões.
2023/01	2023/06	Promover continuamente os produtos da empresa através do jornal e criar a imagem da marca; Vender 2500 conjuntos de roupas, organizar 8 Fashion Shows e concretizar uma taxa de arrendamento de 70%, segundo as previsões.
2023/07	2023/12	Promover continuamente os produtos da empresa através da Internet e criar a imagem da marca; Vender 3500 conjuntos de roupas, organizar 10 Fashion Shows e concretizar uma taxa de arrendamento de 90%, segundo as previsões.

2.8.1 O projecto é objecto de colaboração com outras entidades?

☐ Sim (é favor especificar e juntar o respectivo termo de aceitação de colaboração) ☒ Não

2.8.2 O projecto será objecto de colaboração com outras entidades?

☐ Sim (é favor especificar e juntar o respectivo termo de aceitação de colaboração) ☒ Não

2.9.1 O projecto é objecto de candidatura de apoio financeiro em outros serviços públicos (empréstimo, patrocínio ou outras formas de apoio financeiro?)

☐ Sim (é favor especificar a designação do serviço público) ☒ Não

2.9.2 O projecto será objecto de candidatura de apoio financeiro em outros serviços públicos (empréstimo, patrocínio ou outras formas de apoio financeiro?)

☐ Sim (é favor especificar a designação do serviço público) ☒ Não

(Fim da Parte II)



Parte III – Orçamento do projecto

Quando não couber nos espaços, é favor seleccionar a opção “+”; é favor preencher segundo a ordem cronológica; a apresentação de recibos será valorizada aquando da avaliação do projecto.

3.1 Despesas em materiais de produção e custos de produção

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Aquisição de matérias-primas para vestuário 3.1.1 Materiais Aquisição de 6 tipos de tecidos (tecidos A, B, C, D, E, F) e materiais relacionados com a confecção de 3 500 colecções de vestuário, sendo o custo unitário médio de \$250,00.	875 000	-
2022/01-2022/12	Adjudicação de confecção a fábricas do exterior 3.1.2 Produção Adjudicação de 3 500 colecções de vestuário, sendo o custo unitário de confecção de \$50,00.	175 000	-
2023/01-2023/12	Aquisição de matérias-primas para vestuário 3.1.1 Materiais Aquisição de 6 tipos de tecidos (tecidos A, B, C, D, E, F) e materiais relacionados com a confecção de 6 000 colecções de vestuário, sendo o custo unitário médio de \$250,00.	1 500 000	-
2023/01-2023/12	Adjudicação de confecção a fábricas do exterior 3.1.2 Produção Adjudicação de 6 000 colecções de vestuário, sendo o custo unitário de confecção de \$50,00.	300 000	-
Total:		2 850 000	

3.2 Despesas em recursos humanos

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Remunerações do pessoal de gestão 3.2.1 Gestores Contratação de 1 gestor, sendo o salário anual de \$400 000.	400 000	-
2022/01-2022/12	Remunerações de design, venda e administração 3.2.2 Não gestores Contratação de 2 designers, sendo o salário anual médio de \$280 000; contratação de 2 pessoas para as vendas e trabalhos administrativos, sendo o salário anual médio de \$150 000.	860 000	-
2023/01-2023/12	Remunerações do pessoal de gestão 3.2.1 Gestores Contratação de 2 gestores, sendo o salário anual médio de \$400 000.	800 000	-
2023/01-2023/12	Remunerações de design, venda e administração 3.2.2 Não gestores Contratação de 2 designers, sendo o salário anual médio de \$300 000; contratação de 5 pessoas para as vendas e trabalhos administrativos, sendo o salário anual médio de \$200 000.	1 600 000	-
Total:		3 660 000	



258640181600000001640680569494

3.3.A Rendas do local

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Arrendamento de workshop no Centro de Moda 3.3.1 Rendas de escritórios Arrendamento de workshop no Centro de Moda, Sala A, 15.º andar, com a área de construção de 1 000 pés quadrados, sendo a renda mensal de \$15,00/pés quadrados, durante 12 meses.	180 000	-
2022/01-2022/12	Arrendamento de uma loja para as vendas 3.3.2 Rendas de locais de produção, de investigação e exploração, e de venda Arrendamento de loja para exibição e venda na Rua do Vestuário, n.º 15, com a área de construção de 1 500 pés quadrados, sendo a renda mensal de \$40,00/pés quadrados, durante 12 meses.	720 000	-
2023/01-2023/12	Arrendamento de workshop no Centro de Moda 3.3.1 Rendas de escritórios Arrendamento de workshop no Centro de Moda, Sala A, 15.º andar, com a área de construção de 1 000 pés quadrados, sendo a renda mensal de \$15,00/pés quadrados, durante 12 meses.	180 000	-
2023/01-2023/12	Arrendamento de uma loja para as vendas 3.3.2 Rendas de locais de produção, de investigação e exploração, e de venda Arrendamento de loja para exibição e venda na Rua do Vestuário, n.º 15, com a área de construção de 1 500 pés quadrados, sendo a renda mensal de \$40,00/pés quadrados, durante 12 meses.	720 000	-
Total:		1 800 000	

