



文化發展基金 項目申請表

Fundo de Desenvolvimento da Cultura BOLETIM DE CANDIDATURA

☒ 中文

☐ Português

項目名稱 “澳門風” — 原創服飾設計品牌

申請企業名稱 原創服飾工作室有限公司

申請資助方式



項目補貼



銀行貸款貼息



免息貸款

申請須知

申請企業填寫本申請表前，請先細閱《文化發展基金資助申請指引》，瞭解有關申請條款及條件。

此欄由本基金填寫

交件日期

備註

_____年 ____月 ____日



2531865002000000001640674950760

第一部份 — 申請企業資料

1.1 企業名稱（商業名稱）	1.3 商業登記編號（如適用）
1.1.1 中文 原創服飾工作室有限公司	SO 12XXX
1.1.2 葡文 Estúdio de Moda Original, Limitada	1.4 納稅人編號
1.1.3 英文 Original Studio Limited	12345XXX
	1.5 場所登記（營業稅檔案）編號
	123XXX
1.2 商業企業主類型	1.6 開業日期
<input type="checkbox"/> 個人企業主 <input checked="" type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 其他	2007年01月09日

1.7 企業通訊資料	1.7.3 場所電話 / 通訊電話
1.7.1 住所	6xxx xxxx
澳門XX馬路X號XX大廈X樓X座	1.7.4 傳真號碼
	28xx xxxx
1.7.2 通訊地址	1.7.5 電郵地址
澳門XX馬路X號XX大廈X樓X座	studio@xxx.com.mo
	1.7.6 安全電子郵箱（SEPBox）名稱
	XXXXXXXXXXXXXXXXXX

1.8 股東資料（請列出擁有資本比例 5% 或以上的股東，如欄位不足，請按“+”以增加欄位。企業須提交相關文件證明其符合申請條件。）

股東名稱	證件號碼 / 納稅人編號	資本比例 (%)	+
陳大文	5xxxxxx(x)	40	-
陳小文	7xxxxxx(x)	20	-
吳小明	1xxxxxx(x)	20	-
ABC有限公司	8xxxxxxx	20	-
			-
由澳門居民擁有的資本比例：		80	

1.9 申請企業簡介（下列每項不超過 200 字）
1.9.1 經營範圍
本地服裝設計及銷售、活動策劃、場地出租。
1.9.2 主要經驗及成果
本公司從事服裝設計行業已有8年以上，曾經推出X系列及Y系列，兩者均獲得澳門時裝設計大獎，其中Y系列更獲得廣東省服裝設計大獎。

（第一部份完）



253186500200000001640674950760

第二部份 — 項目資料

2.1 項目主要負責人（聯絡及查詢資料用）

2.1.1 姓名 陳大文		2.1.2 職稱 總經理
2.1.3 公司電話 28xx xxxx	2.1.4 手機 6xxx xxxx	2.1.5 電郵地址 chantaiman@xxx.com.mo

2.2 項目執行團隊主要成員（請附履歷，如欄位不足，請按“+”以增加欄位。）

姓名	職稱	學歷 / 專業技能 / 相關經歷	年薪（澳門元）	+
陳大文	總經理	ABC大學管理學博士，從事服裝設計工作超過15年。	450,000	-
陳小文	設計師	DEF大學服裝設計學學士，從事服裝設計行業超過5年，X系列設計師，該系列曾獲得2013年度澳門時裝設計大獎。	280,000	-
吳小明	設計師	JKL大學設計學學士，從事服裝設計行業超過6年，Y系列設計師，該系列曾獲得2012年度澳門時裝設計大獎及2013年度廣東省服裝設計大獎。	280,000	-
蔡文人	市場經理	PQR大學服裝設計學及市場學學士，從事市場推廣工作超過5年。	350,000	-

2.3 項目類別（請列明所屬領域及行業，詳情請參考《文化發展基金資助申請指引》。）

2.3.1 領域 <input checked="" type="checkbox"/> A. 創意設計 <input type="checkbox"/> B. 文化展演 <input type="checkbox"/> C. 藝術收藏 <input type="checkbox"/> D. 數碼媒體 <input type="checkbox"/> E. 其他	2.3.2 行業 A. 2 時裝設計
--	-----------------------