3.3.B Despesas de decoração

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Obras de decoração do workshop e da loja 3.3.3 Despesas de decoração Realização das obras de decoração do workshop sito na Sala A, 15.º andar, do Centro de Moda, e da loja sita na Rua do Vestuário.	500 000	-
Total:		500 000	

3.4 Despesas em equipamentos

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Aquisição de equipamentos de escritório 3.4.1 Aquisição de equipamentos 5 computadores, \$10 000/cada; 2 impressoras, \$2 000/cada; 2 aparelhos de ar condicionado, \$3 000/cada; 12 coleções de secretárias e cadeiras, \$2 000/coleção; e outros equipamentos num total de \$18 000.	102 000	-
2022/01-2022/12	Aluguer de fotocopidora 3.4.2 Aluguer de equipamentos Aluguer de uma fotocopidora pelo preço mensal de \$1 000, durante 12 meses.	12 000	-
2022/01-2022/12	Aquisição de equipamento de loja 3.4.1 Aquisição de equipamentos 2 caixas registadoras, \$3 000/cada; 2 aparelhos de ar condicionado, \$3 000/cada; mobílias, \$15 000; outros equipamentos, \$5 000.	32 000	-
2023/01-2023/12	Despesas de reparação de equipamentos 3.4.3 Reparação e manutenção de equipamentos Despesas de reparação e manutenção corrente dos equipamentos do escritório e da loja.	6 000	-



Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2023/01-2023/12	<p>Aluguer de fotocopiadora</p> <p>3.4.2 Aluguer de equipamentos</p> <p>Aluguer de uma fotocopiadora pelo preço mensal de \$1 000, durante 12 meses.</p>	120 000	-
2023/01-2023/12	<p>Despesas de reparação de equipamentos</p> <p>3.4.3 Reparação e manutenção de equipamentos</p> <p>Despesas de reparação e manutenção corrente dos equipamentos do escritório e da loja.</p>	12 000	-
Total:		284 000	

sample



258640181600000001640680569494

3.5 Despesas em serviços profissionais

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Estudos de mercado 3.5.1 Consultadoria Contratação de empresa de terceira parte para efectuar estudos sobre a combinação de cores e tendências de moda, entre outras questões.	30 000	-
2022/01-2022/12	Design de logotipo da empresa 3.5.3 Design Contratação de empresa profissional de design para desenhar o logotipo da empresa.	3 000	-
2022/01-2022/12	Despesas no pessoal de exibição de moda 3.5.4 Outras despesas Realização de 6 festas de exibição de moda, contratando 17 modelos por cada sessão (10 dançarinos, 5 modelos e 2 DJ), pagando \$800 por cada pessoa em cada espectáculo e \$4 000 em serviços de bebidas	105 600	-
2023/01-2023/12	Estudos de mercado 3.5.1 Consultadoria Contratação de empresa de terceira parte para efectuar estudos sobre a combinação de cores e tendências de moda, entre outras questões.	50 000	-
2023/01-2023/12	Despesa no pessoal de exibição de moda 3.5.4 Outras despesas Realização de 18 festas de exibição de moda, contratando 17 modelos por cada sessão (10 dançarinos, 5 modelos e 2 DJ), pagando \$800 por cada pessoa em cada espectáculo e \$4 000 em serviços de bebidas.	316 800	-
2023/01-2023/12	Elaboração de demonstração financeira 3.5.2 Auditoria/contabilidade Examinação da demonstração financeira.	30 000	-
Total:		535 400	