2.4 項目簡介（下列每部份不超過 200字）

2.4.1 摘要及亮點 <p>項目將由公司兩位設計師聯手打造“澳門風”系列原創服裝品牌，同時為新晉設計師提供支援服務(銷售、物流等)，以幫助其將原創設計商業化。此外，項目將定期舉辦原創服裝派對，聘請模特兒展示原創服裝，以推廣本地原創服飾。公司希望通過兩年的運作，與澳門原創服裝設計師共同建立一個年產值超過700萬元的澳門原創服飾銷售中心。</p> <p>目標</p> <p>建立澳門原創服裝品牌“澳門風”；凝聚本澳服裝設計師的力量，打造一個澳門原創服飾銷售中心；提高澳門居民及旅客對澳門原創服裝的認識及認可度。</p>	2.4.2 經濟效益 <p>整個項目執行期為24個月，預計將獲得收入約為1,139萬元，產生支出1,037萬元，淨利潤102萬元，銷售淨利潤率為8.99%。項目將分兩個發展階段，第一年為孵化期，主要目的是建立原創服裝品牌，由於存在前期投入預計會有虧損，第二年為盈利期，項目穩步進行並實現盈利。</p>
--	---



2.4.3 社會效益（例如預期使用人次、服務企業數、創造職位數及技術成果數等）

本項目將幫助本澳的服裝設計師將原創設計商業化，具體操作上將通過低租金與佣金的方式出租銷售地點給本澳的原創服裝設計師，並提供一站式的銷售、物流等服務，使本澳的服裝設計師能專注於設計環節。此外，本項目亦會通過舉辦派對的方式，提高社會大眾對本澳原創服裝的認識，培養市場消費本澳文創產品的習慣。本項目亦會提供兩名時裝設計師及五名銷售行政人員的工作職位。

2.4.4 創意及技術

本公司的兩名設計師有豐富服裝設計經驗，陳小文設計師主導的X系列獲得澳門時裝設計大獎，以新穎大膽而對稱的剪裁見稱。吳小明設計師主導的Y系列獲得澳門時裝設計大獎及廣東省服裝設計大獎。本次兩位設計師將聯手打造“澳門風”系列，同時門店亦提供由本澳新晉設計師設計的原創服裝。

2.4.5 研發及生產策略

公司自有品牌服飾的設計環節將由公司兩名設計師負責，生產環節將採用外包的方式由國內的製衣廠製造。

2.4.6 營銷策略

項目將採取多樣化的營銷策略，除了利用門店銷售原創服裝（包括自有品牌及本澳設計師品牌）外，亦會定期舉辦派對，為參加者提供一站式的形象設計服務，同時聘請模特兒展示公司的服裝。

“澳門風”的目標市場為中國旅客及本澳居民，將以亞洲人士的身形為標準，每款設計的服裝數量不超過300件，每季推出20至30款式。

2.4.7 市場需求程度、與同類產品或服務的競爭優勢

本澳居民的收入水平較高，具備了較強的消費能力，同時澳門亦有每年2800萬人次的旅客量，因此潛在市場巨大。本公司在服裝行業已經有多年的經營經驗，通過X系列及Y系列獲得了一定的知名度，而此次“澳門風”系列更是由公司X系列及Y系列的設計師聯手推出，有一定的客戶基礎。

此外，公司亦通過與本澳服裝設計師合作的方式，大大降低開發設計周期，從而以較低的成本提供多款式的原創服飾。

2.4.8 塑造品牌作用

本項目將從兩方面建立澳門原創服飾品牌，首先公司的兩名原創服飾設計師將建立原創服裝品牌“澳門風”。同時，公司亦與本澳新晉設計師合作，為他們提供一站式的銷售、物流服務，協助他們打造品牌，從而共同打造澳門原創服飾集散地。

2.4.9 風險評估及應變措施

本項目的收入主要來自原創服飾的銷售，目標客戶為中國旅客及本澳居民，若項目按計劃進行，項目將在第二年進入盈利期。在實際經營中，由於經濟波動及潮流變化，若目標客戶消費能力下降或公司對潮流估計出現偏差，收入可能不達預期，導致項目結束時未實現盈利。倘出現上述情況，公司將因應市場情況調整經營策略，推出符合市場需求的產品，並通過股東集資方式持續投入自有資金運營項目，以求項目最終獲得成功。

2.5 知識產權

2.5.1 此項目有沒有作知識產權（如著作權、專利權及商標權等）註冊？ ☒ 有 ☐ 沒有

2.5.2 如曾註冊，請指出註冊地區： ☒ 澳門 ☐ 中國 ☒ 海外 （請註明） 葡萄牙

註冊編號： P/XXXX, XXXX - 0 - M

名稱 / 標題： 澳門風

2.5.3 如沒有註冊，在項目執行期間會否有知識產權註冊？ ☐ 會 ☐ 不會



2.6 項目期限： 24 月

2.7 項目階段（請列出各階段的主要工作，第一個年/月為項目啟動月份，最後一個年/月為項目結束月份。）

時期（每六個月）

工作進度

由（年 / 月）至（年 / 月）

2022/01	2022/06	完成產品設計及商標登記，工作室及經營門店的裝修工作，並通過電視開展宣傳活動，預計銷售服裝1500套，出租面積出租率50%。
2022/07	2022/12	通過雜誌對公司產品作持續推廣，建立品牌形象；預計銷售服裝2,000套，舉辦6場服裝派對，出租面積出租率50%。
2023/01	2023/06	通過報紙對公司產品作持續推廣，建立品牌形象；預計銷售服裝2,500套，舉辦8場服裝派對，出租面積出租率70%。
2023/07	2023/12	通過互聯網對公司產品作持續推廣，建立品牌形象；預計銷售服裝3,500套，舉辦10場服裝派對，出租面積出租率90%。

2.8.1 企業是否已經就本項目與其他單位合作？

☐ 是（請註明單位名稱並附上合作同意書）

☒ 否

2.8.2 企業是否將會就本項目與其他單位合作？

☐ 是（請註明單位名稱並附上合作同意書）

☒ 否

2.9.1 企業是否已經就本項目向其他公共部門申請資助？（包括以貸款、贊助款項或其他方式的資助。）

☐ 是（請註明部門名稱）

☒ 否

2.9.2 企業是否將會就本項目向其他公共部門申請資助？（包括以貸款、贊助款項或其他方式的資助。）

☐ 是（請註明部門名稱）

☒ 否

（第二部份完）



第三部份 — 項目預算

如欄位不足，請按“+”以增加欄位；請按時間順序填寫，如能提交報價單據將有助評審工作。

3.1 生產材料及製作費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	購買服飾原材料 3.1.1 材料費	購買六種布料（布料A、布料B、布料C、布料D、布料E、布料F）及相關材料，以供製造服裝3,500套，單套材料成本平均250元。	875,000	-
2022/01-2022/12	外包給工廠進行製作 3.1.2 製作費	外判給製衣廠生產服裝3,500套，單套製造成本為50元。	175,000	-
2023/01-2023/12	購買服飾原材料 3.1.1 材料費	購買六種布料（布料A、布料B、布料C、布料D、布料E、布料F）及相關材料，以供製造服裝6,000套，單套材料成本平均250元。	1,500,000	-
2023/01-2023/12	外包給工廠進行製作 3.1.2 製作費	外判給製衣廠生產服裝6,000套，單套製造成本為50元。	300,000	-
總計：			2,850,000	

3.2 人事費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	管理人員薪酬 3.2.1 管理層費用	聘請1名管理人員，年薪40萬元。	400,000	-
2022/01-2022/12	設計、銷售及行政人員薪酬 3.2.2 非管理層費用	聘請2名設計人員，平均年薪28萬元；聘請銷售及行政管理人員共2名，平均年薪15萬元。	860,000	-
2023/01-2023/12	管理人員薪酬 3.2.1 管理層費用	聘請2名管理人員，平均年薪40萬元。	800,000	-
2023/01-2023/12	設計、銷售及行政人員薪酬 3.2.2 非管理層費用	聘請2名設計人員，平均年薪30萬元；聘請銷售及行政管理人員共5名，平均年薪20萬元。	1,600,000	-
總計：			3,660,000	