3.6 Despesas de promoção e divulgação

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Custos de publicidade televisiva 3.6.1 Publicidade Divulgação dos produtos da empresa na televisão local, com a duração de 15 segundos, 300 transmissões, \$50,00/segundo.	225 000	-
2022/01-2022/12	Impressão de folhetos de divulgação 3.6.2 Produção de publicidade e lembranças Impressão de 3 000 cópias de folhetos de divulgação e 50 cartazes.	1 000	-
2022/01-2022/12	Custos de publicidade em revistas 3.6.1 Publicidade Afixação de publicidade durante 2 edições de uma revista de moda.	100 000	-
2023/01-2023/12	Custos de publicidade em jornais 3.6.1 Publicidade Afixação de publicidade em 5 jornais, de meia página.	200 000	-



Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2023/01-2023/12	Impressão de folhetos de divulgação 3.6.2 Produção de publicidade e lembranças Impressão de 6 000 cópias de folhetos de divulgação e 100 cartazes.	2 000	-
2023/01-2023/12	Custos de publicidade na Internet 3.6.1 Publicidade Construção de página electrónica personalizada onde se divulgam as peças de vestuário da empresa.	50 000	-
Total:		578 000	

sample



258640181600000001640680569494

3.7 Despesas no registo de patentes/marcas

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Registo de marca		
	3.7.1 Despesas no registo de patentes/marcas	2 000	-
	Requerimento de registo das marcas da empresa		
Total:		2 000	

3.8 Outras despesas de exploração

Período	Tipo e Descrição	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	Custos de viagens de serviço		
	3.8.1 Viagens de serviço	34 000	-
	Viagens a Shenzhen de 5 pessoas, durante 4 dias, \$500,00/dia por pessoa. Viagens a Shanghai de 5 pessoas, durante 6 dias, \$800,00/dia por pessoa.		
2022/01-2022/12	Despesas em seguros		
	3.8.2 Seguros	12 000	-
	Despesas no seguro para os equipamentos do escritório e da loja.		
2022/01-2022/12	Despesas de água e luz		
	3.8.3 Outras despesas	12 000	-
	Despesas de água e luz do escritório e da loja.		
2022/01-2022/12	Despesas de transporte		
	3.8.3 Outras despesas	25 000	-
	Despesas necessárias para o transporte de materiais e produtos da empresa.		
2023/01-2023/12	Despesas em seguros		
	3.8.2 Seguros	12 000	-
	Despesas no seguro para os equipamentos do escritório e da loja.		
2023/01-2023/12	Despesas de água e luz		
	3.8.3 Outras despesas	12 000	-
	Despesas de água e luz do escritório e da loja.		
2023/01-2023/12	Despesas de transporte		
		50 000	-
	Despesas necessárias para o transporte de materiais e produtos da empresa.		
Total:		157 000	



3.9 Receitas do projecto

Período	Tipo e Descrição (v.g., n.º de participantes e preço médio por pessoa; n.º de vendas e respectivo preço; renda ou aluguer e respectiva duração; n.º de serviços a prestar e respectivo preço)	Montante (MOP)	+
2022/01-2022/12	<p>Receitas de venda de vestuário</p> <p>3.9.1 Vendas</p> <p>Prevê-se a venda de 3 500 colecções de vestuário, a preço unitário de \$1 000,00.</p>	3 500 000	-
2022/01-2022/12	<p>Receitas da festa de fantasia</p> <p>3.9.3.1 Serviços prestados</p> <p>Realizar-se-ão um total de 6 festas de fantasia, com 50 participantes em cada sessão podendo originar a receita de entradas de \$300,00 por pessoa.</p>	90 000	-
2022/01-2022/12	<p>Rendas de loja</p> <p>3.9.2.2 Rendas de estabelecimentos</p> <p>Arrendamento de 500 pés quadrados, prevendo-se a renda de \$50/pés quadrados/mês, taxa de arrendamento 50%, rentabilizar-se-ão \$1 600 000,00 a título de valor de venda, com a comissão de 20%.</p>	470 000	-
2022/01-2022/12	<p>Receitas de venda de vestuário</p> <p>3.9.1 Vendas</p> <p>Prevê-se a venda de 6 000 colecções de vestuário, a preço unitário de \$1 050,00.</p>	6 300 000	-
2023/01-2023/12	<p>Receitas da festa de fantasia</p> <p>3.9.3.1 Serviços prestados</p> <p>Realizar-se-ão um total de 18 festas de fantasia, com 50 participantes em cada sessão podendo originar a receita de entradas de \$300,00 por pessoa.</p>	270 000	-
2023/01-2023/12	<p>Rendas de loja</p> <p>3.9.2.2 Rendas de estabelecimentos</p> <p>Arrendamento de 500 pés quadrados, prevendo-se a renda de \$50/pés quadrados/mês, taxa de arrendamento 80%, rentabilizar-se-ão \$3 000 000,00 a título de valor de venda, com a comissão de 20%.</p>	760 000	-
Total:		11 390 000	