3.3.A 場地租金

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	租借服裝中心作為工作室 3.3.1 辦公室租金	租借服裝中心第15樓A室作為工作室，建築面積1,000平方呎，月租金每平方呎15元，租用12個月。	180,000	-
2022/01-2022/12	租借一門店為銷售點 3.3.2 生產、研發及銷售點租金	租借服裝街15號作為產品銷售地點，建築面積1,500平方呎，月租金每平方呎40元，租用12個月。	720,000	-
2023/01-2023/12	租借服裝中心作為工作室 3.3.1 辦公室租金	租借服裝中心第15樓A室作為工作室，建築面積1,000平方呎，月租金每平方呎15元，租用12個月。	180,000	-
2023/01-2023/12	租借一門店為銷售點 3.3.2 生產、研發及銷售點租金	租借服裝街15號作為產品銷售地點，建築面積1,500平方呎，月租金每平方呎40元，租用12個月。	720,000	-
總計：			1,800,000	

3.3.B 裝修費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	裝修工作室及門店 3.3.3 裝修費用	裝修服裝中心第15樓A室作為工作室及服裝街一門店作為銷售點。	500,000	-
				-
				-
				-
總計：			500,000	

3.4 設備費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	購買辦公室設備，包括電腦、打印機等 3.4.1 設備購置	5部電腦設備，單價10,000元；2部打印機，單價2,000元；2部空調，單價3,000元，辦公桌及椅12套，單價2,000元；其它設備開支約為18,000。	102,000	-
2022/01-2022/12	租用影印機 3.4.2 設備租賃	租用1部影印機，月租金1,000元，租用12個月。	12,000	-
2022/01-2022/12	購買銷售門店設備 3.4.1 設備購置	購買2台收銀機，平均單價3,000元；購買2部空調，平均單價3000元；傢俱開支約為15,000元；其它設備開支約為5,000元。	32,000	-



2531865002000000001640674950760

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	辦公室及門店設備維修費 3.4.3 設備維修	辦公室及銷售門店設備日常保養及維修費用。	6,000	-
2023/01-2023/12	租用影印機 3.4.2 設備租賃	租用1部影印機，月租金1,000元，租用12個月。	120,000	-
2023/01-2023/12	辦公室及門店設備維修費 3.4.3 設備維修	辦公室及銷售門店設備日常保養及維修費用。	12,000	-
總計：			284,000	



3.5 專業服務費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	市場研究 3.5.1 顧問諮詢費	聘用第三方公司進行色彩配搭、服飾潮流等方面的研究。	30,000	-
2022/01-2022/12	設計公司logo 3.5.4 其他	聘請專業公司設計公司的Logo。	3,000	-
2022/01-2022/12	服裝party表演人員費 3.5.4 其他	舉辦6場服裝party，每場聘請表演者17人（舞者10人，模特兒5人，DJ 2人），平均每場每人薪酬800元，酒水服務每場4,000元。	105,600	-
2023/01-2023/12	市場研究 3.5.1 顧問諮詢費	聘用第三方公司進行色彩配搭、服飾潮流等方面的研究。	50,000	-
2023/01-2023/12	服裝party表演人員費 3.5.4 其他	舉辦18場服裝party，每場聘請表演者17人（舞者10人，模特兒5人，DJ 2人），平均每場每人薪酬800元，酒水服務每場4,000元。	316,800	-
2023/01-2023/12	編制財務報表 3.5.2 核數師/會計師費	審核財務報表。	30,000	-
總計：			535,400	

3.6 推廣及宣傳費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	電視廣告費用 3.6.1 廣告費	在本地電視台利用電視宣傳公司產品，時長15秒，播放300次，每秒50元。	225,000	-
2022/01-2022/12	印刷宣傳單張 3.6.2 宣傳及紀念品製作	印刷宣傳單張3000份及海報50張。	1,000	-
2022/01-2022/12	雜誌廣告費用 3.6.1 廣告費	在1本時裝雜誌刊登2期廣告。	100,000	-
2023/01-2023/12	報紙廣告費用 3.6.1 廣告費	在5份報紙刊登半版廣告。	200,000	-
2023/01-2023/12	印刷宣傳單張 3.6.2 宣傳及紀念品製作	印刷宣傳單張6000份及海報100張。	2,000	-
2023/01-2023/12	互聯網宣傳費用 3.6.1 廣告費	設立專門的網站介紹公司的服裝。	50,000	-
總計：			578,000	



253186500200000001640674950760

3.7 專利 / 商標註冊費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	商標註冊 3.7.1 專利/商標註冊費	為公司的申請商標	2,000	-
總計：			2,000	

3.8 其他營業費用

期間	類別	說明	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	出差費用 3.8.1 差旅費	深圳出差--5人出差4天，平均每人每天500元。上海出差--5人出差6天，平均每人每天800元。	34,000	-
2022/01-2022/12	保險費用 3.8.2 保險費	辦公室及銷售門店的設備保險費用。	12,000	-
2022/01-2022/12	水電費 3.8.3 其他	辦公室及銷售門店運作所需要支付的水電費。	12,000	-
2022/01-2022/12	運輸費 3.8.3 其他	公司製成品運輸過程中所需要的運輸費。	25,000	-
2023/01-2023/12	保險費用 3.8.2 保險費	辦公室及銷售門店的設備保險費用。	12,000	-
2023/01-2023/12	水電費 3.8.3 其他	辦公室及銷售門店運作所需要支付的水電費。	12,000	-
2023/01-2023/12	運輸費 3.8.3 其他	公司製成品運輸過程中所需要的運輸費。	50,000	-
總計：			157,000	



253186500200000001640674950760

3.9 項目收入

期間	類別	說明 (如參加人數和人均收費、產品銷量及售價、租金及租期、服務次數及收費)	金額 (澳門元)	+
2022/01-2022/12	服裝銷售收入 3.9.1 銷售收入	預計銷售服裝3,500套，每套銷售單價1,000元。	3,500,000	-
2022/01-2022/12	服裝派對收入 3.9.3.1 服務收入	舉辦6場服裝派對，每次入場人數50人，預計門票300元。	90,000	-
2022/01-2022/12	出租門店 3.9.2.2 場地租金收入	出租面積500呎，預計每呎月租金50元，出租率50%，出租面積實現銷售額160萬元，佣金20%。	470,000	-
2023/01-2023/12	服裝銷售收入 3.9.1 銷售收入	預計銷售服裝6,000套，每套銷售單價1,050元。	6,300,000	-
2023/01-2023/12	服裝派對收入 3.9.3.1 服務收入	舉辦18場服裝派對，每次入場人數50人，預計門票300元。	270,000	-
2023/01-2023/12	出租門店 3.9.2.2 場地租金收入	出租面積500呎，預計每呎月租金50元，出租率80%，出租面積實現銷售額300萬元，佣金20%。	760,000	-
總計：			11,390,000	



2531865002000000001640674950760

3.10 預算表總結		金額（澳門元）	
預算收入			
銷售收入	9,800,000	勞務收入	360,000
租金收入	1,230,000	其他收入	0
合計：			11,390,000
預算支出			
生產材料及製作費用	2,850,000	專業服務費用	535,400
人事費用	3,660,000	推廣及宣傳費用	578,000
場地租金	1,800,000	專利 / 商標註冊費用	2,000
裝修費用	500,000	其他營業費用	157,000
設備費用	284,000		
合計：			10,366,400
盈虧：			1,023,600
申請資助金額分配			
項目補貼：			500,000
免息貸款：			2,000,000
銀行貸款貼息：			
總申請資助金額：			2,500,000
倘批給的資助低於下列金額，本企業將放棄本申請			
項目補貼：			250,000
免息貸款：			1,000,000
銀行貸款貼息：			
總申請資助金額：			1,250,000

（第三部份完）



2531865002000000001640674950760

第五部份 — 免息貸款補充資料

(申請免息貸款者適用)

5.1 還款期限： 84 月

發放資助貸款後預期開始償還貸款時間： 24 月後

5.2 擔保資料

+

備註：— 擔保人須承擔相關還款責任；

— 須提交擔保資產資料或擔保人的資料；

— 當擔保多於三項時，請按“+”以增加欄位；

— 若資助獲批准後，資產所有人須辦理相關公證書，而擔保人則須作經公證認定簽署相關聲明。

5.2.1

姓名	李大明	證件號碼	5xxxxxx(x)	任職企業名稱	ABC文創公司
手機	6xxx xxxx	職稱	總經理		
住址	澳門xx馬路x號xx大廈x樓x座			與企業、企業主或股東之關係	朋友
<input checked="" type="checkbox"/> 資產擔保	<input type="checkbox"/> 信用擔保				
擔保資產	澳門xx馬路x號xx大廈x樓x座			擔保資產估值（澳門元）	3,000,000
簽署（請依照證件簽字式樣簽署）				簽署日期	<i>Lei Tai Ming</i> 2022 年 1 月 1 日