3.10 Resumo orçamental		Valor (MOP)	
Receitas orçamentais			
Vendas	9 800 000	Serviços prestados	360 000
Rendas ou alugueres	1 230 000	Outras receitas	0
Total:			11 390 000
Despesas orçamentais			
Despesas em materiais de produção e custos de produção	2 850 000	Despesas em serviços profissionais	535 400
Despesas em recursos humanos	3 660 000	Despesas de promoção e divulgação	578 000
Rendas do local	1 800 000	Despesas no registo de patentes/marcas	2 000
Despesas de decoração	500 000	Outras despesas de exploração	157 000
Despesas em equipamentos	284 000		
Total:			10 366 400
Saldo:			1 023 600
Distribuição do montante de apoio financeiro			
Pagamento do projecto :			500 000
Empréstimo sem juros :			2 000 000
Pagamento de juros de empréstimos bancários :			
Valor total do montante de apoio financeiro :			2 500 000
Caso o apoio financeiro atribuído for inferior aos seguintes valores, a empresa desiste da presente candidatura			
Pagamento do projecto :			250 000
Empréstimo sem juros :			1 000 000
Pagamento de juros de empréstimos bancários :			
Valor total do montante de apoio financeiro :			1 250 000

(Fim da Parte III)



Parte V – Informações complementares
relativas ao empréstimo sem juros

(aplicável às candidaturas ao empréstimo sem
juros)

5.1 Prazo de reembolso: 84 **mês (meses)**

Após a atribuição do empréstimo, prevê-se que o reembolso iniciará em: Depois de 24 **meses**

5.2 Informações relativas à garantia

+

Observações: - O fiador fica obrigado a assumir a respectiva responsabilidade de reembolso;

- Devem ser apresentadas as informações dos bens a dar em garantia ou as informações do fiador;

- Quando houver mais de 3 garantias, é favor seleccionar a opção “+”;

- No caso de ser concedido o apoio financeiro, o proprietário do bem a dar em garantia deverá celebrar a respectiva escritura pública, ao passo que o fiador deverá subscrever a respectiva declaração com reconhecimento notarial da assinatura.

5.2.1

Nome Lei Tai Meng	N.º do documento de identificação 5XXXXXX(X)	Nome da empresa em que exerce funções ABC, Limitada
N.º de telemóvel 6XXX XXXX	Cargo Gerente geral	
Morada Rua XXX, N.º XX, Edifício XXX, X andar, Lote XX, Macau	Relação com a empresa, empresário ou sócios Amigo	
<input checked="" type="checkbox"/> Garantia por bens	<input type="checkbox"/> Garantia por crédito	
Bens a dar em garantia Rua XXX, N.º XX, Edifício XXX, X andar, Lote XX, Macau		Valor estimado dos bens (MOP)
Data de assinatura <u>2022</u> (ano) <u>1</u> (mês) <u>1</u> (dia)		Assinatura (de acordo com o documento de identificação) <i>Lei Tai Ming</i>

5.2.2

Nome	N.º do documento de identificação	Nome da empresa em que exerce funções
N.º de telemóvel	Cargo	
Morada	Relação com a empresa, empresário ou sócios	
<input type="checkbox"/> Garantia por bens	<input type="checkbox"/> Garantia por crédito	
Bens a dar em garantia		Valor estimado dos bens (MOP)
Data de assinatura ____ (ano) ____ (mês) ____ (dia)		Assinatura (de acordo com o documento de identificação)

5.2.3

Nome	N.º do documento de identificação	Nome da empresa em que exerce funções
N.º de telemóvel	Cargo	
Morada	Relação com a empresa, empresário ou sócios	
<input type="checkbox"/> Garantia por bens	<input type="checkbox"/> Garantia por crédito	
Bens a dar em garantia		Valor estimado dos bens (MOP)
Data de assinatura ____ (ano) ____ (mês) ____ (dia)		Assinatura (de acordo com o documento de identificação)



5.3 Demonstração financeira da empresa		Balço 2021 ano 12 mês 1 dia	
Activo	Valor (MOP)	Passivo e direitos dos sócios	Valor (MOP)
Activo corrente		Passivo corrente	
Activo financeiro	100 000	Contas a pagar	1 000 000
Depósitos bancários	200 000	Títulos a pagar	500 000
Investimentos de curto prazo		Impostos a pagar	
Quantias líquidas a receber		Empréstimos bancários de curto prazo	
Pagamentos antecipados		Quantias antecipadas	
Stocks	1 000 000	Outros	
Outros		Total	1 500 000
Total	1 300 000	Passivo exigível a longo prazo	
Activo não corrente		Empréstimos bancários de longo prazo	
Equipamentos	300 000	Outros	
Imóveis	500 000	Total	
Bens incorpóreos		Direitos dos sócios	
Investimentos		Capital ordinário	400 000
Outros		Saldo acumulado	200 000
Total	800 000	Total	600 000
Total do activo	2 100 000	Total do passivo e dos direitos dos sócios	2 100 000

* Em caso de não correspondência da soma dos valores de cada alínea com o valor figurado como o seu total, prevalece o valor de cada uma das alíneas.

(Fim da Parte V)



Parte VI – Declaração

1. Esta empresa declara e garante que toda a informação constante do presente boletim, dos seus anexos e demais documentos ou elementos entregues é verídica e precisa. Qualquer alteração será sujeita ao consentimento prévio por parte do FDC.
2. Esta empresa confirma que leu, entende e concorda com o conteúdo definido no Regulamento Administrativo n.º 40/2021 (Organização e funcionamento do Fundo de Desenvolvimento da Cultura), no Despacho do Chefe do Executivo n.º 16/2018 (Regulamento da Concessão de Apoio Financeiro pelo Fundo das Indústrias Culturais), alterado pelo Despacho do Chefe do Executivo n.º 180/2019 e nas “Instruções de Pedido a Apoio Financeiro do Fundo de Desenvolvimento da Cultura”, confirmando que o presente pedido fica vinculado aos respectivos termos.
3. Os dados pessoais entregues ao FDC serão exclusivamente utilizados para efeitos de aprovação do apoio financeiro e termos subsequentes, podendo ser requerida por escrito a sua consulta e alteração. Para determinar se as empresas candidatas possuem qualificação adequada, esta empresa concorda que o FDC possa adoptar quaisquer meios, incluindo a interconexão de dados, para verificar os dados pessoais que entenda necessários, nos termos da Lei n.º 8/2005 (Lei da Protecção de Dados Pessoais).
4. Para facilitar o processo de aprovação do apoio financeiro e os termos subsequentes da candidatura, esta empresa concorda que o FDC possa verificar as informações da empresa constantes do processo de candidatura.
5. Esta empresa concorda em cumprir o disposto na Lei n.º 2/2006 (Prevenção e Repressão do Crime de Branqueamento de Capitais), alterada pela Lei n.º 3/2017, na Lei n.º 3/2006 (Prevenção e Repressão dos Crimes de Terrorismo) e no Regulamento Administrativo n.º 7/2006 (Medidas de Natureza Preventiva dos Crimes de Branqueamento de Capitais e de Financiamento ao Terrorismo), alterado pelo Regulamento Administrativo n.º 17/2017.
6. Esta empresa tomou conhecimento e concorda que não serão restituídos quaisquer documentos de candidatura ou demais elementos entregues ao FDC, independentemente do resultado da decisão sobre a concessão do apoio financeiro.
7. Esta empresa tomou conhecimento e concorda que, no caso de aceitar o apoio financeiro atribuído pelo Fundo de Desenvolvimento da Cultura, independentemente do respectivo montante, estará sujeita a executar o projecto, de acordo com o modelo indicado no presente boletim de candidatura e no plano do projecto e orçamento financeiro entregues.
8. Esta empresa tomou conhecimento e concorda que o FDC pode propor alterações ao plano do projecto candidato e à modalidade do apoio financeiro requerida.
9. Esta empresa tomou conhecimento de que pode apresentar reclamação nos termos do disposto no Código do Procedimento Administrativo.

Assinatura do empresário comercial, pessoa singular, ou dos representantes legais do empresário comercial, pessoa colectiva (é favor assinar em conformidade com o documento de identificação e apor selo da empresa)



1	Nome: Chan Tai Man	Assinatura: <i>Chan Tai Man</i>	
	N.º do documento de identificação: 5XXXXXX(0)		
	N.º de telemóvel 6XXX XXX	2022 (ano) 1 (mês) 1 (dia)	
	Endereço: Rua da XXX, XXX		



(Fim da Parte VI)