5.2.2

姓名		證件號碼		任職企業名稱	
手機		職稱			
住址				與企業、企業主或股東之關係	
<input type="checkbox"/> 資產擔保	<input type="checkbox"/> 信用擔保				
擔保資產				擔保資產估值（澳門元）	
簽署（請依照證件簽字式樣簽署）				簽署日期	_____年 ____月 ____日

5.2.3

姓名		證件號碼		任職企業名稱	
手機		職稱			
住址				與企業、企業主或股東之關係	
<input type="checkbox"/> 資產擔保	<input type="checkbox"/> 信用擔保				
擔保資產				擔保資產估值（澳門元）	
簽署（請依照證件簽字式樣簽署）				簽署日期	_____年 ____月 ____日



5.3 企業財務報表		資產負債表		2021年12月01日			
資產		金額（澳門元）		負債及股東權益		金額（澳門元）	
流動資產細項				流動負債細項			
現金		100,000		應付帳款		1,000,000	
銀行存款		200,000		應付票據		500,000	
短期投資				應付稅項			
應收帳款淨額				短期銀行貸款			
預付款項				預收帳款			
存貨		1,000,000		其他			
其他				流動負債合計		1,500,000	
流動資產合計		1,300,000		長期負債細項			
固定資產細項				長期銀行貸款			
設備		300,000		其他			
建築		500,000		長期負債合計			
無形資產				股東權益細項			
投資				普通股股本		400,000	
其他				累計盈餘		200,000	
固定資產合計		800,000		股東權益合計		600,000	
資產總值		2,100,000		負債與股東權益總計		2,100,000	

* 若上表有關細項之和與其合計 / 總計存有差異，則以細項之數據為準。

(第五部份完)



第六部份 — 聲明

1. 本企業謹此聲明及保證，本申請表、有關附件及所提交文件與資料的所有內容全部屬實。如有任何更改，須事先以書面通知文化發展基金以獲得同意。
2. 本企業確認已細閱和瞭解第40/2021號行政法規《文化發展基金的組織及運作》、經第180/2019號行政長官批示修改第16/2018號行政長官批示《文化產業基金資助批給規章》及《文化發展基金資助申請指引》，同意其內容並確認本申請受上述條款所約束。
3. 為確認本企業具備適當的資格，本企業同意文化發展基金根據第8/2005號法律《個人資料保護法》的規定，可採用包括資料互聯在內的任何方式，核實其認為屬必須的個人資料，以作為資助審批及續後程序之用。
4. 為便於申請項目的資助審批及續後程序的進行，本企業同意文化發展基金查核卷宗內本企業的相關資料。
5. 本企業同意遵守經第3/2017號法律修改的第2/2006號法律《預防及遏止清洗黑錢犯罪》及第3/2006號法律《預防及遏止恐怖主義犯罪》，經第17/2017號行政法規修改的第7/2006號行政法規《清洗黑錢及資助恐怖主義犯罪的預防措施》內的條款。
6. 本企業知悉並同意，無論是否獲得文化發展基金的資助，將不能取回所有已遞交的申請文件及所有資料。
7. 本企業知悉並同意，本企業如選擇接受資助，無論文化發展基金之資助金額如何，本企業均須依照本申請表和所提交的計劃書、財務預算所述之規模執行項目。
8. 本企業知悉並同意，基金對申請項目計劃及資助方式可作出修訂建議。
9. 本企業知悉其可根據《行政程序法典》的規定提出聲明異議。

簽署 — 自然人商業企業主、法人商業企業主代表（請依照證件簽字式樣簽署並蓋上企業印章。）



1 姓名：陳大文
 證件號碼：5xxxxxx(x)
 手機：6xxx xxxx
 地址：澳門xx馬路x號xx大廈x樓x座

簽署：Chan Tai Man



2022 年 1 月 1 日

（第六部份完）

